

Steigende Nachfrage und neue strategische Marketing-Ausrichtung bei Raclette Suisse

Raclette Suisse konnte die Produktionsmenge im Kalenderjahr 2007 um 738 Tonnen oder 6.8 Prozent auf 11'609 Tonnen ausdehnen. Der Export stieg um 89 Tonnen oder 11 Prozent auf 908 Tonnen. Der Verein hat Ende 2007 entschieden, das Basismarketing ab 2008 neu auszurichten und direkter auf das Kaufverhalten abzielen.

Steigende Nachfrage

Raclette Suisse blickt auf eine gesunde Mengenentwicklung zurück. So stieg die Produktionsmenge im Berichtsjahr um 738 Tonnen oder 6.8 Prozent an. Mit 11'609 Tonnen ist Raclette unerreichter Leader im Bereich der Halbhartkäse. Bei den Exporten stieg die Nachfrage um 89 Tonnen oder 11 Prozent auf eine Menge von 908 Tonnen.

Strategische Ausrichtung und wichtige Entscheide

Der Verein Raclette Suisse hat im Herbst 2007 entschieden, für das Basismarketing eine neue strategische Ausrichtung vorzunehmen. Die bisherige Imagekampagne soll durch Kommunikationsmassnahmen abgelöst werden, die direkter auf das Kaufverhalten zielen und Raclette als klassisches Gericht möglichst häufig aktualisieren. Die neue Ausrichtung des Marketings und die Liberalisierung des Käsehandels per 1.1.2008 werden die Marktlage des erlesenen Produktes im Inland und auch im Export weiter stärken. Raclette Suisse wird, letztlich auch dank der Gunst des Konsumenten und der Unterstützung des Handels, mit noch mehr Schub in die Zukunft blicken.

Zeichen mit Leerzeichen: 1 436

Raclette Suisse

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette
Weststrasse 10
3000 Bern 6

Markus Tschumi

Telefon +41-31-359 53 25
Telefax +41-31-359 58 51
E-Mail feedback@raclette-suisse.ch
Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Raclette Suisse

Die Organisation vereinigt die Hersteller der Marke Raclette Suisse, die ihren ganzen Berufstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse* ® als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten für Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit einer 1.1 Personenstelle schlank organisiert.