



## Communiqué de presse

*Embargo jusqu'au 17.6.2026 à 13 h*

---

Assemblée générale de Raclette Suisse du 17 juin 2026

### **L'association Raclette Suisse face à de nouveaux défis**

**L'année 2025 a été marquée par un contexte de marché difficile pour l'association Raclette Suisse. Tant la consommation des particuliers que les exportations ont enregistré une baisse par rapport à l'année précédente.**

L'association Raclette Suisse dresse le bilan d'une année 2025 difficile. Au cours de l'année sous revue, le commerce de détail a connu une croissance inférieure à son potentiel. Raclette Suisse en a également fait les frais. La consommation privée de fromage à raclette suisse a baissé de 125 tonnes pour s'établir à 7822 tonnes (-1,6 %). Les exportations se sont élevées à 3 229 tonnes, soit une baisse de 209 tonnes (-6,1 %). En conséquence, la production de raclette suisse a baissé de 617 tonnes en 2025 pour atteindre un total de 16 613 tonnes (-3,6 %). Les chiffres des quatre premiers mois de l'année en cours sont d'autant plus réjouissants : la production a augmenté de 114 tonnes (+2,4 %) par rapport à la période de janvier à avril 2025 et les exportations ont progressé de 25 tonnes (+7,8 %).

Une réorientation stratégique a été présentée lors de l'assemblée. Les Cotisations des membres de l'association sont traditionnellement affectées à la promotion de base, à la protection de la marque, à une gestion globale de la qualité, au maintien du cahier des charges du fromage à raclette suisse et à des mesures de promotion des ventes sur le marché intérieur et sur les marchés d'exportation. Certaines de ces mesures devraient être réduites à l'avenir. L'assemblée générale a donc approuvé un budget provisoire pour 2027.

Lors des élections de renouvellement, l'assemblée générale a élu cinq des six membres sortants du comité directeur, ainsi que le président et l'organe de révision. Rainer Cina a été élu pour représenter Crema, succédant ainsi à Patrick Th. Onken.

L'association souhaite la bienvenue à la famille Gachet, de la Fromagerie du Mont de Travers, en tant que nouveau membre. Avec cette nouvelle adhésion, Raclette Suisse compte désormais 43 fromagers et fromagères qui, ensemble, défendent la qualité et la tradition du fromage à raclette suisse.

Nombre de signes espaces comprises : 2145

**Raclette Suisse**

Secrétariat de Raclette Suisse  
Laubeggstrasse 68  
3006 Berne

Jürg Kriech, directeur  
Téléphone : 031 359 53 25  
E-mail : [info@raclette-suisse.ch](mailto:info@raclette-suisse.ch)  
Site internet : <https://www.raclette-suisse.ch/fr/>

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 17.06.2025 sur <https://www.raclette-suisse.ch/fr/metanavigation/medias/communiques-archives>.  
Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Vous trouverez le rapport annuel 2025 sous forme électronique à l'adresse suivante :  
<https://www.raclette-suisse.ch/fr/metanavigation/medias/rapport-annuel>

**Mention de la source et justificatif souhaités.**

**Raclette Suisse**

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque Raclette Suisse®. Avec professionnalisme et fierté, ils élaborent un produit d'exception servant de base à l'un de nos plats nationaux. Facile à préparer, la raclette est à la fois savoureuse et conviviale. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs·teuses comme aux consommateurs·trices un produit naturel et de qualité.  
Le secrétariat est doté d'une structure légère et compte 2,5 postes à temps plein.