

Communiqué de presse



Embargo jusqu'au 14.6.2018, 11 h

Assemblée générale de Raclette Suisse du 14 juin 2018

Forte croissance sur les marchés indigène et d'exportation

Les membres de l'Association Raclette Suisse font le bilan d'une année 2017 réussie. Par rapport à l'année précédente, le volume de production a augmenté de 7,9 % pour atteindre 14 764 tonnes. Les exportations de fromage Raclette Suisse ont quant à elles progressé de 7,7 % et atteint un pic historique de 1770 tonnes.

Au début de l'année, des promotions et des dégustations ont boosté les ventes. Pendant l'été, des stands ont été installés dans 14 cinémas open air. Les spectateurs ont ainsi pu profiter de l'offre de restauration avant le film et savourer plus de 23 000 portions de raclette. Le rapide retour du froid après l'été chaud a éveillé chez la population suisse l'envie de passer un moment convivial et chaleureux, ce qui a entraîné une hausse réjouissante des ventes en Suisse à partir de septembre. Par rapport à 2016, la demande des ménages suisses a augmenté de 5,7 %, soit de 545 tonnes. À l'étranger aussi, les affaires ont atteint des records. 5,5 % de fromage à raclette supplémentaires ont été vendus en Allemagne, qui est le principal marché d'exportation. Les exportations vers la France et les États-Unis ont quant à elles progressé de respectivement 38 % et 28 %. Le total des exportations s'est donc élevé à 1770 tonnes (+7,7 %) en 2017, un pic encore jamais atteint. Le volume de production ayant augmenté de 1077 tonnes, la forte demande a pu être couverte en tout temps.

Cette tendance positive s'est poursuivie durant le premier trimestre 2018. Ainsi, en glissement annuel, le volume exporté durant les quatre premiers mois de 2018 est passé de 237 tonnes à 368 tonnes (+131 t, soit +55,3 %). Durant cette même période, la consommation des ménages a enregistré une hausse de 117 tonnes (+3,9 %).

Lors de l'assemblée générale du 14 juin 2018, l'adhésion des fromageries suivantes a été acceptée : Bergkäserei Oberberg, Käserei Rüegg GmbH, Laiterie Le Mouret, Fläcke Chäsi Beromünster et Fromagerie Friesenheid. L'Association Raclette Suisse compte désormais 24 membres, lesquels représentent 84 % de la production suisse totale de fromage à raclette.

Signes (espaces comprises) : 2137

Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

E-mail info@raclette-suisse.ch

Site Internet <http://www.raclette-suisse.ch>

Jürg Kriech, directeur

Téléphone 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 14.6.2018 sur <http://www.raclette-suisse.ch/fr/medias/communiques/>. Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque *Raclette Suisse*. Avec professionnalisme et fierté, ils élaborent un produit d'exception servant de base à l'un de nos plats nationaux. Facile à préparer, la raclette est à la fois savoureuse et conviviale. Pour le commerce comme pour les consommateurs, la marque *Raclette Suisse*[®] constitue une garantie de naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,6 poste.