

Communiqué de presse

Fromage à raclette = fromage tendance !

L'année passée, la demande de fromage à raclette des ménages privés suisses a augmenté de 361 tonnes ou 4,4 %, alors que les exportations ont explosé, avec une progression de 282 tonnes, soit 31 %. Cette évolution positive de la demande a certainement plusieurs causes, dont la tendance accrue des consommateurs à préférer des mets simples et bon marché, l'excellente qualité du produit, ainsi que les activités marketing du commerce et de Raclette Suisse.

Depuis 1994, année où Raclette Suisse a lancé ses mesures de promotion du fromage à raclette, la demande des ménages privés a passé de 6454 tonnes à 8652 tonnes l'année dernière. La progression totale se chiffre donc à 34 %, ce qui correspond à 2198 tonnes. En 2008, la progression a été de 4,4 % ou 361 tonnes.

Raclette Suisse a lancé son programme de marketing à l'exportation en 1999. Ces mesures ont permis de faire croître les exportations de 358 tonnes en 1999 à 1190 tonnes l'année passée.

Pour l'Association Raclette Suisse, cette progression de la demande doit être mise au compte de la tendance générale favorisant les mets simples, authentiques et bon marché, de l'excellent niveau qualitatif du produit et des activités marketing des maisons de commerce ainsi que de Raclette Suisse.

Pour l'année en cours, Raclette Suisse prévoit une demande stable dans le pays et une progression de près de 20 % des exportations.



Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Courriel : feedback@raclette-suisse.ch

Site web : <http://www.raclette-suisse.ch>

Pour de plus amples renseignements, prière de vous adresser à :

Markus Tschumi, directeur

Téléphone 031 359 53 25

Zeichen mit Leerzeichen: 1'446

Nombre de signes, espaces et titre compris 1426

Prière de mentionner la source. Justificatif souhaité.

Raclette Suisse

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque Raclette Suisse, qui mettent un point d'honneur à fabriquer un produit unique, base de notre plat national, si simple à cuisiner, si agréable à consommer et si convivial. La marque *Raclette Suisse*® constitue une garantie pour les clients et les consommateurs, car elle désigne un produit hautement naturel et d'excellente qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* ne compte que 1,2 poste de travail et fonctionne donc avec un personnel très réduit.