



Medienmitteilung

Mitgliederversammlung Raclette Suisse, 18. Juni 2009

Raclette Suisse - enorme Nachfrage, verstärktes Controlling und neue Marketingmassnahmen

Der Verein Raclette Suisse präsentierte anlässlich der Mitgliederversammlung am 18.6.2009 in der Schaukäserei Schwyzerland die neuen Massnahmen der Kampagne "Raclettieren" und die verstärkte Markenführung ab 2008. Die Nachfrage nach Raclettekäse stieg 2008 in den Privathaushalten der Schweiz um 361 Tonnen oder 4.4 Prozent und im Export um 282 Tonnen oder 31 Prozent.

"Raclettieren" als neue strategische Ausrichtung

Raclette Suisse ist überzeugt, die Möglichkeiten der Sommerwerbung grossmehrheitlich ausgeschöpft zu haben. Als Aufhänger der neuen Kampagne gilt der Brand-Claim „Raclettieren geht über Studieren“. Raclette als klassisches Gericht, welches für einfache Zubereitung, Geselligkeit und Genuss steht, wird ins Zentrum des neuen Basismarketings gestellt.

Markenführung

Die Mitglieder haben die Einführung einer einheitlichen Kaseinmarke mit dem Logo Raclette Suisse® beschlossen. Die Kaseinmarke soll als Instrument zur verstärkten Markenführung und Kontrolle dienen.

Äusserst gute Marktlage im Inland und grosses Potenzial im Export

Im Inland nahm das Marktvolumen im Kalenderjahr 2008 in den Privathaushalten um 361 Tonnen auf 8'652 Tonnen zu (+ 4.4 %). Die Exporte von Raclette konnten dank einem effizienten Exportmarketing seit 1999 von 358 Tonnen auf 1'190 Tonnen im letzten Jahr gesteigert werden.

Zeichen mit Leerzeichen: 1'410



Raclette Suisse

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette

Weststrasse 10

3000 Bern 6

E-Mail feedback@raclette-suisse.ch

Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Markus Tschumi, Geschäftsführer

Telefon 031 359 53 25

Diese Pressemitteilung ist ab 18.6.2009 unter www.raclette-suisse.ch / Verein Raclette Suisse / Medien als Word-Download abrufbar. Unter der selben Adresse finden Sie auch Bildmaterial.

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Raclette Suisse

Die Organisation vereinigt die Hersteller der Marke Raclette Suisse, die ihren ganzen Berufstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse* ® als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten für Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit einer 1.1 Personenstelle schlank organisiert.