

Communiqué de presse

« À toute raclette » avec Renzo Blumenthal

Le 30 juillet prochain, Raclette Suisse va présenter son nouveau slogan « À toute raclette » et organiser sur la Kornhausplatz de Berne une distribution gratuite de raclettes à l'intention du public pour marquer le lancement de sa nouvelle campagne publicitaire. « À toute raclette » est le vainqueur d'une multitude de slogans proposés à l'occasion d'un concours ouvert à tous. Il évoque l'envie de consommer le plat au fromage préféré de la population suisse. Le 30 juillet prochain, Renzo Blumenthal recevra le slogan « À toute raclette » au nom de tous les amateurs de raclette, puis se mettra à racler le fromage pour toutes les personnes présentes sur la Kornhausplatz.

-

Pourquoi un nouveau slogan?

Avec une consommation de près de 2 kg par habitant et par an, la raclette est bien le mets au fromage de plus prisé de Suisse. Comment se fait-il alors que les Suisses ne connaissent pas d'expression pour évoquer le plaisir de déguster une raclette?

Raclette Suisse a demandé aux amateurs suisses de raclette de résumer les qualités de ce plat en une seule expression. Près de 6000 propositions ont été reçues, toutes plus imaginatives et plus inventives les unes que les autres. Un jury, composé de membres de l'association Raclette Suisse et de l'agence publicitaire Maxomedia, a retenu le slogan « À toute raclette ».

En tournée à travers la Suisse avec le Raclette-mobile

La remise du slogan à Renzo Blumenthal le 30 juillet prochain sera en même temps le coup d'envoi de la première phase de la campagne publicitaire. Le Raclette-mobile, un Piaggio Ape aménagé, assurera une distribution gratuite de raclettes dans cinq grandes villes de Suisse. Un concours doté de prix attrayants aura lieu en parallèle. Il est prévu en automne, lors d'une seconde phase publicitaire, de conforter le slogan « À toute raclette » par une campagne d'affichages, d'annonces sur Internet et de distribution de prospectus.

Votre interlocuteur chez Raclette Suisse

Markus Tschumi, directeur de Raclette Suisse, Berne

Tél. 031 359 53 25, portable 079 660 10 60

Courriel: feedback@raclette-suisse.ch

Ce communiqué de presse est également publié en ligne sur:

<http://www.raclette-suisse.ch / presse>

Mention de la source et justificatif souhaités.

Des producteurs de fromage à raclette suisse se sont regroupés au sein de l'Association Raclette Suisse afin d'appliquer une stratégie de promotion des ventes concertée, de protéger efficacement la marque et de mettre en œuvre un programme d'assurance qualité pour le fromage à raclette suisse original. L'association créée en 1997 compte actuellement 15 membres.