



Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 19.6.2013 à 11 heures

Assemblée générale Raclette Suisse du 19 juin 2013

Production et ventes record pour Raclette Suisse

Les membres de l'Association Raclette Suisse ont produit 12 602 tonnes de fromage à raclette en 2012, contre 10 786 tonnes en 2011. Cela représente une hausse de 1816 tonnes ou 16,8 % sur un an. Dans le même temps, l'Association a développé son volume de marché dans le segment des ménages. Il est passé de 6706 à 7260 tonnes, soit une hausse de 554 tonnes ou 8,3 %. Les exportations de Raclette Suisse vers les marchés géographiques ciblés – l'Allemagne, le Benelux et la France – ont progressé de 56 tonnes ou 5,3 %. Elles sont ainsi passées de 1052 à 1108 tonnes.

La production de Raclette Suisse s'est élevée à 12 602 tonnes en 2012, contre 10 786 tonnes l'an passé (+1816 tonnes ou +16,8 %). Durant cette même période, la demande de raclette par les ménages est passée de 6706 à 7260 tonnes, soit une hausse de 554 tonnes ou 8,3 %. C'est là une progression extraordinaire, que l'Association n'avait plus réalisée depuis 1996. Le succès de ce produit populaire s'explique sans doute par la nouvelle campagne publicitaire « ON S' RÉGALE – La raclette. Savoureuse et conviviale ». Le lancement d'une vague estivale de spots télévisés et la météo fraîche et humide de l'exercice 2012 ont probablement contribué à ce résultat.

Si l'on considère la croissance à long terme, c'est-à-dire depuis le lancement des activités de marketing de l'Association en 1994, on remarque que Raclette Suisse est parvenue à faire progresser de 42,3 % la consommation des ménages. Comme la jeune génération – c'est-à-dire les consommateurs du futur – apprécie de plus en plus la raclette, l'Association table sur une évolution saine du marché ces prochaines années.

Dans les marchés d'exportation ciblés – l'Allemagne, le Bénélux et la France – Raclette Suisse a élargi son volume de marché de 56 tonnes ou 5,3 % pour le porter à 1108 tonnes. Le chiffre d'affaires, soit les recettes tirées de la vente du produit, reste toutefois sous pression malgré les très bons débouchés en Suisse comme à l'export.

Au premier trimestre 2013, l'évolution positive s'est poursuivie. La production a encore augmenté, passant de 1980 tonnes au premier trimestre 2012 à 2431 tonnes de janvier à mars de cette année (+ 451 t ou + 22,8 %). Quant à la demande des consommateurs, elle s'est élevée à 2198 tonnes, soit une hausse de 245 tonnes ou 13 %.

Raclette Suisse propose un nouveau service depuis septembre 2012. Il s'agit d'une plateforme réunissant quelque 75 loueurs de fours à demi-meule dans toute la Suisse. L'Association entend ainsi mieux répondre à la demande, qui s'est développée de manière exponentielle, et mieux satisfaire les nombreux clients pour qui la distance à parcourir pour venir chercher les fours à Berne étaient trop longue.

Nombre de signes espaces incluses : 2760

Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Courriel info@raclette-suisse.ch

Web <http://www.raclette-suisse.ch>



Markus Tschumi, directeur

Téléphone : 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 19.6.2013 sur

<http://www.raclette-suisse.ch/fr/meta/medias/communiques.html>

Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association regroupe les fabricants de la marque Raclette Suisse, qui mettent toute leur fierté à confectionner ce produit exceptionnel destiné à notre plat national, synonyme de préparation facile, de plaisir et de convivialité. La marque *Raclette Suisse* ® garantit aux acheteurs comme aux consommateurs un produit naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.