

## **Raclette Suisse sorgt für starke Nachfrage und gute Laune.**

**Raclette Suisse konnte seit dem Start der Marketingaktivitäten im Jahr 1994 die Nachfrage im Privathaushaltbereich um rund 40 Prozent steigern. Im laufenden Jahr sorgt der Verein mit der neuen Basiskampagne RIGUGEGL auch für gute Laune. RIGUGEGL steht für „Raclette isch guet und git e gueti Luune“.**

### **Kontinuierlich steigende Nachfrage**

Der Verein Raclette Suisse startete 1994 mit Marketingaktivitäten für den Inlandmarkt. Bis Ende 2010 gelang es, die Nachfrage von Raclette im Privathaushaltbereich um insgesamt rund 40 Prozent auszubauen. Von Januar bis Oktober 2010 ist der Absatz um 2.5 Prozent angestiegen. In derselben Periode wurden 103 Tonnen oder 19 Prozent Käse mehr exportiert.

### **Neue TV-Kampagne für gute Laune**

Der Konsument assoziiert mit Raclette Geselligkeit, gute Laune und Genuss. Der Verein Raclette Suisse hat sich deshalb entschlossen, mit RIGUGEGL oder „Raclette isch guet und git e gueti Luune“ für die Spezialität zu werben. Er nutzt dafür die Bekanntheit eines werbesprachlichen Meisterwerkes, das zwar seit rund 15 Jahren nicht mehr aktiv beworben wird, aber dennoch in aller Munde ist. Der Slogan FIGUGEGL wurde bereits 1953 eingesetzt und ist aus den Fondue-Kampagnen der 80er-Jahre vielen Konsumentinnen und Konsumenten noch in bester Erinnerung.

Raclette Suisse ist überzeugt, vermehrt zu guter Laune und fröhlichen Tischrunden zu verhelfen.



Zeichen mit Leerzeichen: 1'457

*Diese Pressemitteilung ist ab 14.01.2011 unter [www.raclette-suisse.ch](http://www.raclette-suisse.ch)  
/ Medien als Word-Download abrufbar. Unter derselben Adresse  
finden Sie auch Bildmaterial.*

---

**Raclette Suisse**

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette  
Weststrasse 10  
3000 Bern 6

**Markus Tschumi**

Telefon +41-31-359 53 25  
Telefax +41-31-359 58 51  
E-Mail [feedback@raclette-suisse.ch](mailto:feedback@raclette-suisse.ch)  
Web <http://www.raclette-suisse.ch>

**Beleg und Urhebervermerk erbeten.**

**Raclette Suisse**

Die Organisation vereinigt die Hersteller der Marke Raclette Suisse, die ihren ganzen Berufstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse* ® als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit einer 1.5 Personenstelle schlank organisiert.