

Medienmitteilung



Sperrfrist bis 24.6.2015, 11.00 Uhr

Mitgliederversammlung Raclette Suisse, 24. Juni 2015

Langfristiges und nachhaltiges Wachstum, geringere Nachfrage 2014

Raclette Suisse kann dank kontinuierlichen und wirkungsstarken Werbemassnahmen während 20 Jahren ein langfristiges und nachhaltiges Wachstum von rund 40 Prozent ausweisen. Im Geschäftsjahr 2014 ging die Produktionsmenge wegen des extrem milden Winters und des warmen Herbsts um 3 Prozent oder 412 Tonnen auf 12 698 Tonnen zurück.

Der Verein Raclette Suisse kann dank kontinuierlichen und effektiven Werbemassnahmen ein langfristiges Wachstum von rund 40 Prozent ausweisen. So stieg das Produktionsvolumen von 8943 Tonnen im Jahre 1994 auf 12698 Tonnen im vergangenen Jahr (+3755 t/ +42%). Im Geschäftsjahr 2014 ging die Produktionsmenge um 3 Prozent oder 412 Tonnen auf 12 698 Tonnen zurück. In den Privathaushalten sank die Nachfrage um 5 Prozent oder 526 Tonnen. Dies vor allem, weil das Jahr 2014 als das wärmste seit Messbeginn von 1864 gilt und ein guter Raclette-Absatz nach wie vor mit tiefen Temperaturen korreliert. Zudem hat sich auch die Konsumentenstimmung eingetrübt. Der Wettstreit um Marktanteile und Margen im Berichtsjahr ist härter geworden und das Tempo von Veränderungen hat sich erhöht.

Der Vorstand von Raclette Suisse reagiert auf die Herausforderungen des Marktes einer kontinuierlichen Weiterentwicklung bezüglich Effizienz und Effektivität. Er hat die bestehende Strategie überprüft und die Erfolgstreiber und Handlungsweisen ermittelt. Mit der Integration des emotionalen Nutzens von Raclette in das strategische Markenmanagement und dem Einsatz von neuen Spots, dem Relaunch der Internetseite und weiteren Massnahmen soll in Zukunft die Werbewirkung mit dem bestehenden Budget weiter erhöht werden. Raclette Suisse ist deshalb überzeugt, dass mit den geplanten Massnahmen die Position von Raclette Suisse sowohl in der Schweiz wie auch im Export weiter ausgebaut werden kann.

Zeichen mit Leerzeichen: 1'867

Raclette Suisse

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette

Weststrasse 10

3000 Bern 6

E-Mail info@raclette-suisse.ch

Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Markus Tschumi, Geschäftsführer
Telefon 031 359 53 25

Diese Pressemitteilung ist ab 24.6.2015 bei <http://www.raclette-suisse.ch/de/medien/pressemitteilungen/> als pdf-Download abrufbar. Unter derselben Adresse finden Sie auch statistische Angaben und Bildmaterial.

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Raclette Suisse

Die Organisation vereinigt die Hersteller der Marke Raclette Suisse, die ihren ganzen Berufstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse* ® als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten für Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit 1.5 Personenstellen schlank organisiert.