

Communiqué de presse



Embargo jusqu'au 24.6.2015 à 11 h

Assemblée générale de Raclette Suisse, le 24 juin 2015

Croissance continue et durable, baisse de la demande en 2014

Grâce à des mesures publicitaires continues et efficaces menées pendant 20 ans, Raclette Suisse peut se targuer d'une croissance durable de près de 40 %. En raison d'un hiver très doux et d'un automne chaud, le volume de production s'est tassé de 3 % (–412 t) au cours de l'exercice 2014 pour s'établir à 12 698 tonnes.

Grâce à des mesures publicitaires continues et efficaces, l'Association Raclette Suisse peut se targuer d'une croissance durable de près de 40 %. De 8943 tonnes en 1994, la production a passé à 12 698 tonnes l'année passée (+3755 t / +42 %). Au cours de l'exercice 2014, le volume de production s'est tassé de 3 % (–412 t) pour s'établir à 12 698 tonnes. La demande des ménages a baissé de 5 %, soit de 526 tonnes, notamment du fait que 2014 est l'année la plus chaude depuis le début des mesures, en 1864, et que de bonnes ventes de fromage à raclette restent corrélées avec des températures basses. De plus, le climat de consommation s'est détérioré. L'année sous revue a connu un durcissement de la lutte pour les parts de marché et pour les marges, et le rythme des changements s'est accéléré.

Le comité de Raclette Suisse réagit aux défis économiques par un développement continu de l'efficacité et de l'efficience. Il s'est penché sur la stratégie actuelle et a identifié les moteurs du succès et les modes d'action. Il est prévu d'augmenter encore l'efficacité publicitaire dans le cadre du budget actuel par l'intégration des atouts émotionnels de la raclette dans la gestion stratégique de la marque, par la production de nouveaux spots, par le remaniement du site Internet et par d'autres mesures. C'est la raison pour laquelle Raclette Suisse est convaincue que les mesures projetées vont permettre de développer la position de la marque en Suisse et dans les pays d'exportation.

Nombre de signes, espaces incluses : 1922

Raclette Suisse

Secrétariat

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Courriel info@raclette-suisse.ch

Site Internet <http://www.raclette-suisse.ch>

Markus Tschumi, directeur

Téléphone 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 24.6.2015 sur <http://www.raclette-suisse.ch/fr/medias/communiques/>

Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association regroupe les fabricants de la marque Raclette Suisse, qui mettent toute leur fierté à confectionner ce produit exceptionnel destiné à notre plat national, synonyme de préparation facile, de plaisir et de convivialité. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs comme aux consommateurs un produit naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.