

Medienmitteilung



Sperrfrist bis 21.6.2016, 11.00 Uhr

Mitgliederversammlung Raclette Suisse, 21. Juni 2016

Raclette Suisse weiterhin auf Erfolgskurs

Dank erfolgreichen und kontinuierlichen Werbemassnahmen kann Raclette Suisse während den vergangenen 21 Jahren ein nachhaltiges Wachstum von über 50 Prozent ausweisen. Im Jahr 2015 erhöhten die Mitglieder des Vereins Raclette Suisse ihre Produktion trotz überdurchschnittlich warmen Temperaturen, wachsendem Einkaufstourismus und verschärftem Wettbewerb um gut 7 Prozent oder 931 Tonnen. Damit zählt Raclette Suisse® zu den erfolgreichsten Schweizer Halbhartkäsen seit der Gründung des Vereins im Jahr 1994.

Dank erfolgreichen und kontinuierlichen Werbemassnahmen kann der Verein Raclette Suisse während den vergangenen 21 Jahren ein nachhaltiges Wachstum von über 50 Prozent ausweisen. Das Produktionsvolumen stieg von ursprünglich 8943 Tonnen im Jahr 1994 auf 13629 Tonnen im Jahr 2015 (+ 4686 t/ + 52 %). Obwohl die Jahrestemperatur 2015 einen neuen Rekordwert erreichte, konnte im Geschäftsjahr 2015 die Produktionsmenge um gut 7 Prozent oder 931 Tonnen ausgedehnt werden. Die Nachfrage bei den Privathaushalten erhöhte sich im Jahr 2015 um 1.6 Prozent oder 145 Tonnen. Dies ist umso bemerkenswerter, weil der Einkaufstourismus im Jahr 2015 aufgrund des Wechselkurses gegenüber dem Euro deutlich zugenommen hat. Gleichzeitig hat sich der Wettstreit um Marktanteile aufgrund des Russland-Embargos und dem dadurch resultierenden Überangebot an Milchprodukten im In- und Ausland markant verschärft.

Der Vorstand von Raclette Suisse hat rechtzeitig auf diese Herausforderungen reagiert. Mit der Anpassung der Werbestrategie durch die Integration des emotionalen Nutzens unseres Produktes in das Markenmanagement wird der Markenkern noch genauer abgebildet. Die Produktplatzierung im neu verfilmten Heidi-Film und die daraus resultierenden neuen TV-Spots haben ebenso zum positiven Geschäftsverlauf beigetragen. Der Verein wird sich mit einer klaren Ziel- und Effizienzorientierung auch in Zukunft für die erfolgreiche Positionierung und Marktausdehnung von Raclette Suisse® im In- und Ausland einsetzen.

Zeichen mit Leerzeichen: 2'042

Raclette Suisse

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette

Weststrasse 10

3000 Bern 6

E-Mail info@raclette-suisse.ch

Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Jürg Kriech, Geschäftsführer
Telefon 031 359 53 25

Diese Pressemitteilung ist ab 21.6.2016 bei <http://www.raclette-suisse.ch/de/medien/pressemitteilungen/> als pdf-Download abrufbar. Unter derselben Adresse finden Sie auch statistische Angaben und Bildmaterial.

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Raclette Suisse

Die Organisation vereinigt die Hersteller der Marke Raclette Suisse, die ihren ganzen Berufsstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse* ® als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit 1.5 Personenstellen schlank organisiert.