

Demande en augmentation et nouvelle orientation stratégique du marketing chez Raclette Suisse

Durant l'année 2007, Raclette Suisse a pu augmenter les quantités produites de 738 tonnes, soit 6,8 %, pour atteindre 11 609 tonnes. Les exportations ont progressé de 89 tonnes, soit 11 %, pour se situer à 908 tonnes. Fin 2007, l'association a décidé une réorientation du marketing générique à partir de 2008, pour une adaptation plus directe au comportement des consommateurs.

Demande en augmentation

Pour Raclette Suisse, l'année sous rapport a été marquée par une évolution très saine au niveau des quantités. En 2007, les quantités produites ont ainsi augmenté de 738 tonnes, soit 6,8 %. Avec ses 11 609 tonnes, Raclette Suisse est le leader inégalé du secteur des fromages à pâte mi-dure. La demande à l'exportation a augmenté de 89 tonnes, soit 11 %, pour atteindre la quantité de 908 tonnes.

Orientation stratégique et décisions importantes

En automne 2007, l'Association Raclette Suisse a décidé d'entreprendre une réorientation stratégique de son marketing générique. La campagne de relations publiques menée jusqu'ici sera remplacée par des mesures de communication plus directement ciblées sur le comportement des consommateurs et permettant de remettre au goût du jour la raclette comme plat traditionnel aussi souvent que possible. La nouvelle orientation du marketing et la libéralisation du commerce du fromage, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2008, vont continuer à renforcer la position des produits de choix sur le marché intérieur comme à l'exportation. En fin de compte, c'est aussi grâce à la faveur des consommateurs et au soutien des commerçants, que Raclette Suisse peut envisager l'avenir avec une motivation encore plus grande.

Zeichen mit Leerzeichen: 1 436

Raclette Suisse
Secrétariat Raclette Suisse
Weststrasse 10
3000 Berne 6

Markus Tschumi

Téléphone +41-31-359 53 25

Télécopie +41-31-359 58 51

Courriel feedback@raclette-suisse.ch

Internet <http://www.raclette-suisse.ch>

Prière de mentionner la source. Justificatif souhaité.

Raclette Suisse

Notre association regroupe les fabricants de la marque Raclette Suisse, qui mettent toute leur fierté dans la fabrication de ce produit exceptionnel, à la base du plat national suisse, synonyme de simplicité, de convivialité et de saveur. La marque *Raclette Suisse*® garantit aux acheteurs et aux consommateurs l'acquisition d'un produit naturel de grande qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* comprend 1,1 poste de travail, une structure qui reste légère.