

Info Raclette Suisse

Octobre 2007

1. Situation économique

Cette année, la croissance de l'économie suisse s'annonce plus forte que prévu. D'ici fin 2007, le produit intérieur brut (PIB) réel devrait afficher un taux de croissance de 2,8 %. Selon les analystes, le sommet de la croissance aurait toutefois déjà été dépassé.



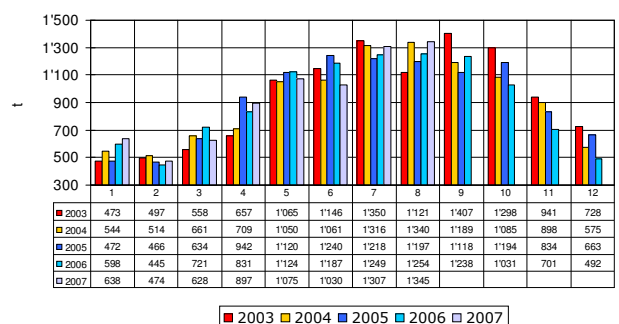
La consommation privée devrait encore soutenir sensiblement la croissance cette année. En raison de la bonne conjoncture et de la sécurité élevée de l'emploi, les ménages montrent une disposition accrue à consommer.

2. Situation du marché du fromage

De janvier à août 2007, la production de fromage a progressé de 1'704 tonnes ou 1.5 %.

Pendant la même période, la production de fromage à raclette suisse a reculé de 15 tonnes ou 0.2 %.

Production de fromage à raclette suisse



Les températures particulièrement clémentes de l'hiver dernier ont influé sur la demande des ménages privés. Leur consommation s'est élevée à 4078 tonnes de janvier à août, soit une baisse de 386 tonnes ou 8,6 %.

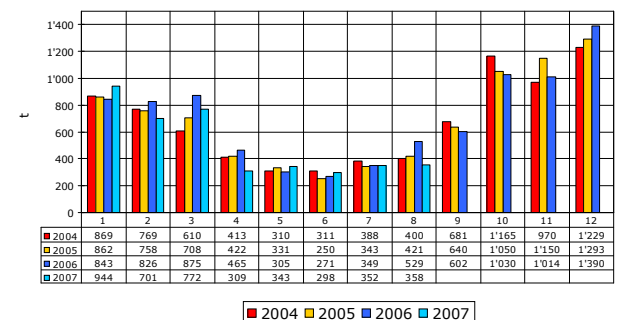


TABLE DES MATIÈRES

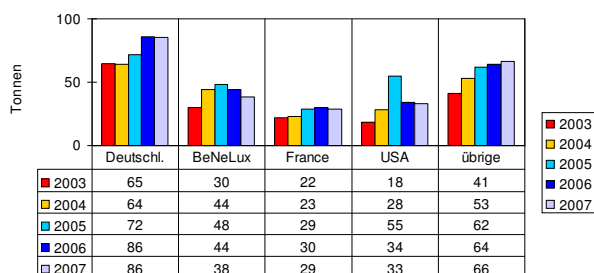
- 1 Situation économique
- 2 Situation du marché du fromage
- 3 AOC
- 4 Stratégie publicitaire

Les quantités vendues sont légèrement inférieures à celles de 2005. Ce recul n'est certes en rien alarmant. Raclette Suisse prend cependant cette évolution au sérieux. Le séminaire sur la stratégie du 18 septembre 2007 a examiné les différentes possibilités d'intensifier la consommation intérieure du produit.

Exportations

Les exportations ont baissé de 6 tonnes ou 2,3 % entre janvier et août. Près des deux tiers du volume sont cependant exportés d'octobre à décembre. Selon les exportateurs, les commandes sont néanmoins bonnes. D'ici fin 2007, nous tablons donc sur une progression du volume des ventes supérieure à celle de l'année précédente.

Exportations de fromage à raclette de janvier à août 2007



Janvier - août 05: 266 t

Janvier - août 06: 258 t

Janvier - août 07: 252 t (- 6 t / - 2,3 %)



3. AOC

Le Tribunal fédéral a informé Raclette Suisse que la décision concernant le cas AOC Raclette (du Valais) devrait tomber vers fin 2007.

4. Stratégie publicitaire

Le 18 septembre 2007, le comité et le groupe de travail "Stratégie publicitaire" ont examiné la stratégie de marketing lors d'un atelier, et ce, sur la base de l'analyse de la situation actuelle et des résultats d'une discussion ayant pour thème la saisonnalité.



Sur la base de ces résultats, la stratégie publicitaire future doit être orientée comme suit:

- Le point central est la Raclette, un plat traditionnel que l'on savoure chez soi dans un contexte chaleureux et amical, principalement durant la saison froide, mais aussi en été au jardin ou sur le balcon. Les principales mesures doivent être promotionnelles et encourager la consommation.
- En complément, il faut aussi donner un maximum d'impulsions à la consommation extérieure à la cellule familiale. Il est prévu de viser à l'avenir davantage les organisateurs de manifestations, les associations, les clubs et les sociétés. L'objectif est de faire de la raclette un objet de consommation standard lors des manifestations et des fêtes de toutes sortes.
- La consommation estivale fait toujours partie des objectifs. La stratégie principale doit cependant permettre l'augmentation de la consommation en faisant de la raclette un produit actuel, ceci principalement durant la saison froide.

Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

Tél. 031 359 53 25

Fax 031 359 58 51

Courriel feedback@raclette-suisse.ch

Site Internet www.raclette-suisse.ch