



Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 24.6.2014 à 11 heures

Assemblée générale de Raclette Suisse, le 24 juin 2014

Une année 2013 record pour Raclette Suisse

En 2013, la production de Raclette Suisse a atteint 13 110 tonnes, soit une augmentation de 4 %. Les ventes aux ménages ont enregistré une hausse du même ordre et s'établissent à 9516 tonnes. Cette augmentation quantitative supérieure à la moyenne a généré pour l'association un bénéfice de près de 500 000 francs. En presque 20 ans d'activité, Raclette Suisse est parvenue à augmenter de près de 50 % la demande de fromage à raclette, qui est passée de 6454 à 9516 tonnes.

L'Association Raclette Suisse, qui a son siège à Berne, s'engage depuis près de 20 ans pour la promotion des ventes du fromage à raclette suisse. L'organisation regroupe actuellement 17 fabricants sous la même marque, qui se veut synonyme de préparation simple, de plaisir et de convivialité. Durant l'exercice 2013, la production sous la marque Raclette Suisse a passé de 12 602 à 13 110 tonnes (+ 508 t, + 4 %). Dans le même temps, les ventes aux ménages ont progressé de 356 tonnes, soit 4 %, passant de 9190 à 9516 tonnes, alors que la demande avait déjà progressé de 8 % l'année précédente.

Pour expliquer cette évolution dynamique, on peut citer l'effet du renforcement de la campagne « On s'égale – Raclette. Savoureuse et conviviale. », ainsi que les températures extrêmement basses de l'hiver et du printemps 2013. Dans le commerce de détail, le fromage à raclette semble être devenu un des produits porteurs du rayon des fromages.

Les exportations ont également pris un cours réjouissant en 2013. Sur les marchés d'exportation, Raclette Suisse a vu ses ventes augmenter de 1427 à 1597 tonnes (+ 171 t, + 12 %).

Depuis sa création en 1994, l'association a réussi à augmenter de 50 % son volume des ventes aux ménages, qui sont passées de 6454 à 9516 tonnes.

Au premier semestre 2014, cette évolution positive semble marquer quelque peu le pas. Comparativement à la même période de 2013, la croissance du volume de production a été moindre : celui-ci est passé de 2431 à 2458 tonnes (+ 27 t ou + 1,1 %). Parallèlement, la demande des consommateurs a été de 2130 tonnes, soit une baisse de 77 tonnes ou 3,5 %. Le grand responsable devrait être l'hiver dernier, au troisième rang des hivers les plus chauds depuis le début des mesures voilà 150 ans.

Nombre de signes espaces incluses : 2273

Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Courriel : info@raclette-suisse.ch

Site : <http://www.raclette-suisse.ch>



Markus Tschumi, directeur

Téléphone 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 24.6.2014 sur

<http://www.raclette-suisse.ch/fr/meta/medias/communiques.html>

Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association regroupe les fabricants de la marque Raclette Suisse, qui mettent toute leur fierté à confectionner ce produit exceptionnel destiné à notre plat national, synonyme de préparation facile, de plaisir et de convivialité. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs comme aux consommateurs un produit naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.