

Medienmitteilung

Raclettieren mit Renzo Blumenthal

Raclette Suisse startet am 30. Juli 2008 auf dem Kornhausplatz in Bern mit Gratis-Raclette für alle und der Wortkreation "raclettieren" die neue Kommunikationskampagne. "raclettieren" wurde in einem breit angelegten Wettbewerb als Sieger erkoren. Das Wort bringt den Verzehr des liebsten Käsegerichts der Schweizerinnen und Schweizer auf den Punkt. Renzo Blumenthal wird am 30. Juli die Wortkreation "raclettieren" stellvertretend für alle Racletteliebhaber in Empfang nehmen und anschliessend auf dem Kornhausplatz für alle Anwesenden raclettieren.

Warum ein neues Wort?

Mit dem Verzehr von knapp 2 kg pro Kopf und Jahr ist Raclette das beliebteste Käsegericht der Schweiz. Wie kann es da sein, dass die Schweizer Bevölkerung keinen Begriff für den Raclettegenuss kennt?

Raclette Suisse hat mit einem Wettbewerb die Schweizer Raclette Liebhaber eingeladen, diese Eigenschaften in einem einzigen Verb zusammenzufassen. Die Befragung brachte insgesamt rund 6000 neue, kreative Begriffe wie Rigugegl (Raclette isch guet u git e gueti Lune), Raclettissimo, die ultimative-schmelz-wohl-fühl-bauchfüllung hervor. Eine Jury, bestehend aus Mitgliedern des Vereins Raclette Suisse und der Werbeagentur Maxomedia, hat aus den eingegebenen Wortkreationen "raclettieren" ausgewählt.

Mit dem Raclettiermobil auf Schweizer Tournee

Die Wortübergabe am 30. Juli 2008 an Renzo Blumenthal ist gleichzeitig auch der Startschuss der ersten Werbewelle. Das Raclettiermobil, ein umgebauter Piaggio Ape, wird in fünf grossen Schweizer Städten Gratis-Raclette verteilen. Gleichzeitig läuft ein Wettbewerb mit attraktiven Preise. In einer zweiten Welle im Herbst ist vorgesehen, den Begriff "raclettieren" mit Plakaten, Online- und Printmassnahmen weiter zu festigen.

Ihr Kontakt beim Verein Raclette Suisse

Markus Tschumi, Geschäftsführer Raclette Suisse, Bern

Tel. 031 359 53 25, Mobile 079 660 10 60

Mail: feedback@raclette-suisse.ch

Diese Pressemitteilung ist ab 30.7.2008 unter www.raclette-suisse.ch / Presse abrufbar. Unter derselben Adresse finden Sie auch Bildmaterial.

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Im Verein Raclette Suisse haben sich Hersteller von Schweizer Raclettekäse zusammengeschlossen, um eine gemeinsame Absatzförderung, einen effizienten Markenschutz und eine konsequente Qualitätssicherung für den original Schweizer Raclettekäse zu betreiben. Der im Jahr 1997 gegründete Verein hat aktuell 15 Mitglieder.