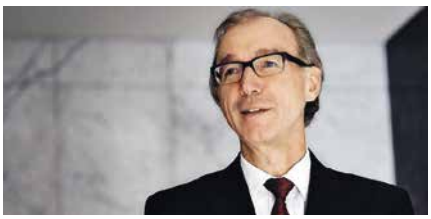
# Rapport annuel 2021

Raclette SUISSE

# Éditorial



**Jürg Simon**
Président

**Jürg Kriech**
Directeur

**Daniela Pachali**
Assistante de direction

Durant l'exercice 2021, la pandémie de Covid-19 a une nouvelle fois stimulé les ventes du commerce de détail. Les restrictions touchant les secteurs de la restauration et des loisirs, la frénésie de consommation après la levée de ces dernières et la baisse du tourisme d'achat ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires dans plusieurs domaines. Ces tendances favorisées par la pandémie devraient avoir moins d'effet sur le commerce de détail à l'avenir. En effet, en Suisse, la plupart des mesures sanitaires ont été levées le 17 février 2022. L'amélioration du marché du travail devrait être favorable aux chiffres d'affaires des détaillants en 2022. Dans le même temps, il sera difficile de maintenir les résultats record de l'année 2021, fortement influencés par la pandémie. Une étude de Crédit Suisse prévoit que le chiffre d'affaires généré par les denrées alimentaires et les produits connexes reculera de plus de 5 % dans le commerce de détail suisse durant l'année en cours.

L'exercice 2021 aura aussi été une bonne année pour l'Association Raclette Suisse. La production de fromage à raclette a connu une progression réjouissante. Le volume des exportations a connu un nouveau record, dépassant le niveau de 2020 de 3,4 %. Pour une fois, les ventes supplémentaires n'ont pas été générées en Allemagne, mais en France (+17 %), au BeNeLux (+12 %) et aux États-Unis (+54 %) notamment. Pour découvrir si l'Association Raclette Suisse a pu maintenir les niveaux record de la consommation des ménages suisses enregistrés en 2020, rendez-vous p. 5.

Nous remercions vivement nos client·es, nos partenaires et nos collaborateurs·trices pour la confiance qu'ils nous témoignent depuis de nombreuses années, pour leur fidélité et pour leur précieux soutien. Dans les années à venir, Raclette Suisse continuera de s'investir pleinement dans l'acquisition de parts de marché pour le fromage suisse le plus convivial qui soit. Grâce à des mesures marketing ciblées et à la qualité exceptionnelle de nos fromages à raclette, nous compenserons les pertes annoncées dans l'étude du CS.

Cordiales salutations,

Jürg Kriech
Directeur de Raclette Suisse

## SOMMAIRE


**Situation économique**
Rétrospective 2021 ..... 2
Perspectives 2022 ..... 3

**Organisation** ..... 4

**Produit** ..... 5

**Histoire** ..... 6

**Stratégie** ..... 7

**Activités en 2021**
Campagnes ..... 8
Réseaux sociaux ..... 11
Marketing par e-mail, site internet ..... 12
Exportation ..... 13

**Publicité**
Perspectives 2022 ..... 14

**Membres** ..... 16

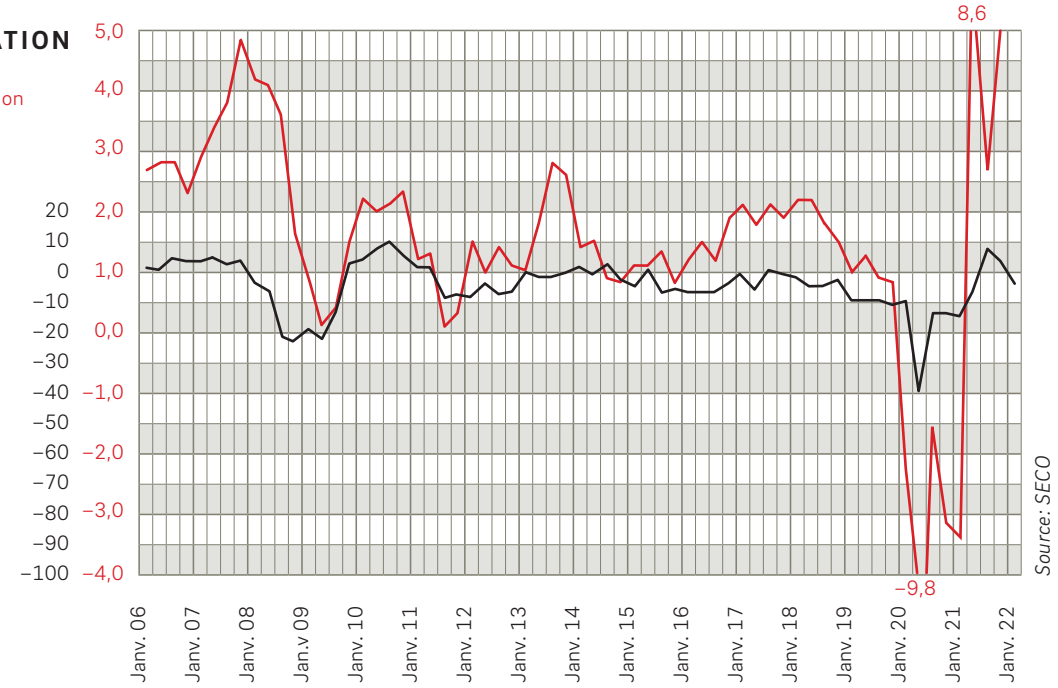
**Secrétariat** ..... 18

# Situation économique

## Rétrospective 2021

Comme en 2020, la pandémie de Covid-19 et les mesures sanitaires en découlant ont eu des retombées sur le commerce de détail suisse, en particulier au 1er trimestre 2021. De mi-janvier à début mars, les commerces non essentiels ont dû fermer leurs portes durant plusieurs semaines. Contrairement à ce qui avait été le cas durant le semi-confinement au printemps 2020, les magasins de bricolage, les jardineries et les ateliers de réparation n'étaient pas soumis à cette mesure. Néanmoins, le commerce de détail non alimentaire a fait l'essentiel des frais de la suspension des canaux de vente stationnaires, tandis que les magasins alimentaires et para-alimentaires sont restés ouverts et ont ainsi profité de la fermeture touchant la restauration. En effet, après avoir dû interrompre leurs activités fin décembre 2020, les bars et restaurants n'ont rouvert qu'à la mi-avril 2021. De plus, la frontière avec l'Allemagne a été fermée au tourisme d'achat de fin 2020 à la mi-mai 2021. Dans les autres pays voisins, le tourisme d'achat a également été fortement limité pendant plusieurs mois. Au 1er semestre 2021, les francs suisses dépensés pour des achats alimentaires dans les pays frontaliers ont reculé d'environ 23 % par rapport à la période pré-Covid.

**CLIMAT DE CONSOMMATION**




En résumé, les ventes du commerce de détail ont encore subi les répercussions directes de la pandémie durant le 1er trimestre. Celles-ci ont continué à se faire sentir durant le 2e trimestre. Ce n'est qu'à partir de l'été 2021 que la situation s'est normalisée, malgré une croissance ralentie. En raison du léger renchérissement enregistré au 2e trimestre, la hausse du pouvoir d'achat en seconde partie d'année a été moins dynamique. L'évolution des salaires réels a de ce fait connu un frein vers la fin de l'année, ce qui pourrait avoir contribué à la baisse du taux de croissance des chiffres d'affaires à l'automne 2021.

## Perspectives 2022

Bien que la Suisse se soit plutôt bien sortie de la crise, la pandémie planera encore au-dessus de nos têtes un certain temps. La reprise économique devrait se poursuivre au cours des prochains mois et donc entraîner une amélioration sur le marché du travail également. Le recours au chômage partiel diminuera et les employeurs se montreront certainement moins réticents à engager du personnel l'année prochaine. Le taux de chômage devrait ainsi baisser progressivement et s'établir à nouveau à 2,4 % fin 2022. Ce retour à la normalité sur le marché du travail favorisera le climat de consommation. Une amélioration est également attendue du côté de la croissance des salaires nominaux. Après une modeste augmentation de 0,4 % en 2021, ceux-ci devraient croître de 0,8 % en 2022. Toutefois, en raison de l'inflation prévue de 1,0 %, le pouvoir d'achat de la population ne progressera que marginalement.

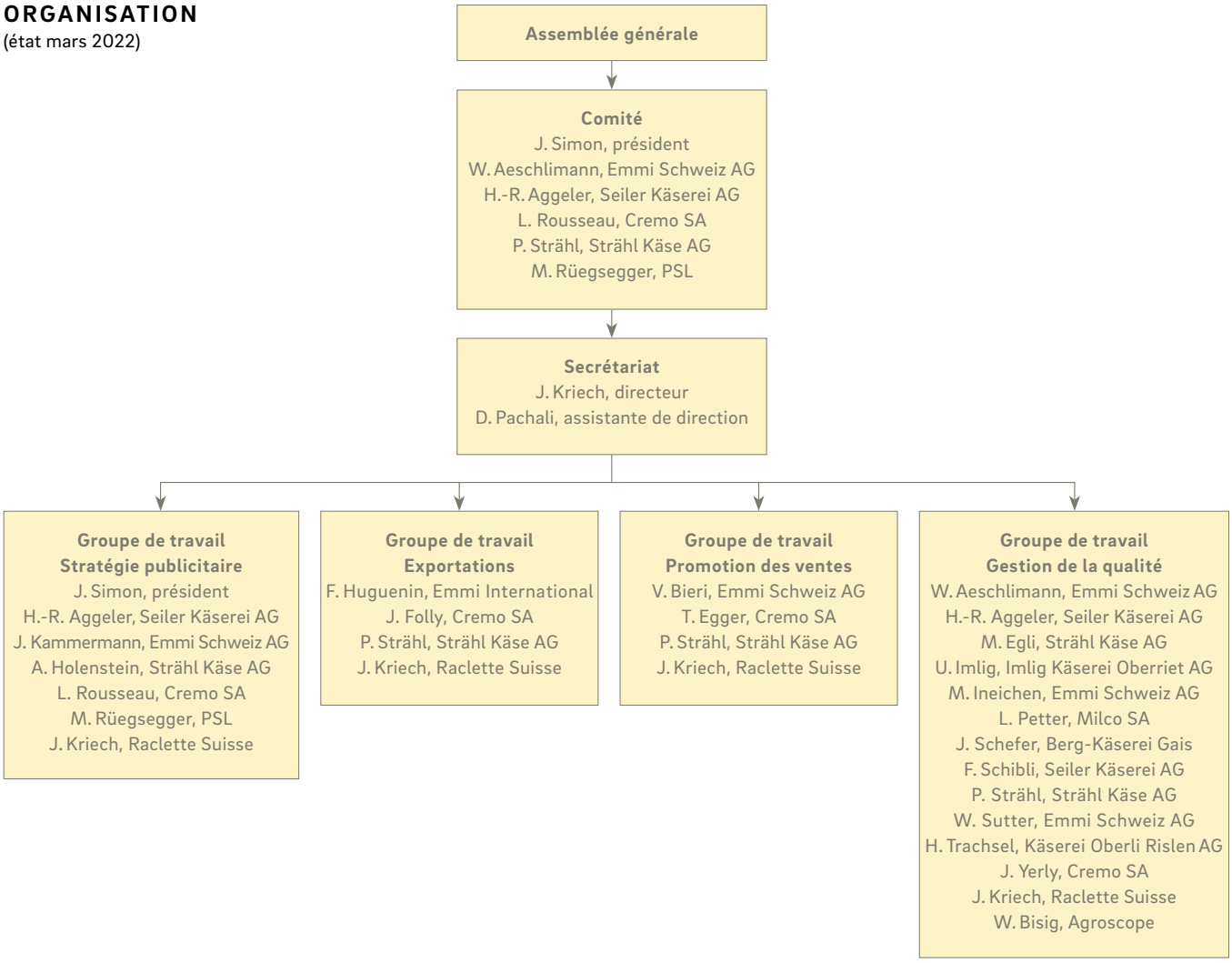
Il nous faudra encore un peu de temps pour entièrement surmonter cette pandémie, et nous devons compter avec des restrictions ponctuelles en 2022 aussi. Parallèlement, il est probable que la proportion de personnes travaillant à domicile au moins un à deux jours par semaine restera supérieure à celle d'avant la crise. En outre, on peut s'attendre à ce que l'engouement pour la cuisine à domicile ne faiblira pas significativement. Certaines personnes ont redécouvert le plaisir de cuisiner pendant la pandémie. D'autres ont décidé de suivre la tendance vers une alimentation plus responsable et préfèrent préparer elles-mêmes leurs repas. Ces trois facteurs devraient soutenir les ventes du secteur alimentaire en 2022. Toutefois, nous ne pouvons plus nous attendre à une évolution telle que celle observée en 2021.

**Pendant la pandémie de Covid-19, les ménages ont davantage cuisiné à la maison.**

# Organisation

En 1994, les producteurs·trices de fromage à raclette suisse ont décidé de se regrouper pour former l'Association Raclette Suisse. Cette dernière a pour but une promotion commune des ventes, une protection efficace de la marque et une assurance-qualité permanente du Raclette Suisse®. Le secrétariat est une petite structure qui compte 1,5 poste. Pour mener à bien l'ensemble des tâches, il collabore avec différents groupes de travail et prestataires externes. Le comité est composé du président, de quatre représentants des fromagers·ères et d'un représentant de la fédération des Producteurs Suisses de Lait. Il détermine et contrôle l'utilisation du budget ainsi que la réalisation des objectifs dans le cadre de la stratégie marketing.

**ORGANISATION**
(état mars 2022)

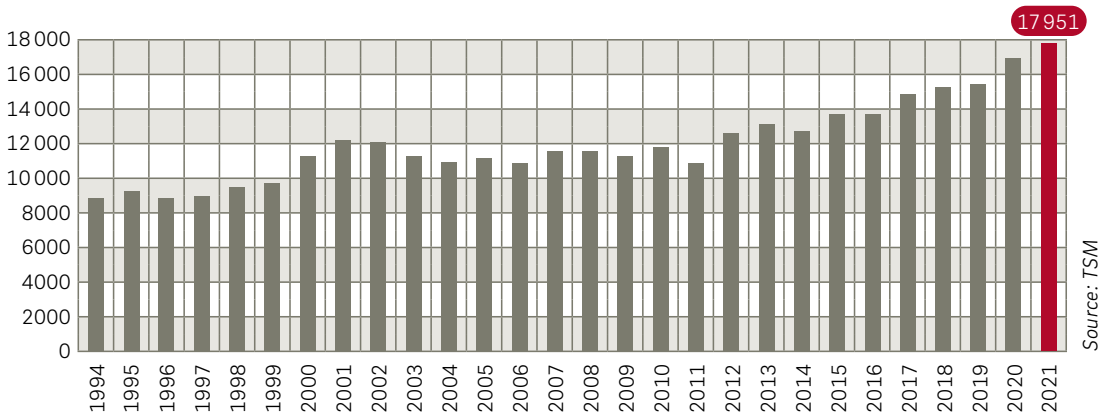


# Produit

Depuis 27 ans, l'Association Raclette Suisse s'engage pour maintenir la raclette, plat national par excellence, à un haut niveau de qualité. Avec le temps, la production annuelle n'a cessé de croître, passant de 8943 tonnes en 1994 à 17 951 tonnes en 2021. La production a ainsi doublé (+8943 t / +100 %) depuis la fondation de l'association. Durant l'année sous revue, la quantité de fromage produite a augmenté de 1108 tonnes par rapport à 2020 (+6,4 %).

**PRODUCTION**
de fromage à raclette suisse

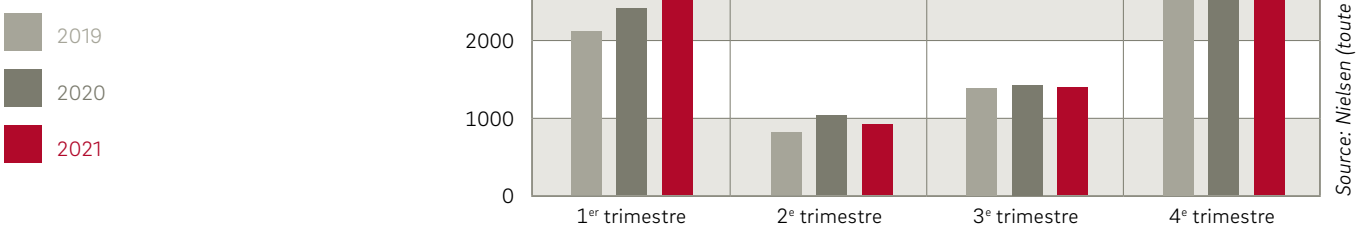
Volume de production en tonnes




Bonne humeur, bonne ambiance, accompagnements variés et moments conviviaux: la raclette a beaucoup à offrir. Aujourd'hui, on trouve le fromage de Raclette Suisse dans tous les supermarchés. Difficile de croire qu'il n'en a pas toujours été ainsi! À l'heure actuelle, plus de 100 fromageries produisent du fromage à raclette à partir de lait cru ou de lait thermisé. En Suisse, le Raclette Suisse®, produit naturel par excellence, est l'un des fromages les plus appréciés. Sa consommation annuelle s'élève à environ 1,7 kilo par habitant·e. La plupart du temps, il n'est pas aromatisé et on le déguste à l'état pur. Il existe néanmoins des variétés au lait de chèvre ou de brebis, très appréciées. Et celles et ceux qui aiment varier les plaisirs peuvent se délecter de divers fromages aromatisés avec des ingrédients de choix: poivre Andaliman, curry, oignons grillés ou truffe, par exemple. En famille ou entre amis, la raclette rassemble dans la bonne humeur.

**CONSOMMATION TOTALE**
de raclette par les ménages

Consommation en tonnes




**Par rapport à 2020, la consommation des ménages suisses a reculé, passant de 9267 tonnes à 8925 tonnes (–342 t / –3,7 %). En comparaison à la consommation annuelle d'avant la pandémie (2019), on enregistre une hausse de 786 tonnes (+9,7 %).**

**Nielsen fournit maintenant les chiffres de la consommation des ménages pour toute la Suisse, avec effet rétroactif jusqu'en 2019. Les données pertinentes sont donc également collectées et présentées pour le canton du Tessin.**
**(COMBINAISON: Retail Scan + Consumer Scan, toute la Suisse).**

# Histoire

Le raclette apparaît pour la première fois dans des écrits datant du XIIe siècle, dans le canton d'Unterwald. Ces documents parlent d'un fromage que l'on fait fondre à la chaleur de la braise.

Ce n'est qu'au XXe siècle que ce repas rustique descend des montagnes dans les vallées, où il devient rapidement l'un des plats nationaux préférés. Le nom de «raclette» s'impose alors: il vient du verbe «racler», l'action permettant de faire glisser le fromage fondu dans l'assiette. À cette même période, les techniques de production se développent, permettant aux producteurs·trices de perfectionner leur procédé de fabrication et d'améliorer les propriétés du fromage à raclette avec des cultures spécifiques. Si ce procédé traditionnel a été optimisé et affiné, il n'a jamais été modifié. Afin de satisfaire aux besoins des consommateurs·trices, les fours à raclette avec poêlons sont introduits dès 1970 et la production de meules carrées est lancée.

Aujourd'hui encore, les producteurs·trices de raclette suisse sont influencés, tant culturellement que socialement, par la tradition de production laitière et fromagère de la Suisse. La fabrication du raclette est devenue une véritable culture où chaque fabricant·e met son savoir-faire et toute sa fierté professionnelle à créer un produit exceptionnel. Les consommateurs·trices associent la raclette à quelque chose d'agréable, à une atmosphère conviviale, à un repas savoureux. On trouve à nouveau le temps de se réunir autour d'un repas, en phase avec la tendance du retour aux valeurs éprouvées.

# Stratégie

Notre stratégie est axée sur l'intensification de la demande et la consommation de fromage à raclette en hiver. Nous attirons l'attention de la clientèle sur les produits de Raclette Suisse au moyen de spots TV et de dégustations de raclette dans les principaux canaux de vente. En outre, afin de promouvoir la consommation de raclette en été, Raclette Suisse a lancé une nouvelle campagne d'été mettant en avant différents «spots à raclette». Nous reprendrons cette campagne pour la belle saison 2022, avec quelques modifications. Au moyen de recettes, de suggestions de préparation, d'annonces, de concours et de campagnes en ligne, nous incitons toute l'année la clientèle potentielle à acheter et à consommer du fromage à raclette. Notre marketing cible prioritairement les adultes de 25 à 35 ans, qui aiment organiser des événements ou y participer, ainsi que les jeunes familles.

Durant l'exercice sous revue, nous nous sommes appuyé davantage sur le marketing d'influence et avons fait appel à notre ambassadeur de marque, TRAUFFER, ainsi qu'à d'autres micro- et macro-influenceurs, dans le but d'atteindre au mieux le groupe cible des plus jeunes. Ce faisant, nous voulons répondre aux besoins des consommateurs·trices, leur faire des offres et favoriser les interactions positives. Il s'agit également d'augmenter la visibilité de la marque Raclette Suisse®, le trafic sur notre site web et les ventes en ligne.

# Activités en 2021

**En 2021, l'Association Raclette Suisse a une nouvelle fois ciblé essentiellement les jeunes adultes et les familles avec ses mesures de communication. L'engouement pour la cuisine restant fort, surtout en début d'année en raison de la pandémie, nous avons continué à nous focaliser sur les personnes à la tête d'un ménage ou aimant simplement cuisiner. Ces groupes cibles ont pu être atteints grâce à des moyens publicitaires classiques, tels que des spots TV et des annonces, mais aussi par des dégustations, des applications de liste de courses, des mesures sur les réseaux sociaux et le web, et de la publicité à l'extérieur du domicile (out of home).**

## Campagnes

**TV**
En 2021, nous avons diffusé quatre campagnes de Raclette Suisse à la télévision, différentes selon la saison, sur un total de 23 semaines. La plupart du temps, un spot de rappel renvoyait à des actions spéciales sur le fromage à raclette proposées par le commerce de détail.

En mai 2021, l'association a décidé de réaliser un nouveau spot TV destiné à promouvoir la consommation de raclette en été et à montrer aux consommateurs·trices les différentes manières de déguster une raclette. Le message-clé du spot était qu'«en été, vous pouvez installer votre spot à raclette n'importe où!».

Trois scènes ont été produites pour ce spot: elles montrent différents groupes cibles qui savourent un moment convivial en plein été, dans différents endroits.

**Un jeune couple aménage son «spot à raclette» sur une couverture de pique-nique au bord du lac.**

**Sur un balcon, un groupe d'amis savoure une raclette fruitée.**

**TRAUFFER prépare une délicieuse raclette dans un joli coin de forêt.**

La chanson enjouée de raclette-reggae, que TRAUFFER a écrite spécialement pour Raclette Suisse et interprétée avec le groupe RIGUGEGL-Band, constitue la bande-son du nouveau spot TV. Le 23 juillet, nous avons lancé la campagne sur plusieurs canaux de communication. Nous avons également envoyé un communiqué de presse à ce sujet aux quatre coins du pays. Nous avions par ailleurs préalablement fourni la chanson à toutes les stations radio suisses et aux plateformes de streaming et de téléchargement.

En outre, comme il est de coutume pour les nouvelles sorties musicales, nous avons réalisé un clip vidéo de trois minutes et demie avec TRAUFFER. Pour le tournage, nous avons loué le joli bateau Täggelibock, qui navigue sur le lac de Brienz, et l'avons décoré de guirlandes lumineuses, de palmiers et équipé de chaises longues. Les nombreux figurants et figurantes ont ainsi dansé au rythme du reggae, profité de l'ambiance conviviale et dégusté une bonne raclette au barbecue.

**Le tube de l'été, «Que je raclette bien»: chanson de raclette-reggae interprétée par RIGUGEGL-Band feat. TRAUFFER.**

**Clip vidéo et chanson:**

**TRAUFFER, notre ambassadeur, a dégusté une bonne raclette sur du pain, distribué des poêlons à gril aux gagnant·es du concours et posé pour les photos.**

**Manifestations**
À l'occasion de la campagne estivale et afin d'établir le statut de tube de l'été du premier reggae-raclette suisse, le 5 août 2021, nous avons distribué 800 raclettes gratuites aux randonneurs·euses sur la Schynige Platte, dans l'Oberland bernois. La manifestation, que nous avions annoncée dans les médias et à laquelle TRAUFFER a participé pour la publicité témoignage, a fait le bonheur des nombreux participant·es et engendré de nombreux likes et commentaires positifs sur les réseaux sociaux.

**Parrainage du cinéma open air**
En 2021, nous avons parrainé le Coop Open Air Cinema et étions donc présents aux 14 endroits accueillant la manifestation à travers la Suisse. Plus de 121 000 visiteurs·euses ont profité de l'ambiance estivale lors de ces projections en plein air et ont dégusté plus de 19 000 raclettes. S'agissant des mesures, outre des panneaux avec le logo, des flyers de recettes et un concours, nous avons profité de ces manifestations pour projeter le nouveau spot d'été avant le film et pendant l'entracte à partir du 23 juillet.

**Promotions aux POS**
La situation pandémique ayant empêché la plupart des dégustations en début d'année, l'association a planifié deux promotions de plus grande ampleur à l'automne 2021 en coopération avec Chirat, le fabricant de légumes au vinaigre. Celles-ci se sont déroulées dans 160 points de vente dans les Coop City et les Mégastores de Suisse romande et alémanique entre les semaines 44 à 46 et 49 à 51. Aucune dégustation nationale n'a pu être organisée dans les magasins Migros. À la place, des bâtonnets de fromage à raclette ont été distribués. Au cours de la semaine 19, les filiales ont organisé une action de distribution de 39 000 poêlons à gril.

**L'équipe de promotion a préparé une raclette traditionnelle, accompagnée de légumes au vinaigre, et l'a servie aux amateurs et amatrices.**

**Campagnes en ligne et DOOH**
En début d'année, l'association a mis en avant la consommation de fromage à raclette en hiver et à l'approche de la Saint-Valentin au moyen de campagnes en ligne. Elle a ainsi diffusé différentes publicités sur l'application d'achat Bring! ainsi que des annonces via Google Search. L'actuel spot TV d'hiver a quant à lui atteint les utilisateurs·trices sur YouTube.

S'agissant de la publicité à l'extérieur du domicile (Digital out of home, DOOH), nous avons diffusé les campagnes et des vidéos de recettes sur 150 écrans des filiales Spar, sur 552 écrans du réseau postal et sur des panneaux numériques dans les centres commerciaux de Suisse romande et alémanique.

**Extrait de la vidéo diffusée en ligne et sur les supports DOOH au début de l'année 2021.**

**Working Bicycle**
En mai 2021, l'association a lancé une campagne avec le prestataire Working Bicycle. Durant deux semaines, 180 vélos équipés de caissons publicitaires promouvant l'action «deux poêlons à gril pour le prix d'un» ont circulé à Thoune, Coire et Berne. Le message a ainsi été propagé sur 8500 kilomètres de manière propre.

Un concours séduisant a accompagné la mesure publicitaire sur les réseaux sociaux afin d'accroître l'attention portée à cette action au-delà des villes participantes.

## Réseaux sociaux

**Marketing d'influenceurs·euses et de blogueurs·euses food**
Tout au long de l'année, l'association a bénéficié de l'engagement d'influenceurs et influenceuses passionnés de raclette, sous contrats depuis janvier 2021.

Ces personnes ont développé de nouvelles recettes de saison avec du fromage à raclette pour rendre la cuisine à la maison – notamment durant le semi-confinement – plus passionnante et plus variée. Ils ont célébré la consommation du fromage fondu à la maison et en excursion, proposé des concours et créé un monde de plaisir autour de la raclette sur les appareils des utilisateurs, générant une large approbation et des commentaires positifs.

**Dans une vidéo pour la fête des Mères, le petit Neo démontre que préparer une raclette est un jeu d'enfant.**

**L'influenceuse Belinda a donné le ton au sein de la communauté avec son pique-nique raclette aux couleurs automnales.**

**La trilogie de toasts au fromage à raclette de la blogueuse @LouMalou a remporté un grand succès sur les réseaux sociaux.**

**#RacletteGrillChallenge**
Afin de dynamiser la consommation de raclette en été, l'association a une nouvelle fois organisé le Raclette Grill Challenge en juin et en juillet 2021, lequel s'est essentiellement déroulé sur Facebook et Instagram. L'activité a été réalisée en collaboration avec TRAUFFER. Après un premier appel à participation sous la forme d'un concours, les neuf candidat·es sélectionnés ont relevé le défi face à notre ambassadeur de marque. Au cours des quatre étapes du challenge, les participant·es hautement motivés ont produit de nombreuses photos, recettes et vidéos.

Entre le 12 mai et le 22 août, la campagne a atteint plus de 3,3 millions d'utilisateurs·trices, généré plus de 5,5 millions d'impressions et plus de 31 000 interactions. Face à ce succès et étant donné le faible coût de l'opération, nous prévoyons d'organiser à nouveau un challenge à l'été 2022.

**TRAUFFER a appelé les internautes à participer au 2e Raclette Grill Challenge sur les réseaux sociaux.**

## Marketing par e-mail

Dans le domaine du marketing par e-mail, Raclette Suisse a réalisé sept newsletters personnalisées en 2021, chacune envoyée à plus de 125 000 destinataires. Les taux d'ouverture se situaient entre 31 et 46 % et ont nettement augmenté le trafic et les conversions sur le site web www.raclette-suisse.ch, en français comme en allemand.

## Site internet

**Paiement en ligne**
Au cours de l'année 2021, nous avons étendu les moyens de paiement dans notre boutique en ligne. La clientèle peut désormais régler ses achats par carte de crédit, Postcard ou Twint.

# Exportation

L'Association Raclette Suisse soutient ses membres en menant des activités de promotion des ventes sur les marchés d'exportation que sont l'Allemagne, la France, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. Elle s'investit aussi de plus en plus sur le marché américain, qui présente un fort potentiel et où la popularité du fromage à raclette ne cesse de croître. En 2021, le volume des exportations est passé de 208 tonnes à 328 tonnes, soit une augmentation de 54 %. Nos exportateurs se chargent eux-mêmes d'investir dans les marchés asiatique et russe, mais Raclette Suisse finance leurs activités dans la mesure où ils respectent les directives d'exportation.

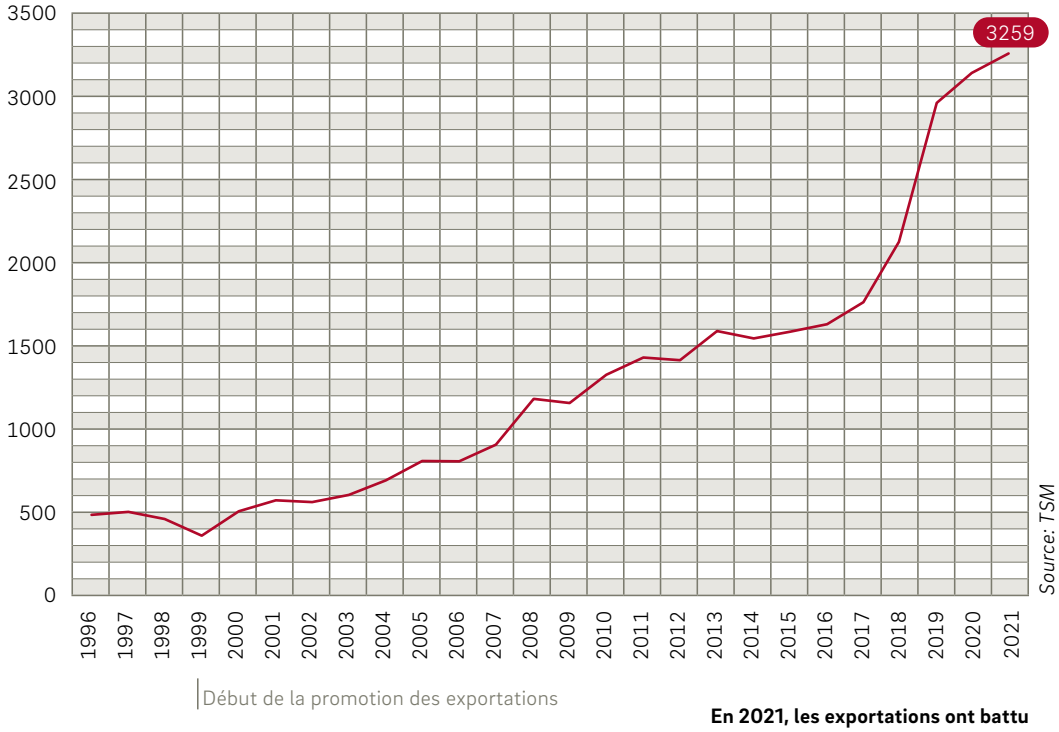
Afin de promouvoir la marque Raclette Suisse® sur les marchés d'exportation, nous avons pris les mesures suivantes durant l'année sous revue:

- 500 000 leporellos pour un concours avec code gagnant apposés sur les emballages en Allemagne.
- 2 550 000 autocollants «Zeitloser Genuss aus der Schweiz» avec concours en Allemagne.
- Promotions des poêlons à gril et des planchettes pour poêlons.
- Campagnes print.
- Campagnes en ligne et distribution d'échantillons pour l'extension de la marque aux États-Unis.
- Participation aux mesures publicitaires d'accompagnement de Switzerland Cheese Marketing SA.

Les exportations de fromage à raclette suisse ont continué d'augmenter en 2021, battant une fois encore des records. Au total, elles se sont chiffrées à 3259 tonnes, soit 107 de plus qu'en 2020 (+3,4 %). L'Allemagne, qui a absorbé 1795 tonnes, reste de loin le plus important marché d'exportation.

**EXPORTATIONS**
de fromage à raclette suisse

Exportations en tonnes




**En 2021, les exportations ont battu un nouveau record avec un total de 3259 tonnes (+107 t / +3,4 %).**

# Publicité

## Perspectives 2022

**Nous avons prévu toute une série de mesures de communication classiques et numériques pour l'année 2022, à savoir des dégustations, des promotions et des manifestations. Elles visent à rendre la marque Raclette Suisse® plus visible et plus vivante et à inciter les client·es à acheter nos produits.**

**Première vague**

- Diffusion du spot TV d'hiver de la semaine 1 à 8 avec annonces d'actions chez Coop et Migros, et diffusion du spot de 32 secondes dit «de remplissage» de la semaine 1 à 13 environ.
- Envoi de la newsletter avant Pâques.
- Publication d'environ 4 posts par semaine sur les réseaux sociaux de Raclette Suisse.
- Publication de nos premiers posts sur Pinterest et TikTok.
- Mise en ligne tout au long de l'année d'annonces Google (SEA), de bannières et de vidéos de recettes sur YouTube.
- Diverses publications d'influenceurs·euses et de blogueurs·euses amateurs de cuisine pour le compte de Raclette Suisse tout au long de l'année.
- Réalisation de campagnes sur l'application Bring! de la semaine 4 à 7.
- Parrainage du village de Heidi de mi-mars à mi-novembre 2022 avec offre temporaire de raclette et d'articles du shop sur place.

**Deuxième vague**

- Diffusion à la télévision du spot d'été «spot à raclette» de la semaine 21 à 22 et 25 à 31 dans sa version neutre, sous forme de spot de rappel avec annonces d'actions chez Coop et Migros, sous forme de spot de remplissage et, pour la première fois, sous forme de mini-spot de 8 secondes avec les différentes vignettes.
- Placement de produits dans cinq productions vidéo loisirs.ch/freizeit.ch.
- Planification de dégustations nationales et régionales dans le commerce de détail.
- Emploi de 180 vélos (Working Bicycle) avec des caissons publicitaires Raclette Suisse à Berne, Zurich et Lucerne durant les deux dernières semaines de mai.
- Promotion on-pack de mai à juin chez le détaillant Coop.
- Sponsoring de 14 sites Coop Open Air Cinema avec offre de raclette sur place et diffusion du spot d'été de début juillet à mi-septembre 2022 environ.
- Réalisation du Raclette Grill Challenge avec TRAUFFER de mai à mi-juillet 2022 environ.
- Envoi de deux newsletters au moins entre mai et août avec concours d'été.
- Campagnes d'annonces et de vidéos sur les réseaux sociaux, Google et les réseaux partenaires afin de prolonger les campagnes médiatiques et d'augmenter la mémorisation de la publicité.

**Troisième vague**

- Diffusion des spots d'automne et d'hiver de la semaine 39 à 51 et des spots de remplissage au-delà de cette période.
- Planification de dégustations nationales et régionales dans le commerce de détail.
- Réalisation de campagnes de recettes et de produits sur l'application Bring!.
- Publication d'annonces dans le magazine La Tavola et chez d'autres partenaires.
- Envoi de newsletters avec les concours d'automne et de Noël.
- Réalisation du record du monde de raclette troglodytique, organisé dans le cadre du partenariat avec InCave en présence de TRAUFFER et de 444 participant·es dans les mines de Gonzo, le 1er octobre 2022.

# Membres

**Appenzeller Milchspezialitäten AG**
Hauptstrasse 48
9105 Schönengrund

Téléphone 071 360 02 11
Fax 071 360 02 68
info@chaeserei.ch
www.chaeserei.ch

**Arnold Walker AG**
Käsehandel en gros
3982 Bitsch

Téléphone 027 927 40 30
Fax 027 927 40 04
alexander.walker@walker-ag.ch
www.walkerag.ch

**Berg-Käserei Gais AG**
Forren 22
9056 Gais

Téléphone 071 793 37 33
Fax 071 793 37 83
gais@bergkaeserei.ch
www.bergkaeserei.ch

**Bergkäserei Mühlrüti**
Dorf 2
9613 Mühlrüti

Téléphone 041 71 983 36 77
kuenzle.kaese@bluewin.ch
www.bergkaeserei-kuenzle.ch

**Bergkäserei Oberberg AG**
Oberberg 1
6170 Schüpfheim

Téléphone 041 484 19 08
Fax 041 484 19 41
chaesi_oberberg@bluewin.ch
www.oberbergkaeserei.ch

**Brülisauer Käse AG**
Unterdorf 6
5444 Künten

Téléphone 056 496 33 61
Fax 056 496 48 10
info@chaesi-kuenten.ch
www.chaesi-kuenten.ch

**Caseificio dimostrativo del Gottardo SA**
6780 Airolo

Téléphone 041 91 869 11 80
Fax 041 91 869 17 30
info@cdga.ch
www.caseificiodelgottardo.ch

**Cremo SA**
Case postale 167
1701 Fribourg

Téléphone 026 407 21 11
Fax 026 407 21 25
info@cremo.ch
www.cremo.ch

**Emmi Schweiz AG**
Landenbergstrasse 1
6005 Luzern

Téléphone 058 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

**F. & A. Sommer GmbH Wyland Chäsi**
Rebbergstrasse 6
8444 Henggart

Téléphone 052 316 15 55
Fax 052 316 15 16
info@wylandchaesi.ch
www.wylandchaesi.ch

**Fläcke-Chäsi GmbH**
Aargauerstrasse 4
6215 Beromünster

Téléphone 041 930 30 21
Fax 041 930 30 94
mail@flaecke-chaesi.ch
www.flaecke-chaesi.ch

**Fromagerie de Nods**
Route de Lignières 5
2518 Nods

Téléphone 032 751 22 73
Fax 032 751 22 88
info@fromagerie-de-nods.ch
www.fromagerie-de-nods.ch

**Fromagerie Friesenheid**
Friesenheid 157
3185 Schmitten

Téléphone 026 496 00 33
louis-a.yerly@bluewin.ch
www.friesenheid.ch

**Fromagerie Le Maréchal SA**
Z.i. Les Louveresses 8
1523 Granges-Marnand

Téléphone 026 668 12 88
j-m.rapin@le-marechal.ch
www.le-marechal.ch

**Fromagerie Les Martel**
Major-Benoît 25
2316 Les Ponts-de-Martel

Téléphone 032 937 16 66
Fax 032 937 14 19
info@fromagerie-les-martel.ch
www.fromagerie-les-martel.ch

**Fromagerie Moléson SA**
1694 Orsonnens

Téléphone 026 653 91 91
michel.grossrieder@moleson-sa.ch
www.moleson-sa.ch

**Fromagerie Spielhofer SA**
Rue de l'Envers 16
2610 St-Imier

Téléphone 032 940 17 44
Fax 032 940 17 45
info@spielhofer-sa.ch
www.fromageriespielhofer.ch

**Imlig Käserei Oberriet AG**
Staatsstrasse 163
9463 Oberriet

Téléphone 071 761 11 10
Fax 071 761 10 14
urs.imlig@imlig.com
www.imlig.com

**Käserei Aergera Tentlingen**
Käsereistrasse 3
1734 Tentlingen

Téléphone 026 418 19 54
kaeserei-aergera@sensemail.ch
www.kaeserei-tentlingen.ch

**Käserei Hüpfenboden**
Hüpfenboden
3555 Trubschachen

Téléphone 034 402 13 12
Fax 034 495 66 80
info@huepfenboden.ch
www.huepfenboden.ch

**Käserei Müller-Thurgau AG**
Landstrasse 9
8580 Hagenwil b. Amriswil

Téléphone 071 411 15 59
info@mueller-thurgau.ch
www.mueller-thurgau.ch

**Käserei Oberli Rislen AG**
Rislen
9512 Rossrüti-Wil

Téléphone 071 911 14 22
Fax 071 911 62 49
info@bodensee-kaese.ch
www.bodensee-kaese.ch

**Küssnachter Dorfkäserei GmbH**
Greppenstrasse 57
6430 Küssnacht

Téléphone 041 850 44 44
Fax 041 850 44 45
mail@kuessnachter.ch
www.kuessnachter.ch

**Laiterie du Mouret**
Route de la Gruyère 6
1724 Ferpicloz

Téléphone 026 413 11 07
Fax 026 413 46 13
bekolly@bluewin.ch
www.laiterie-du-mouret.ch

**Laiterie-Fromagerie du Pâquier**
Place du Centre 6
1661 Le Pâquier-Montbarry

Téléphone 026 912 26 64
Fax 026 915 90 18
info@fromagerie-delagruyere.ch
www.fromagerie-delagruyere.ch

**Milchhof AG**
Scanastrasse 12
FL-9494 Schaan

Téléphone +423 237 04 04
Fax +423 237 04 40
info@milchhof.li
www.milchhof.li

**Milco SA**
Route André Piller 37
1720 Corminboeuf

Téléphone 026 915 90 12
Fax 026 915 90 18
administration@milco.ch
www.milco.ch

**Napf-Chäsi AG**
Unterdorf 13
6156 Luthern

Téléphone 041 978 11 17
info@napf-chaesi.ch
www.napf-chaesi.ch

**Säntis AG Käserei Linden**
Linden 4
9300 Wittenbach

Téléphone 071 298 34 43
Fax 071 298 17 11
info@saentis.ch
www.saentis.ch

**Seiler Käserei AG**
Industriestrasse 45
6074 Giswil

Téléphone 041 660 80 40
Fax 041 660 89 43
seiler@raclette.ch
www.seilerkaese.ch

**Sennerei Kandersteg**
Thomas Aeschlimann
Bahnhofstrasse 5
3718 Kandersteg

Téléphone 033 675 12 59
info@sennereikandersteg.ch
3w.sennereikandersteg.ch

**Strähl Käse AG**
Bahnhofstrasse 1
8573 Siegershausen

Téléphone 071 678 11 11
Fax 071 678 11 12
info@straehl.ch
www.straehl.ch

**Urs Preisig**
Rietwies
8499 Sternenberg

Téléphone 052 386 12 76
Fax 052 386 22 42
urs.preisig@kaeserei-preisig.ch
www.kaeserei-preisig.ch

**Wildberg Käse AG**
Wildbergstrasse 6
8489 Wildberg

Téléphone 052 385 11 44
info@wildbergkaese.ch
www.kaesereiruegg.ch

# Secrétariat

**Raclette Suisse**
Weststrasse 10
Case postale
3000 Berne 6
info@raclette-suisse.ch
www.raclette-suisse.ch

**Jürg Kriech** Directeur
Téléphone 031 359 53 25

**Daniela Pachali** Assistante de direction
Téléphone 031 359 54 12

**Shop en ligne**
www.raclette-suisse.ch/shop
Téléphone 031 359 57 28

**Location de fours à raclette**
www.raclette-suisse.ch/location-de-fours
Hotline 031 359 57 85

**www.raclette-suisse.ch**