

Raclette Suisse stimule la demande et la convivialité

Les activités marketing de Raclette Suisse, démarrées en 1994, ont fait progresser de 40 pour cent la demande des ménages. Cette année encore, la campagne générique de l'association nous promet de bons moments avec son nouveau slogan « Raclette. Savoureuse et conviviale ».

Une demande en progression constante

L'Association Raclette Suisse a démarré ses activités marketing sur le marché indigène en 1994. À fin 2010, la demande globale de fromage à raclette des ménages avait augmenté de quelque 40 pour cent. Entre janvier et octobre de l'an dernier, les ventes ont progressé de 2,5 pour cent. Par ailleurs, durant cette même période, les exportations de fromage à raclette ont augmenté de 103 tonnes, soit 19 pour cent.

Une nouvelle campagne publicitaire pour encore plus de convivialité

Pour le consommateur, la raclette est synonyme de convivialité, de bonne humeur et de plaisir. Dans son nouveau spot télévisé, l'Association Raclette Suisse a donc décidé de mettre l'accent sur la plaisir de savourer cette délicieuse spécialité. À travers les dialogues, les spots mettent en scène des situations typiques de bons moments passés autour d'une raclette, entre amis ou en famille.

Raclette Suisse est convaincue de contribuer ainsi à favoriser la convivialité et les joyeuses tablées.



Nombre de signes espaces compris : 1'382

Ce communiqué de presse peut être téléchargé en format Word à partir du 14 janvier 2011 sur le site www.raclette-suisse.ch dans la rubrique « Médias ». Des photos et des graphiques peuvent également être téléchargés à cette adresse.

Raclette Suisse

Secrétariat de Raclette Suisse
Weststrasse 10
3000 Berne 6

Markus Tschumi

Téléphone +41-31-359 53 25
Fax +41-31-359 58 51
Courriel : feedback@raclette-suisse.ch
Site : <http://www.raclette-suisse.ch>

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'association regroupe les fabricants de la marque *Raclette Suisse*, qui mettent toute leur fierté à confectionner ce produit exceptionnel destiné à notre plat national, synonyme de préparation facile, de plaisir et de convivialité. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs comme aux consommateurs un produit purement naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.