



Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 18.6.2025 à 12 h

Assemblée générale de Raclette Suisse du 18 juin 2025

Résultats positifs et cure de jouvence pour Raclette Suisse

L'Association Raclette Suisse a annoncé d'excellentes nouvelles lors de son assemblée générale du 18 juin 2025 : la production de fromage à raclette suisse a augmenté de 3,1 % par rapport à 2023, et les exportations ont même progressé de 7,8 %. En outre, un vent de renouveau a soufflé sur les instances et l'identité visuelle de l'Association : celle-ci a notamment accueilli de nouveaux membres tandis que son logo, resté inchangé depuis 28 ans, s'est offert une deuxième jeunesse.

L'Association Raclette Suisse a fait part de nouvelles réjouissantes lors de son assemblée générale d'aujourd'hui. Si la hausse de 3,1 % de la production de fromage à raclette suisse par rapport à 2023 est déjà très encourageante, l'évolution des exportations est encore plus marquante, avec une progression de 7,8 %. Ce résultat positif témoigne du rayonnement croissant de notre fromage traditionnel à l'échelle internationale.

Lors de l'assemblée, Jolanda Kammermann a été élue au comité, succédant ainsi à Dominik Stutz comme représentante d'Emmi Suisse SA.

Raclette Suisse a également le plaisir d'accueillir trois nouveaux membres : Julien Linford de la Fromagerie Linford à Cernier, Vincent Rohrbasser de la Fromagerie de Villaz-St-Pierre ainsi que Simon Rickenbach de la fromagerie Siebenhusen près d'Amriswil. L'Association compte désormais 43 fabricant·es de fromage qui portent haut les valeurs de qualité et de tradition associées au fromage à raclette suisse.

Après 28 ans, le logo de Raclette Suisse a fait peau neuve pour la première fois. Si la police de caractères a été modernisée et la palette de couleurs simplifiée, le logo reste toutefois bien reconnaissable. La nouvelle version peut dès à présent être utilisée sur tous les supports de communication et les matériaux d'emballage.

Grâce au soutien de Lynn Grütter, nouvelle ambassadrice de la marque depuis cette année, l'Association entend continuer à accroître la notoriété et la popularité de la marque Raclette Suisse®.

Mue par une confiance indéfectible en l'avenir, Raclette Suisse réaffirme son engagement en faveur de la qualité et de l'innovation, et entend poursuivre son étroite collaboration avec ses membres et partenaires.

Nombre de signes espaces comprises : 2250

Raclette Suisse

Secrétariat de Raclette Suisse, Laubeggstrasse 68
3006 Berne

E-mail : info@raclette-suisse.ch

Site internet : <http://www.raclette-suisse.ch>

Jürg Kriech, directeur
Téléphone : 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 18.06.2025 sur <https://www.raclette-suisse.ch/fr/metanavigation/medias/communiques-archives>.

Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Vous trouverez le rapport annuel 2024 sous forme électronique à l'adresse suivante :

<https://www.raclette-suisse.ch/fr/metanavigation/medias/rapport-annuel>

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque Raclette Suisse®. Avec professionnalisme et fierté, ils élaborent un produit d'exception servant de base à l'un de nos plats nationaux. Facile à préparer, la raclette est à la fois savoureuse et conviviale. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs·teuses comme aux consommateurs·trices un produit naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 2,5 postes.