

Communiqué de presse



Embargo jusqu'au 21.6.2016 à 11 heures

Assemblée générale Raclette Suisse du 21 juin 2016

Raclette Suisse poursuit sur sa belle lancée

Grâce à des mesures publicitaires continues et efficaces, Raclette Suisse peut se targuer d'une croissance durable de plus de 50 % sur les 21 dernières années. Malgré des températures plus hautes que la moyenne, la hausse du tourisme d'achat et une concurrence accrue, les membres de l'Association Raclette Suisse ont augmenté leur production d'environ 7 %, soit de 931 tonnes, en 2015. Raclette Suisse® fait ainsi partie des fromages suisses à pâte mi-dure les plus appréciés depuis la fondation de l'association en 1994.

Grâce à des mesures publicitaires continues et efficaces, l'Association Raclette Suisse peut se targuer d'une croissance durable de plus de 50 % sur les 21 dernières années. La production est passée de 8943 tonnes en 1994 à 13 629 tonnes en 2015 (+4686 t / +52 %). Malgré des températures annuelles record en 2015, une hausse de la production de quelque 7 % (+931 t) a été enregistrée durant l'exercice. La demande des ménages a augmenté de 1,6 %, soit de 145 tonnes. Cette progression est d'autant plus remarquable au vu de la nette augmentation du tourisme d'achat liée au taux de change entre le franc et l'euro. En outre, à la suite de l'embargo russe et de l'offre excédentaire de produits laitiers en Suisse et à l'étranger qui en a découlé, la lutte pour les parts de marché s'est fortement intensifiée.

Le comité de Raclette Suisse a réagi à ces défis économiques à temps. L'adaptation de la stratégie publicitaire, incluant l'intégration des atouts émotionnels du produit dans la gestion de la marque, a permis de préciser les caractéristiques centrales de Raclette Suisse. Le placement de produit dans le nouveau film « Heidi » et les spots TV qui en sont dérivés ont également contribué à l'évolution réjouissante des affaires. À l'avenir aussi, l'association continuera de s'engager pour le positionnement économique et l'accroissement des parts de marché de Raclette Suisse® en Suisse et à l'étranger, selon des objectifs clairs et une stratégie efficace.

Nombre de signes espaces comprises : 2092

Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Courriel info@raclette-suisse.ch

Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Jürg Kriech, directeur
Téléphone 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 21.6.2016 sur <http://www.raclette-suisse.ch/fr/medias/communiques/>. Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque *Raclette Suisse*. Avec professionnalisme et fierté, ils élaborent un produit d'exception servant de base à l'un de nos plats nationaux. Facile à préparer, la raclette est à la fois savoureuse et conviviale. Pour le commerce comme pour les consommateurs, la marque *Raclette Suisse®* constitue une garantie de naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.