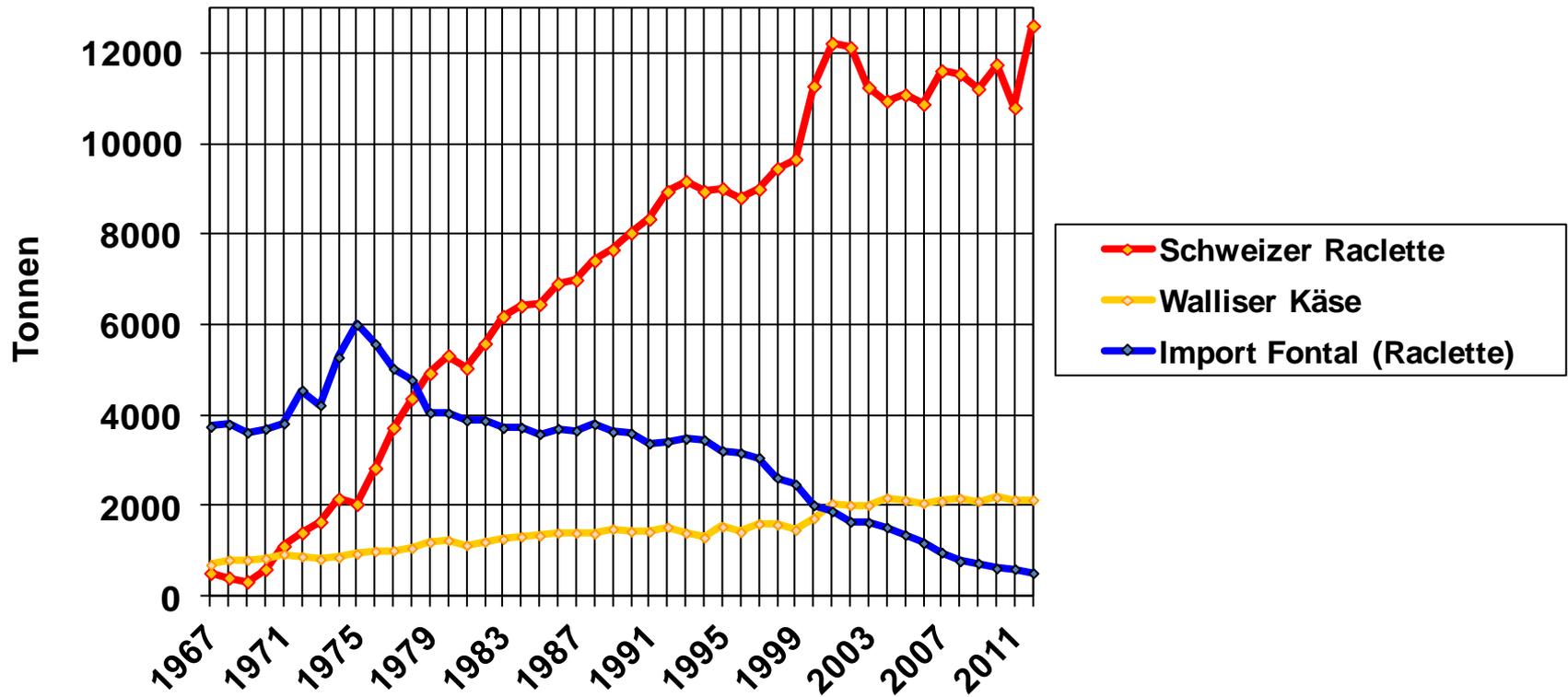
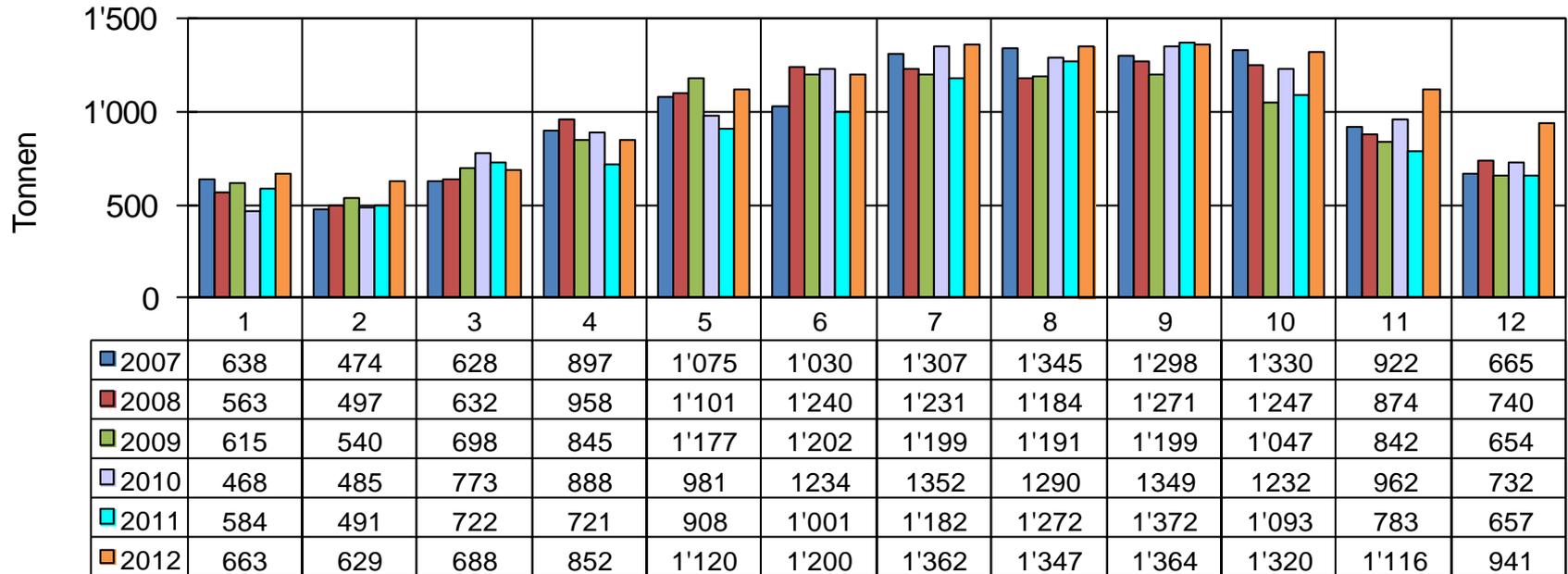


Produktion Raclette/Importe Fontal (Raclette)



Produktion Schweizer Raclette



Januar - Dezember 2009: 11'209 t

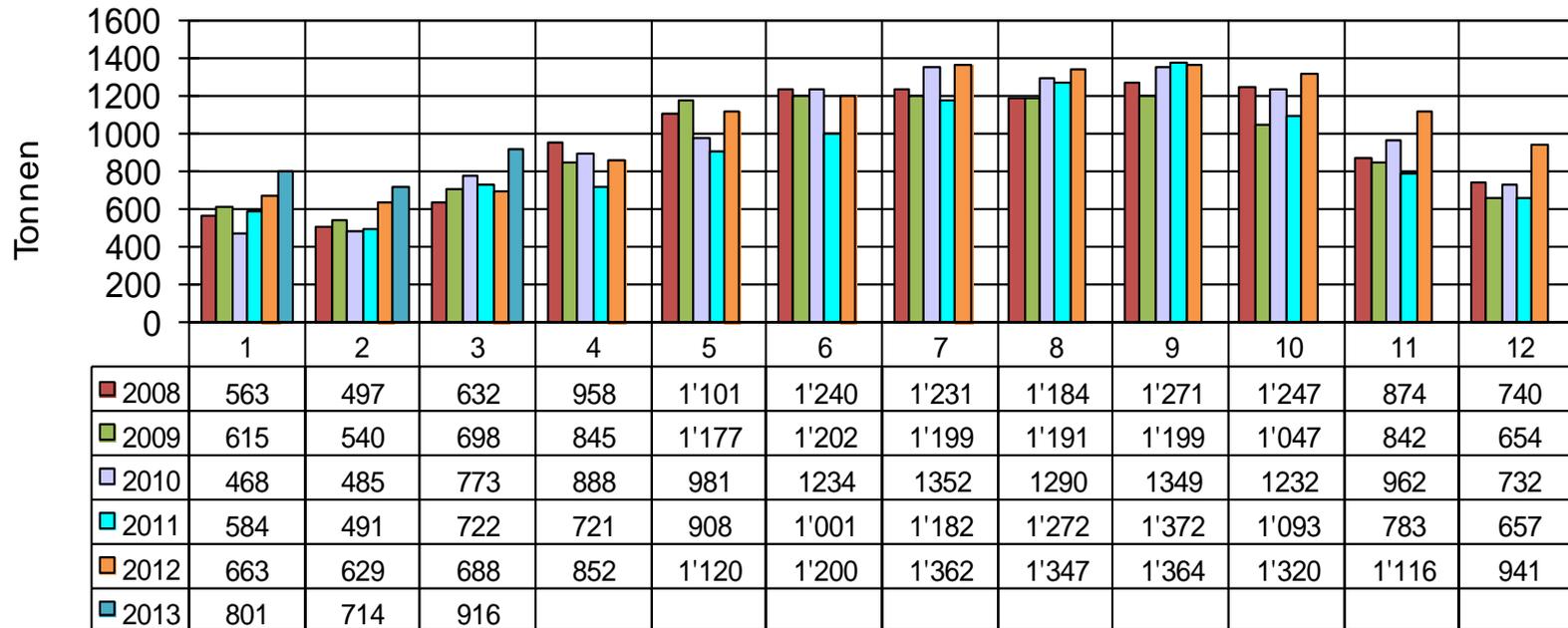
Januar - Dezember 2010: 11'746 t

Januar - Dezember 2011: 10'786 t

Januar - Dezember 2012: 12'602 t (+ 1'816 t / + 16.8 %)



Produktion Schweizer Raclette, 1. Quartal 2013



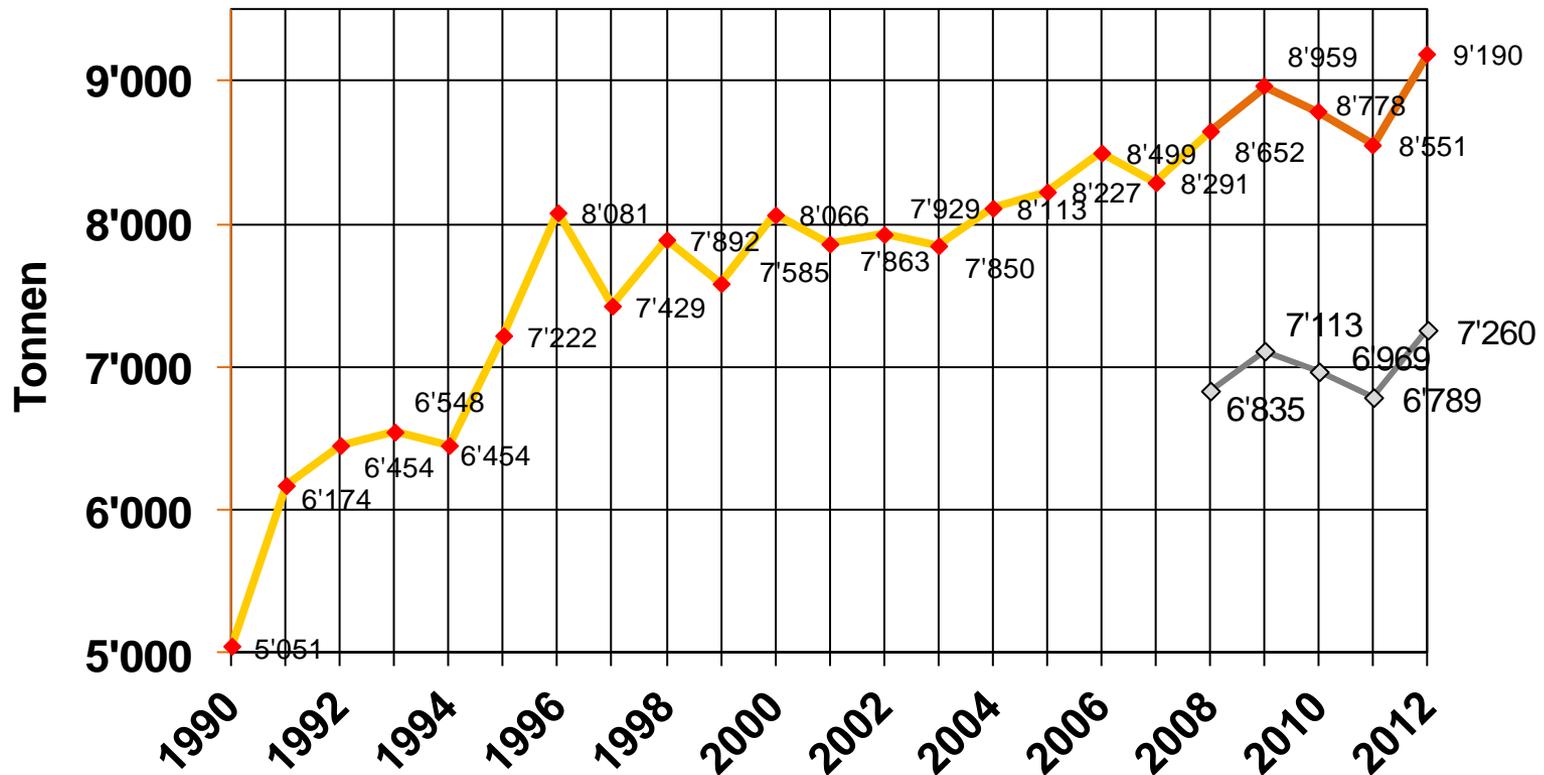
Januar – März 2011: 1'797 t

Januar – März 2012: 1'980 t

Januar – März 2013: 2'431 t (+ 451 t / + 22.8 %)



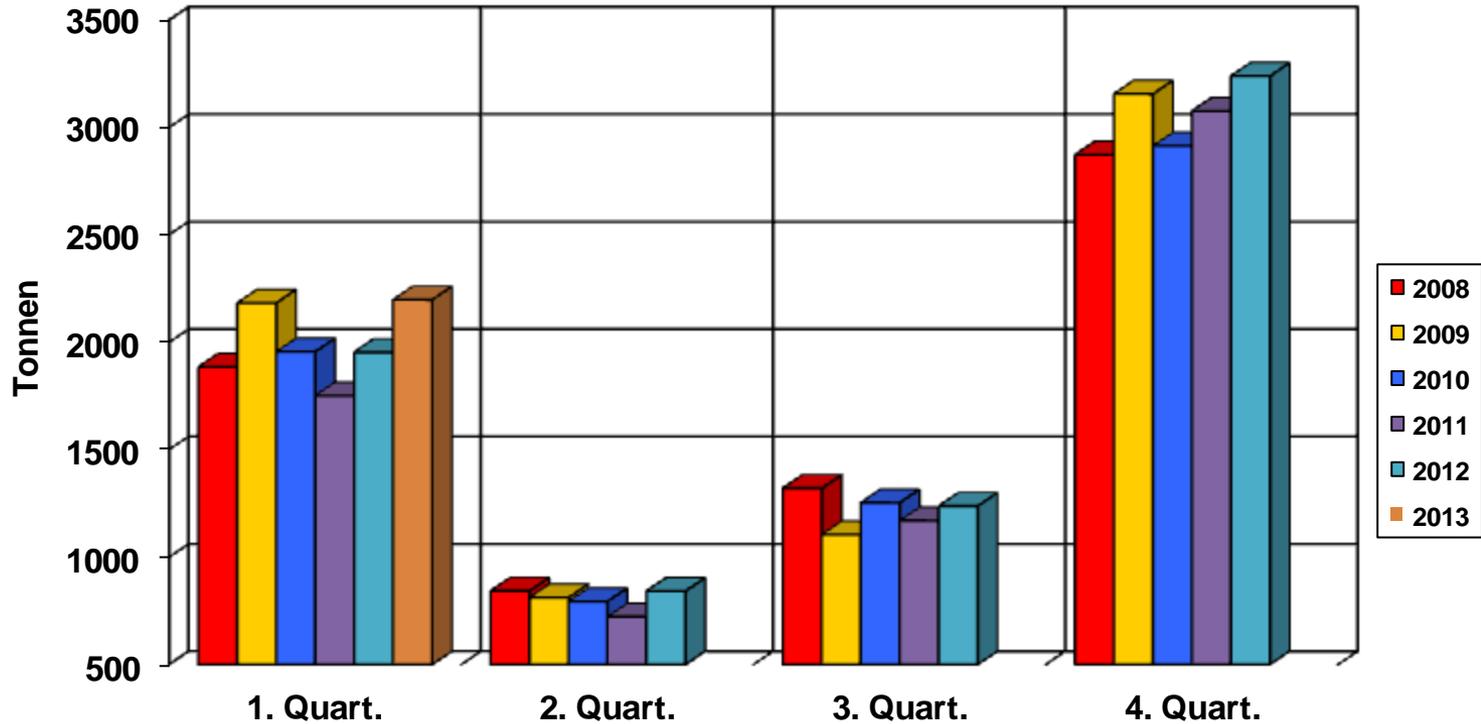
Gesamtverbrauch Raclette Privathaushalte



Quelle: Quelle: bis 2008 GfK, ab 2008 Nielsen (Daten GfK ab 2009 extrapoliert)



Verbrauch Raclette Privathaushalte

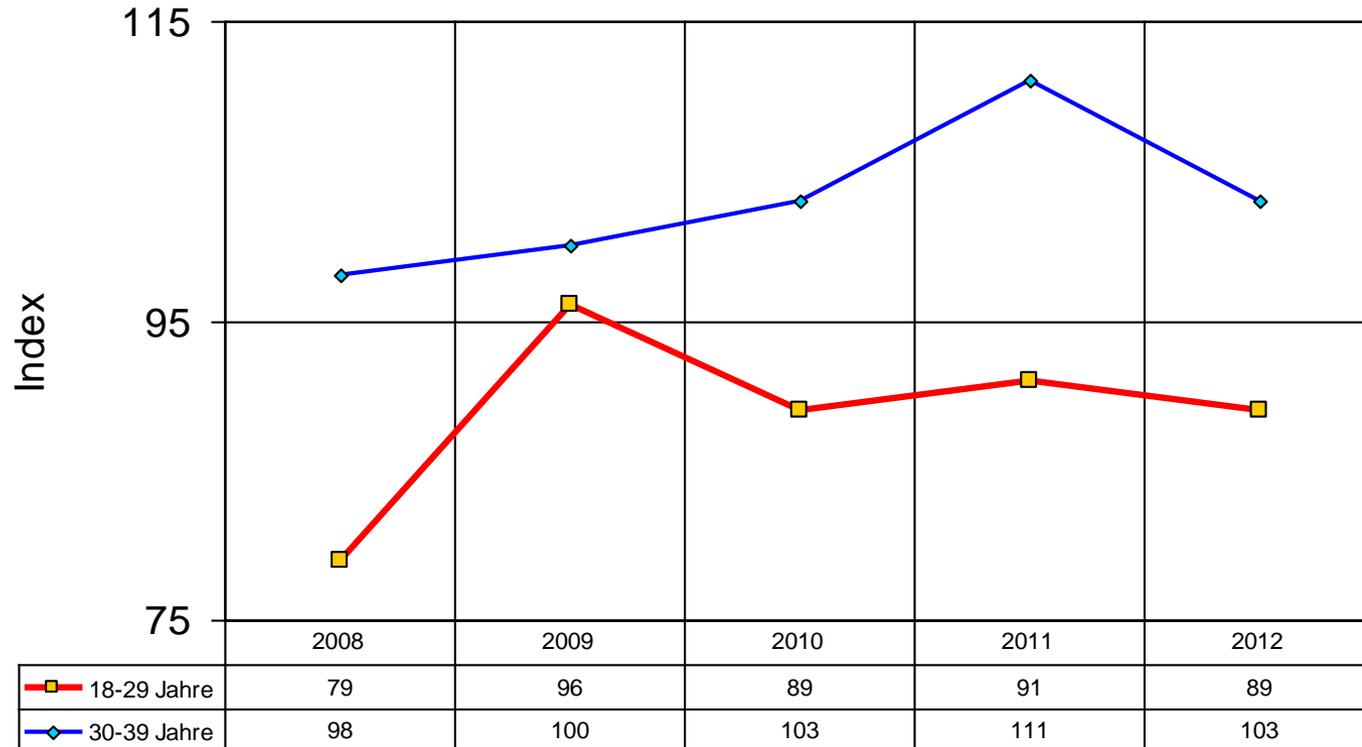


Januar – Dezember 2010: 6'915 t
Januar – Dezember 2011: 6'706 t
Januar – Dezember 2012: 7'260 t (+ 554 t / + 8.3 %)

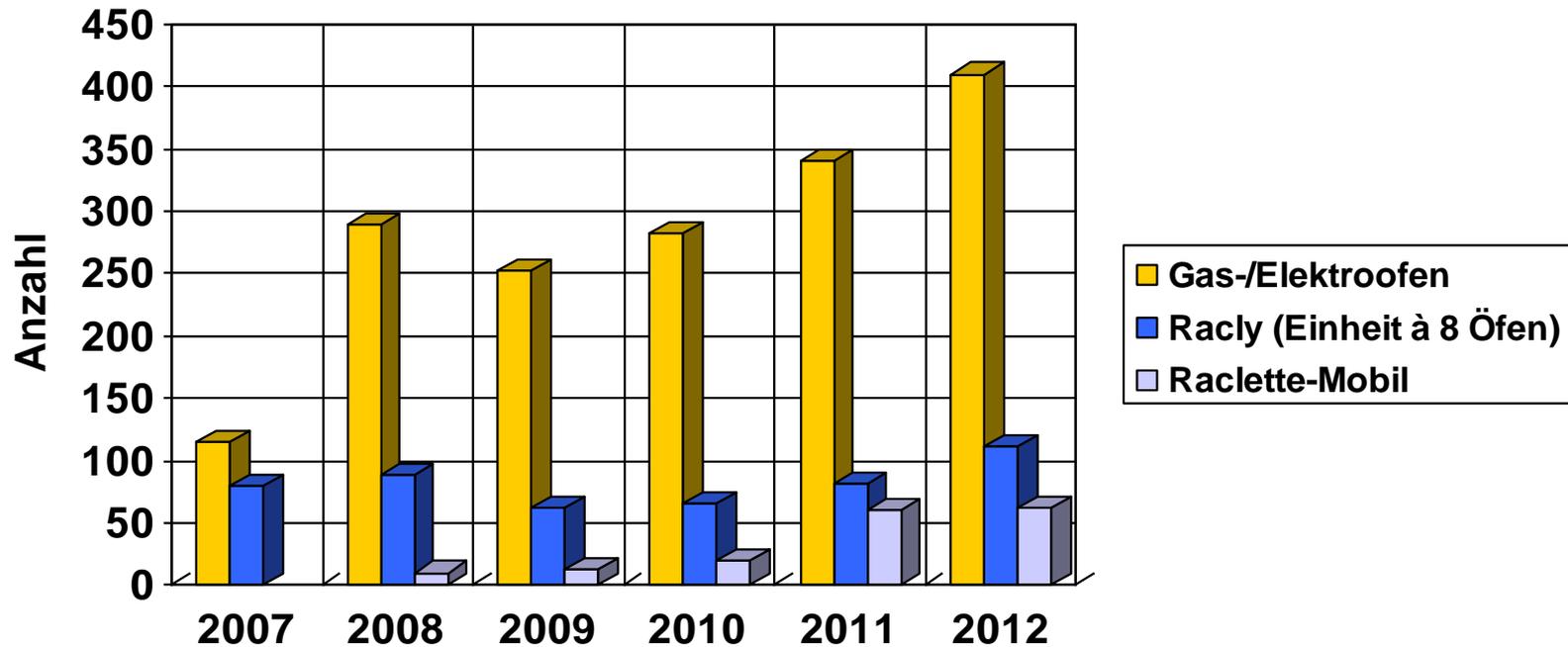
Januar – März 2011: 1'751 t
Januar – März 2012: 1'953 t
Januar – März 2013: 2'198 t (+ 245 t / + 12.5 %)



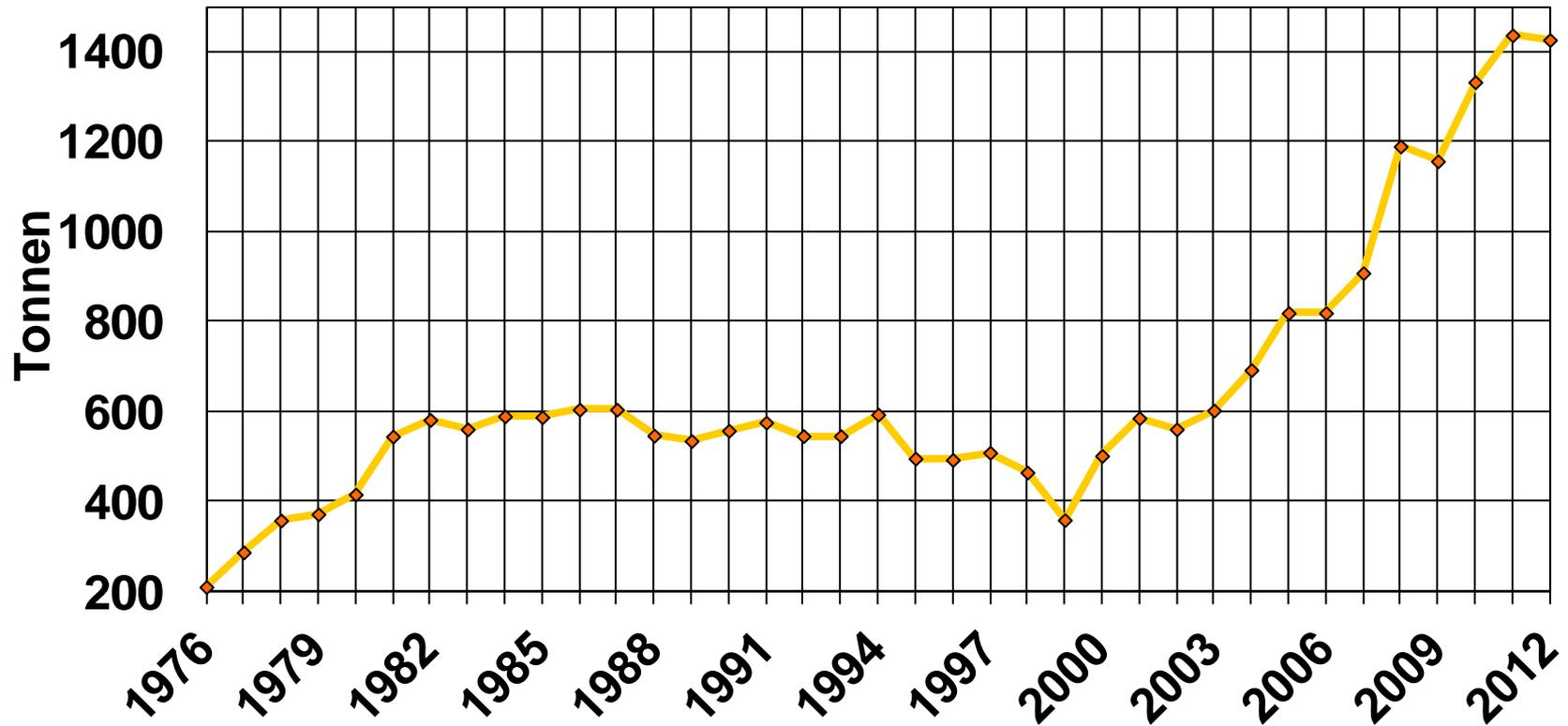
Index Soziodemographie Raclette, Privathaushalte



Vermietung Raclette-Infrastruktur



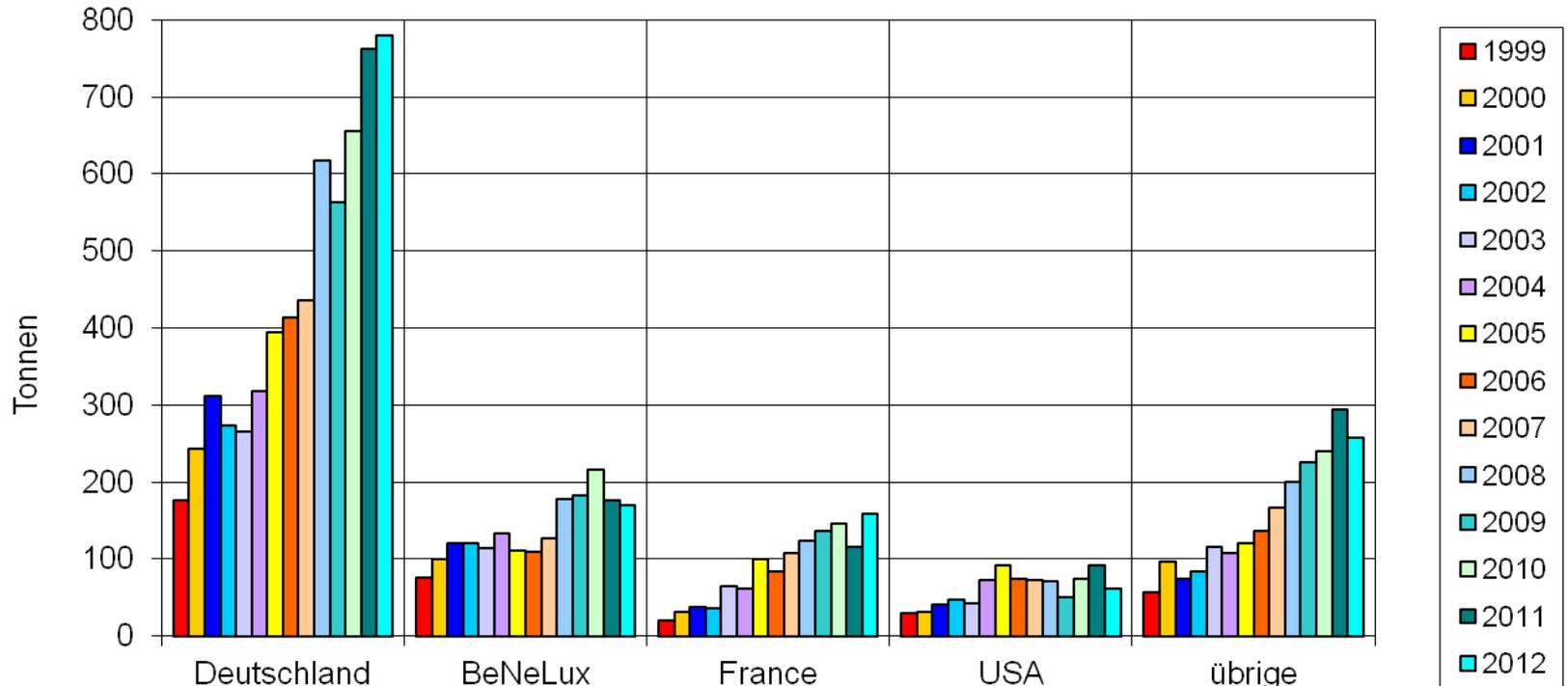
Exporte von Raclettekäse



Quelle: TSM



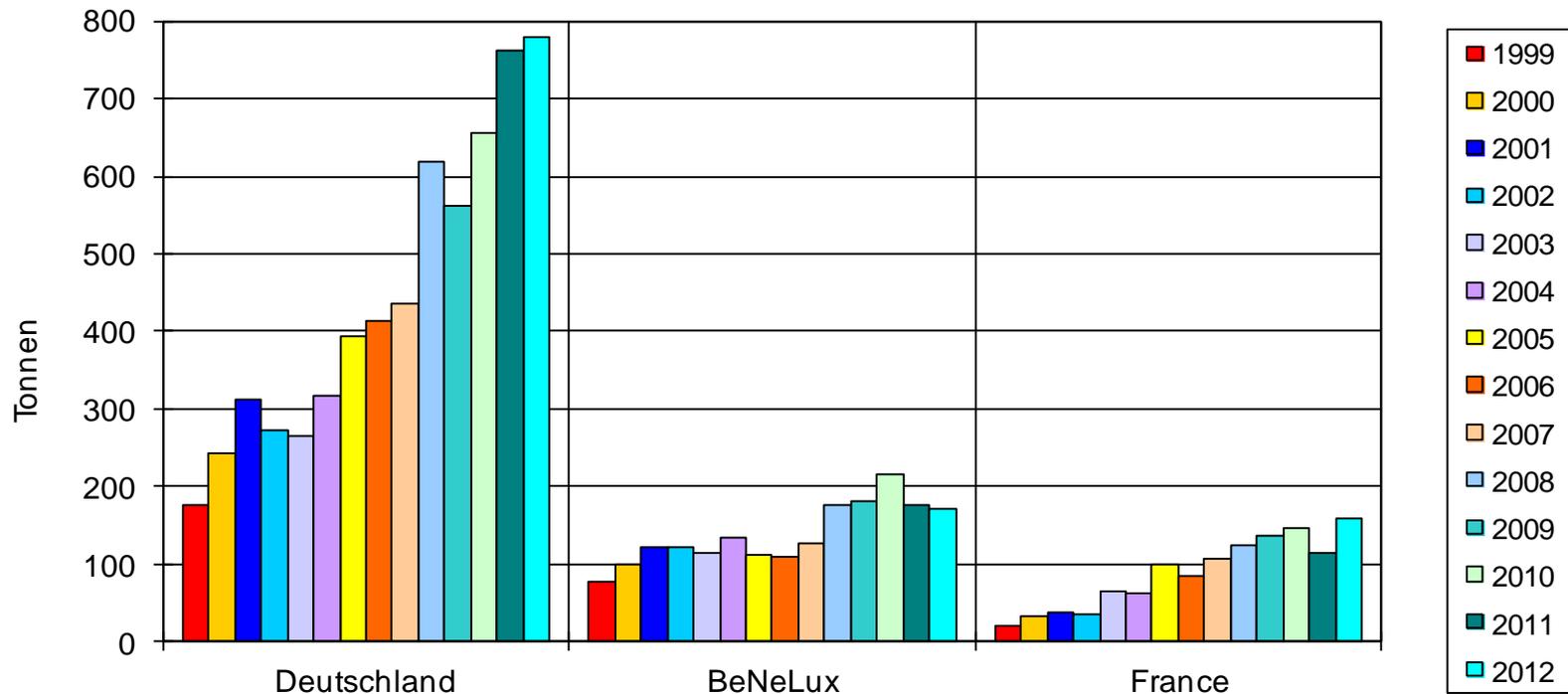
Exporte von Raclettekäse, total



Januar - Dezember 2009: 1'157 t
Januar - Dezember 2010: 1'333 t
Januar - Dezember 2011: 1'437 t
Januar - Dezember 2012: 1'427 t (-11 t / -0.7 %)



Exporte Raclettekäse in Zielländern

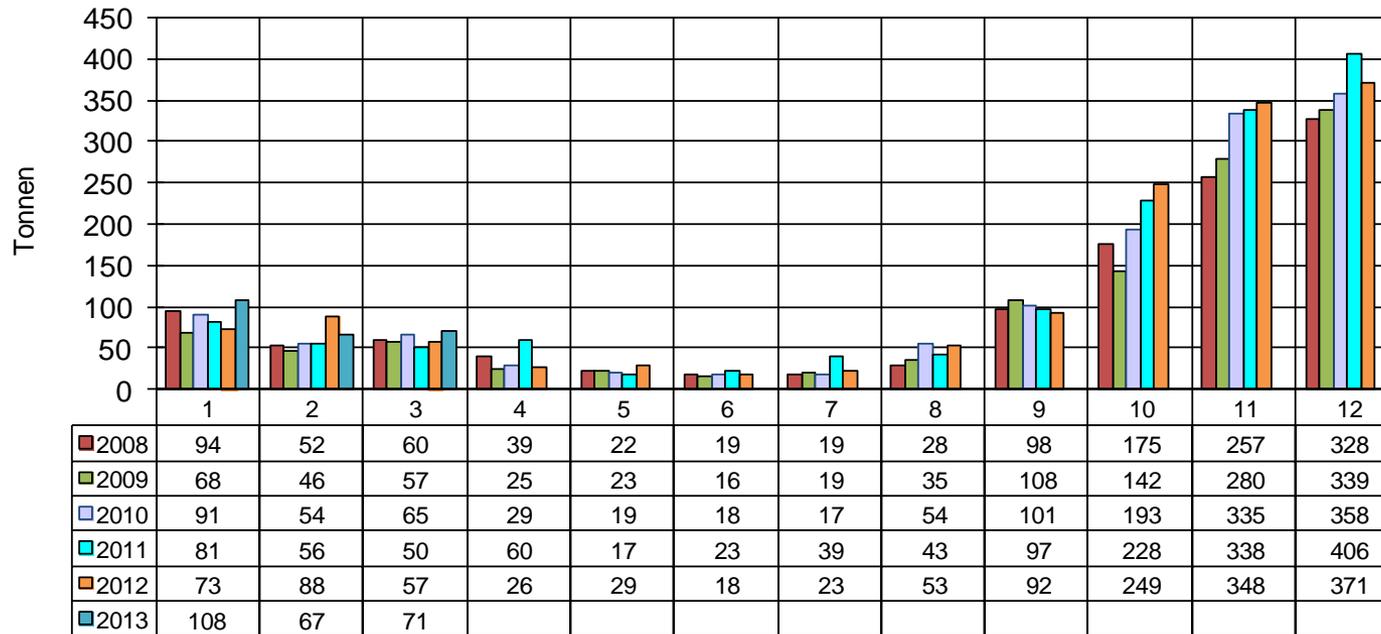


Januar - Dezember 2009: 882 t
 Januar - Dezember 2010: 1'019 t
 Januar - Dezember 2011: 1'052 t
 Januar - Dezember 2012: 1'108 t (+ 56 t / + 5.3 %)

Quelle: TSM



Exporte von Raclettekäse, 1. Quartal 2013



Januar - März 2011: 187 t

Januar - März 2012: 218 t

Januar - März 2013: 246 t (+ 28 t / + 12.9 %)

Folgerungen

- Produktion Raclette ab 1994: + 3'659 t / + 41% (2.3 % p.a)
 - *Produktion Gruyère ab 1994: + 4'370 t / + 18%*
 - *Differenz: 711 Tonnen*
- Ausdehnung Privathaushalte ab 1995: 42 % / 2.4 % p.a.
 - Starke bzw. sehr starke Entwicklung 3./4. Quartal
 - Mässige Entwicklung bzw. Rückgang 1./2. Quartal
- Gute Abverkaufsentwicklung bei Degustationen
- Positiver Index junges Zielpublikum
- Steigender Werbedruck Kampagne/hohe Werbewirkung
- Marketinggelder wirkungsvoll eingesetzt

