

Geschäftsbericht Raclette Suisse

2025



«Raclette verbindet»



1 | Editorial

INHALTSVERZEICHNIS

2 Die Organisation	Seite 2
3 Die Marktdaten	Seite 3
3.1 Produktion	Seite 3
3.2 Gesamtverbrauch	Seite 3
3.3 Exporte	Seite 4
4 Die Strategie	Seite 5
5 Die Aktivitäten	Seite 6
5.1 Kampagnen	Seite 6
6 Die Werbung	Seite 10
7 Die Mitglieder	Seite 12
8 Die Geschäftsstelle	Seite 14

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Vereins Raclette Suisse

Das vergangene Geschäftsjahr war für die Marke Raclette Suisse® von einem anspruchsvollen Marktumfeld geprägt. Sowohl der Export als auch die Produktionsmenge sind im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. Diese Entwicklung nehmen wir ernst und zugleich verstehen wir sie als wertvollen Impuls, unsere Stärken weiter zu schärfen.

Besonders erfreulich ist, dass Raclettekäse als kulinarisches Kulturgut weiterhin grosse Beliebtheit geniesst. Die Nachfrage nach hochwertigen, authentischen Produkten mit klarer Herkunft bleibt ungebrochen. Hier liegt unsere Kernkompetenz: Raclette Suisse® steht für Schweizer Qualität, traditionelle Handwerkskunst und ein unverwechselbares Genusserlebnis.

Mit gezielten Marketingaktivitäten und einer konsequenten Qualitätsstrategie haben wir im Berichtsjahr wichtige Grundlagen für die Zukunft gelegt. Gemeinsam arbeiten wir daran, neue Zielgruppen anzusprechen, saisonale Impulse zu setzen und Raclette als ganzjähriges Genussprodukt weiter zu etablieren.

Wir danken unseren Mitgliedern und Partnern sowie unseren Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihre Verbundenheit zur Marke. Ihr Einsatz ist das Fundament unseres Erfolgs. Auf dieser Basis werden wir auch künftig verantwortungsvoll wachsen und die Erfolgsgeschichte unseres Schweizer Originals weiterschreiben.

Mit einem herzlichen Gruss

Jürg Kriech
Geschäftsführer Raclette Suisse



Jürg Simon
Präsident



Jürg Kriech
Geschäftsführer



Marleen Gräfe
Assistenz



Diana Penzkofer
Senior Projektleiterin

2 | Die Organisation

Der Verein Raclette Suisse wurde 1994 von den Herstellern Schweizer Raclettekäses ins Leben gerufen. Ziel war und ist es, die gemeinsame Absatzförderung zu bündeln, einen wirkungsvollen Markenschutz sicherzustellen und einen nachhaltigen Qualitätsstandard für das Naturprodukt Raclette Suisse® zu gewährleisten.

Per Ende 2025 zählte der Verein 42 Mitglieder. Die Geschäftsstelle ist mit 2,5 Personenstellen schlank und effizient organisiert. Zur wirkungsvollen

Umsetzung der definierten Massnahmen arbeitet sie eng mit spezialisierten Arbeitsgruppen sowie externen Dienstleistungspartnern zusammen.

Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, fünf Vertretern der Käsehersteller sowie einem Vertreter der Schweizer Milchproduzenten. Die Vorstandsmitglieder tragen die strategische Verantwortung für die Ausrichtung des Vereins, entscheiden über den zielgerichteten Mitteleinsatz und überwachen die Umsetzung der Ziele im Rahmen der aktuellen Marketingstrategie.



Vereinsversammlung

Vorstand

J. Simon, Präsident
D. Stutz (bis Juni 2025) /
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
F. Métrailler, Milco SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
P. Th. Onken, Cremo SA
M. Rüegegger, SMP

Geschäftsstelle

J. Kriech, Geschäftsführer
M. Gräfe, Assistenz
D. Penzkofer, Senior Projektleiterin

Arbeitsgruppe Werbestrategie

J. Simon, Präsident
S. Aggeler, Seiler Käserei AG
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG
P. Rutz, Strähl Käse AG
P. Th. Onken, Cremo SA
M. Rüegegger, SMP
D. Penzkofer, Raclette Suisse
J. Kriech, Raclette Suisse

Arbeitsgruppe Verkaufsförderung

V. Bieri, Emmi Schweiz AG
E. Rouer, Cremo SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
J. Kriech, Raclette Suisse

Arbeitsgruppe Qualitätsmanagement

W. Grob, Emmi Schweiz AG
R. Krättli, Emmi Schweiz AG
P. Andrae, Emmi Schweiz AG
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG
P. Strähl, Strähl Käse AG
M. Egli, Strähl Käse AG
P. Lampersberger, Strähl Käse AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
N. Decurtins, Seiler Käserei AG
J. Yerly, Cremo SA
J. Schefer, Berg-Käserei Gais AG
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG
J. Haldemann, Agroscope
J. Kriech, Raclette Suisse

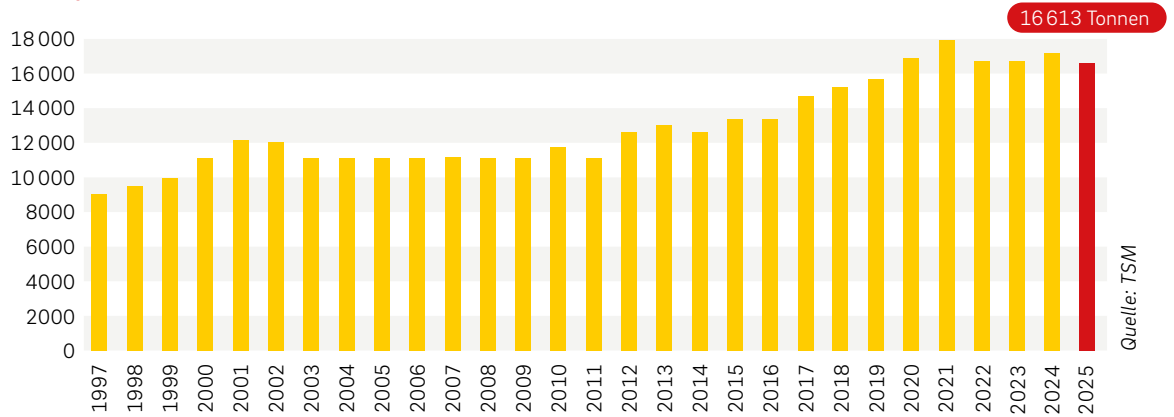
(Stand Dezember 2025)

3 | Die Marktdaten

3.1 | Produktion

Schweizer Raclettekäse

Produktionsmenge in Tonnen

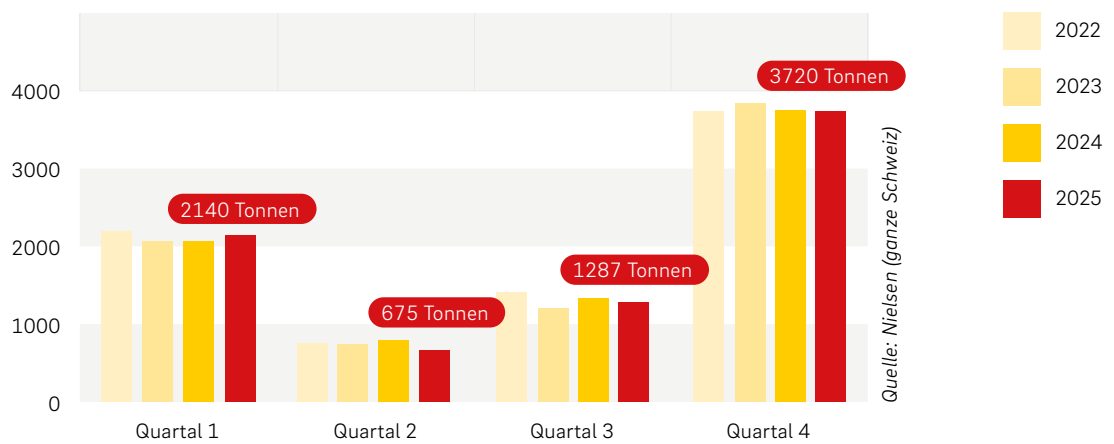


Gegenüber 2024 sank die Produktionsmenge im Berichtsjahr um 617 Tonnen auf total 16 613 Tonnen (-3,6 Prozent).

3.2 | Gesamtverbrauch

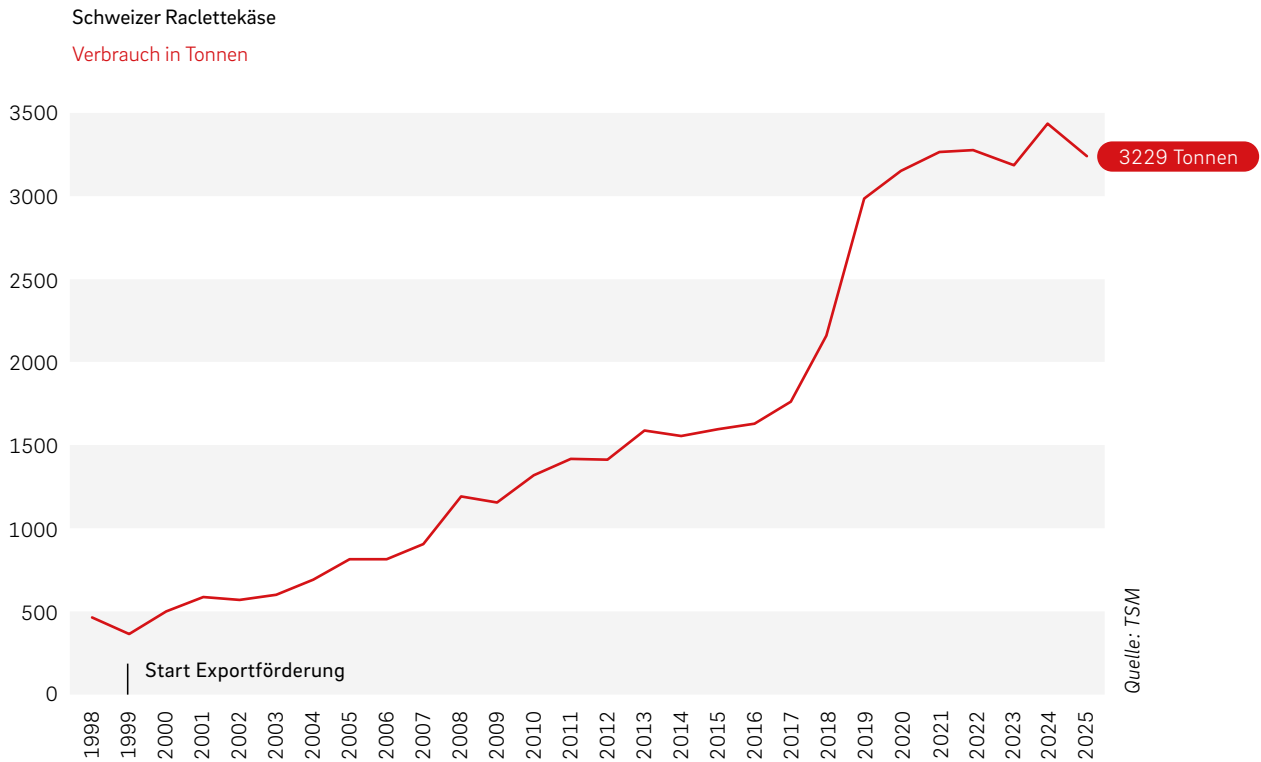
Raclette Privathaushalte

Verbrauch in Tonnen



Gegenüber dem Vorjahr sank im Jahr 2025 der Konsum in den Schweizer Privathaushalten von 7947 Tonnen auf 7822 Tonnen (-125 Tonnen / -1,6 Prozent).

3.3 | Exporte



Im Jahr 2025 wurden 209 Tonnen weniger Raclettekäse exportiert. Dies entspricht einer Abnahme von 6,1 Prozent.



4 | Die Strategie

Als Sortenorganisation verfolgt Raclette Suisse das strategische Ziel, sämtliche Hersteller unter einem gemeinsamen Dach zu vereinen und damit die Marktposition von Raclette als erfolgreichsten Halbhartkäse der Schweiz weiter auszubauen. Finanziert werden die Marketing- und Absatzförderungsmassnahmen über einen Mitgliederbeitrag von zwei Rappen pro Kilogramm zu Raclettekäse verarbeiteter Milch. Im Fokus stehen dabei die Sicherung und kontinuierliche Verbesserung der Qualität, die gezielte Absatzförderung im In- und Ausland, ein wirkungsvolles Basismarketing sowie die Interessenvertretung der Mitglieder.

Zur ersten Priorität der strategischen Ausrichtung zählt die gezielte Stärkung des Heimkonsums. Vorrangig ist dabei, die Nachfrage und den Absatz von Raclettekäse – insbesondere während der kälteren Monate – nachhaltig zu steigern. Die Marketingaktivitäten fokussieren sich dabei primär auf die Kernzielgruppe der 30- bis 45-Jährigen, welche als besonders konsum- und genussaffin gilt. Zur Erreichung dieser Zielgruppe setzt Raclette Suisse auf einen breit abgestützten Marketingmix: Bewegtbildkampagnen im TV, auf Social Media und online, Newsletterversände sowie eine informative Website bilden die kommunikative Basis. Ergänzend sorgen Raclette-Degustationen im Detailhandel dafür, dass Konsumentinnen und Konsumenten die Qualität von Raclettekäse der Marke Raclette Suisse® direkt erleben können. Rezeptideen, Zubereitungstipps, On-Pack-Promotionen, Inserate, Wettbewerbe und digitale Kampagnen schaffen zusätzliche Kauf- und Genussanreize und sichern eine ganzjährige Präsenz der Marke. Verstärkt werden diese Massnahmen durch gezieltes Influencer-Marketing sowie durch prominente Markenbotschafter. Dazu zählen unter anderem die Moderatorin Lynn Grütter, die Radrennfahrerin Steffi Häberlin sowie der Biathlet Joscha Burkhalter.



5 | Die Aktivitäten

Das Jahr 2025 stand für Raclette Suisse ganz im Zeichen einer integrierten und breit angelegten Marktbearbeitung. Mit einer landesweiten Kommunikationsstrategie wurde die Marke entlang des gesamten Kaufprozesses gezielt gestärkt und sichtbarer gemacht. Durch ansprechende Videos, digitale Kontaktpunkte, Audioangebote und reichweitenstarke Aussenwerbung konnten wichtige Botschaften klar vermittelt und neue Anreize für den Kauf geschaffen werden.

5.1 | Kampagnen

TV

Im Marketingjahr 2025 erstreckten sich die Aktivitäten von Raclette Suisse über drei klar strukturierte Kampagnenwellen mit TV-, DOOH-, Online- und Radioeinsätzen sowie flankierenden Social-Media- und Eventmassnahmen. Ergänzend sorgten Promotionen, Degustationen und nationale Detailhandelsaktivitäten für zusätzliche Kaufimpulse am Point of Sale (POS).

Bereits die erste Welle zu Jahresbeginn erzielte mit TV, DOOH und online eine hohe Kontaktleistung, wobei insbesondere die DOOH-Aktivierung mit starkem Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugte.

Im Sommer wurde die Frauenfussball-Europameisterschaft als reichweitenstarke Plattform genutzt und durch dynamische DOOH-Ausspielungen, Online-Kampagnen, Radiospots sowie interaktive Elemente wie ein Tippspiel wirkungsvoll inszeniert. Parallel dazu stärkten Open-Air-Kino- und Festival-Engagements sowie der Einsatz gezielter Social-Media-Formate die emotionale Markenbindung direkt im Erlebnisumfeld der Zielgruppe.

Die dritte Welle im Herbst setzte erneut auf hochwertige TV-Umfelder mit starker Primetime-Präsenz und erzielte einen überproportionalen Bruttowerbewert im Verhältnis zum eingesetzten Mediabudget.



Kampagnen-Sujet zur Frauenfussball-Europameisterschaft. Hier mit dem Hinweis, am Tippspiel teilzunehmen.

Raclette - Sommer - Challenge



Mit der Raclette-Sommer-Challenge 2025 setzte Raclette Suisse ein aufmerksamkeitsstarkes, digitales Aktivierungsformat um, das Raclette gezielt als sommerliches Outdoor-Genusserlebnis positionierte. Unter dem Hashtag #RacletteSommerChallenge rief Raclette Suisse die Community in den sozialen Medien dazu auf, ihre Outdoor-Raclette-Momente in kreativen Videos zu teilen und so selbst Teil des Wettbewerbs zu werden.

Aus zahlreichen Einsendungen qualifizierten sich drei Finalistenteams, die am 6. September 2025 in einem

sportlich-genussvollen Finale gegeneinander antraten. In verschiedenen Challenges rund um die kreative Zubereitung von Raclette auf dem Grill, als romantisches Dinner und als Family-Plausch, mit SUP-Board-Einsätzen und dem Lösen von Aufgaben zeigten sie Teamgeist, Einfallsreichtum und jede Menge gute Laune.

Während der viermonatigen Laufzeit erzielte die Kampagne eine hohe digitale Reichweite: Der Content erreichte über 4,2 Millionen Userinnen und User, generierte knapp 6,2 Millionen Impressionen sowie über 6,9 Millionen Video-Views.

Sponsoring Gurtenfestival Bern

Im Juli präsentierte sich Raclette Suisse gemeinsam mit Raclette du Valais AOP und in Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing in einem Raclette-Stübli am Gurtenfestival. Das gemeinsam realisierte Chalet bot den knapp 100 000 Besucherinnen und Besuchern einen genussvollen Treffpunkt mitten im Festivalgeschehen und vereinte unterschiedliche Raclette-Traditionen in einem modernen Streetfood-Konzept.

Das gemütliche Raclette-Stübli auf dem Gurtenfestival in Bern lud die Festivalbesucherinnen und -besucher zum Verweilen und Geniessen von Schweizer Raclette ein.





Schweizer Raclette als Publikumsmagnet: Der Raclette-Stand an der Grünen Woche in Berlin begeisterte Besucherinnen und Besucher aus aller Welt.

World Cheese Awards 2025

Die World Cheese Awards zählen zu den bedeutendsten und renommiertesten Käsewettbewerben. Jährlich kommen Produzentinnen und Produzenten, Fachjurs, Händler sowie Käseliebhaberinnen und -liebhaber aus zahlreichen Ländern zusammen, um Tausende von Käsen zu bewerten und auszuzeichnen.

Im November 2025 fanden die World Cheese Awards erstmals in der Schweiz in Bern statt. Am integrierten Swiss Fine Food Market präsentierte sich Raclette Suisse mit einem Stand und profitierte dank der prominenten Platzierung von einer hohen Besucherfrequenz sowie zahlreichen direkten Kontakten mit dem Fachpublikum sowie interessierten Konsumentinnen und Konsumenten.

Als Kombination aus Wettbewerb, Fachplattform und Publikumsanlass bot der Event eine einzigartige Bühne für Qualität, Handwerkskunst und Innovation in der internationalen Käse-Welt.

Promotionen am POS

Während des ganzen Jahres war Raclette Suisse in verschiedenen Migros-Genossenschaften präsent. Während 150 Tagen konnte die Kundschaft am Stand von Raclette Suisse Raccard degustieren und kaufen. Im Herbst 2025 lancierte Raclette Suisse in Zusammenarbeit mit Chirat zwei nationale Degustationen während total 189 Tagen im Coop.

Events und weitere Engagements

Auch im Jahr 2025 war Raclette Suisse an zahlreichen Veranstaltungen mit direktem Publikumsbezug präsent. Den Auftakt bildete der Gantrisch Loppet, wo mehrere Hundert Langlaufbegeisterte bei winterlichen Temperaturen mit frisch geschmolzenem Raclette verköstigt wurden.

An der Fachmesse «Cheeseaffair» nutzte Raclette Suisse das Raclette-Mobil als aufmerksamkeitsstarke Plattform für den Austausch mit Branchenexpertinnen und -experten sowie zur genussvollen Produktinszenierung.

Ein weiterer Höhepunkt war der Auftritt am Migros Hiking Sounds Ende August, wo mehrere Tausend Festivalgäste, Wanderer und Naturfreunde unter anderem mit feinem Raclette auf Brot verpflegt wurden.

Raclette Suisse pflegt zudem eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem Bierhübeli Bern, einer der traditionsreichsten Eventlocations der Hauptstadt mit breitem Kultur- und Gastronomieangebot. Im Rahmen dieser Partnerschaft werden regelmässig Tickets für Veranstaltungen sowie Raclette-Plausch-Erlebnisse verlost.

Insgesamt ermöglichten diese Veranstaltungen und Kooperationen eine hohe Sichtbarkeit, zahlreiche direkte Kundenkontakte und eine wirkungsvolle Positionierung von Raclette als authentisches, geselliges Genusserlebnis in unterschiedlichsten Umfeldern.

Digitaler Adventskalender

Im Dezember 2025 lancierte Raclette Suisse zum wiederholten Mal einen digitalen Adventskalender und sorgte damit erneut für eine wirkungsvolle Präsenz in der Vorweihnachtszeit. Über die Social-Media-Kanäle wurde die Community täglich mit Gewinnmöglichkeiten sowie interaktiven und genussorientierten Inhalten aktiviert. Die Kampagne erzielte über 230 000 Interaktionen und stärkte die Markenbindung über mehrere Wochen hinweg.

Influencer-Aktivitäten

Auch im Jahr 2025 setzte Raclette Suisse gezielt auf die Zusammenarbeit mit Influencerinnen und Influencern, um Raclette in authentischen Lifestyle-Formaten, kreativen Rezepten und genussvollen Alltagssituationen zu inszenieren. Durch wöchentliche Beiträge auf Instagram, Facebook, TikTok und weiteren Plattformen wurde die Marke nahbar positioniert und in der Zielgruppe emotional verankert.

Eine zentrale Rolle spielte dabei u.a. Lynn Grütter als Markenbotschafterin für Raclette Suisse und der Automarke MINI. Im Dezember wurde eine gemeinsame Social-Media-Kampagne umgesetzt, die die Werte beider Marken – Qualität, Genuss und gemeinsames Erleben – wirkungsvoll miteinander verknüpfte. So beschrieb Lynn Grütter einen gemeinsamen Wintermoment mit den Worten: «Winterzauber, klari Bärgluft und gschmolzene Chäs – da gaht mis Härz uf.»



Influencerin Lovleyfoody hat Öfeli und Raclettekäse bei ihren Ausflügen immer im Gepäck.



Winterlicher Raclette-Moment: Unsere Botschafterin Lynn Grütter geniesst gemeinsam mit einer Freundin feines Raclette – im Rahmen einer Kooperation mit MINI Switzerland.

6 | Die Werbung

Aussichten 2026

Raclette Suisse verfolgt das klare Ziel, Raclette als Marke und Produkt noch stärker ins Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten zu rücken und ganzheitlich erlebbar zu machen. Im Fokus stehen die Schaffung konkreter Mehrwerte, die Inspiration zu neuen Genuss- und Zubereitungsformen sowie eine gezielte Unterstützung entlang der Kaufentscheidung. Folgende Massnahmen sind vorgesehen:

Welle 1

- Den Jahresauftakt bildete die Ausstrahlung des TV-Spots «Raclette-Winterzauber» in KW 4, 6 und 8, ergänzt durch Aktionshinweise von Coop. Zusätzlich kam der 20-sekündige Füllerspot von KW 1 bis ca. KW 14 zum Einsatz.
- Vom 16. bis 25. Januar 2026 präsentierte sich Raclette Suisse gemeinsam mit Agro-Marketing Suisse an der Grünen Woche Berlin einem internationalen Publikum. Kurz darauf folgte der Auftritt an der Fachmesse «Cheeseaffair» vom 2. bis 3. Februar in der Alten Reithalle Aarau, mit Fokus auf Fachpublikum und direkten Produktaustausch.
- Mitte März 2026 folgte ein digitales Oster-Gewinnspiel inklusive Newsletter-Versand.
- Auf den Social-Media-Kanälen von Raclette Suisse (Instagram, Facebook, TikTok und Pinterest) erscheinen kontinuierlich Beiträge in Form von Bild- oder Video-Posts.
- Ergänzend finden Degustationen in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Essiggemüse-Hersteller HUGO in ausgewählten Coop-Filialen statt.
- Ein ganzjähriges SEA-Grundrauschen über Google-Anzeigen sorgt für eine dauerhaft starke, digitale Präsenz.
- Ein Ganzjahres-Wettbewerb wird auf der eigenen Website, über Partner-Websites sowie Social-Media-Kanäle angeboten.
- Mit dem Ofenvermietungs-Angebot für Raclette-Öfen wird die Servicequalität ständig weiterentwickelt.
- Über das gesamte Jahr hinweg ergänzen Influencerinnen, Influencer und Content Creators die Kommunikation mit vielfältigen Beiträgen.



Welle 2

- Im Sommer folgt die zweite Kommunikationsphase mit der Ausstrahlung des TV-Spots «Raclette-Stübli» im Rahmen einer Füllerwelle.
- Von Anfang Mai bis Mitte Juni lanciert Raclette Suisse im Coop eine nationale On-Pack-Promotion mit der Verlosung von 500 Tickets für die Coop Openair Cinema Saison 2026. Die Vorstellungen finden an 13 Standorten schweizweit statt, darunter erstmals in Interlaken. Begleitend ist Raclette Suisse mit dem Gericht Raclette, der Ausstrahlung des «Raclette-Stübli»-Videos sowie weiteren Werbemitteln präsent.
- In Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing wird Raclette Suisse am Gurtenfestival vom 15. bis 18. Juli sowie am Migros Hiking Sounds Ende August auf dem Hasliberg vor Ort sein.
- Mindestens zwei Newsletter-Aussendungen zwischen Mai und August.
- Gezielte Anzeigen- und Videokampagnen auf Social Media, Google und in Partnernetzwerken werden zur Verlängerung der Mediapräsenz und nachhaltigen Steigerung der Werbeerinnerung eingesetzt.

Welle 3

- Im Herbst 2026 wird der Raclette-Spot «Jubel» voraussichtlich von KW 38 bis KW 44 ausgestrahlt. Ergänzend folgt bis Jahresende eine zusätzliche Füllerwelle mit dem Spot «Winterzauber». Flankiert wird die TV-Präsenz durch eine begleitende DOOH- und Online-Kampagne.
- Raclette Suisse wird zudem zwei Promotionen mit Essiggemüseproduzenten umsetzen: In KW 42 erfolgt eine Kooperation mit HUGO in rund 30 Coop-Filialen, gefolgt von einer weiteren Promotion mit Chirat in KW 48. Ergänzend sind zusätzliche nationale und regionale Degustationen im Detailhandel geplant.
- Im November wird erneut das Herbst-Game lanciert, inklusive Newsletter-Versand.
- Erneute Veröffentlichung des digitalen Adventskalenders.
- Versand von weiteren Newslettern.



7 | Die Mitglieder

Stand 31.12.2025

Appenzeller Milchspezialitäten AG

Hauptstrasse 48
9105 Schönengrund
Telefon 071 360 02 11
info@chaeserei.ch
www.chaeserei.ch

Caseificio dimostrativo del Gottardo SA

6780 Airolo
Telefon 091 869 11 80
info@cdga.ch
www.caseificiodelgottardo.ch

Fromagerie de Vuadens

Route Principale 163
1628 Vuadens
Telefon 026 912 40 08
contact@fromagerievuadens.ch
www.fromagerievuadens.ch

Berg-Käserei Gais AG

Forren 22
9056 Gais
Telefon 071 793 37 33
gais@bergkaeserei.ch
www.bergkaeserei.ch

Chäsladä Unterägeri GmbH

Oberdorfstr. 4
6314 Unterägeri
Telefon 041 750 96 70
gwerder@chäsladä.ch
www.chaesdae.ch

Fromagerie Duo – Vallon

42, Quartier du Vent
2127 Les Bayards
Telefon 032 866 10 87
adrien.pagnier@bluewin.ch
www.fromagerieduovallon.ch

Bergkäserei Marbach AG

Dorfstrasse 16
6196 Marbach
Telefon 034 493 31 44
info@kaeserei-marbach.ch
www.kaeserei-marbach.ch

Cremo SA

Case postale 167
1701 Fribourg
Telefon 026 407 21 11
info@cremo.ch
www.cremo.ch

Fromagerie/Käserei Friseneit

Friseneit 157
3185 Schmitten FR
Telefon 026 496 00 33
louis-a.yerly@bluewin.ch
www.friseneit.ch

Bergkäserei Mühlrüti

Dorf 2
9613 Mühlrüti
Telefon 071 983 36 77
kuenzle.kaese@bluewin.ch
www.bergkaeserei-muehlrueti.ch

Emmi Schweiz AG

Landenbergstrasse 1
6005 Luzern
Telefon 058 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

Fromagerie Les Martel

Major-Benoît 25
2316 Les Ponts-de-Martel
Telefon 032 937 16 66
info@fromagerie-les-martel.ch
www.fromagerie-les-martel.ch

Bergkäserei Oberberg AG

Oberberg 1
6170 Schüpfheim
Telefon 041 484 19 08
info@oberbergkaeserei.ch
www.oberbergkaeserei.ch

Fläcke-Chäsi GmbH

Aargauerstrasse 4
6215 Beromünster
Telefon 041 930 30 21
mail@flaecke-chaesi.ch
www.flaecke-chaesi.ch

Fromagerie Linford

Passage des Cèpes 1A
2053 Cernier
Telefon 079 726 97 86
fromagerie.linford@gmail.com

Blanc Meyrat SA

Route de Romairon 2
1423 Villars-Burquin
Telefon 024 436 24 84
fromvillarsburquin@gmail.com
www.fromageriedevillarsburquin.ch

Fromagerie de Nods SA

Route de Lignièrès 5
2518 Nods
Telefon 032 751 22 73
info@fromagerie-de-nods.ch
www.fromagerie-de-nods.ch

Fromagerie Moléson SA

Route de Villarsel 30
1694 Orsonnens
Telefon 026 653 91 91
michel.grossrieder@moleson-sa.ch
www.moleson-sa.ch

Brülisauer Käse AG

Unterdorf 6
5444 Künten
Telefon 056 496 33 61
info@chaesi-kuenten.ch
www.chaesi-kuenten.ch

Fromagerie de Villaz-St-Pierre, Vincent Rohrbasser

Route de Fuyens 14
1690 Villaz-Saint-Pierre
Telefon 026 653 11 41
magasin@fromagerievillaz.ch
www.fromagerievillaz.ch

Fromages Spielhofer SA

Rue de l'Envers 16
2610 St-Imier
Telefon 032 940 17 44
info@spielhofer-sa.ch
www.fromagesspielhofer.ch

Hochmoor Käse AG

Bergkäserei Liechti
Waldestrasse 3
8726 Ricken SG
Telefon 055 284 51 11
email@liechti-kaese.ch
www.liechti-kaese.ch

Kronen Käserei AG

Scanastrasse 12
FL-9494 Schaan
Telefon +423 237 04 04
info@kaese.li
www.kaese.li

Säntis AG

Linden 4
9300 Wittenbach
Telefon 071 298 34 43
info@saentis.ch
www.saentis.ch

Imlig Käserei Oberriet AG

Staatsstrasse 163
9463 Oberriet
Telefon 071 761 11 10
info@imlig.ch
www.imlig.com

Küssnacht Dorfkäserei GmbH

Greppenstrasse 57
6430 Küssnacht
Telefon 041 850 44 44
mail@kuessnacht.ch
www.kuessnacht.ch

Seiler Käserei AG

Industriestrasse 45
6074 Giswil
Telefon 041 660 80 40
kontakt@seilerkaese.ch
www.seilerkaese.ch

Käserei Aergera

Käsestrasse 3
1734 Tentlingen
Telefon 026 418 19 54
kaeserei-aergera@sensemail.ch
www.kaeserei-tentlingen.ch

Laiterie du Mouret SA

Route de la Gruyère 6
1724 Ferpicloz
Telefon 026 413 11 07
laiteriedumouret@bluewin.ch
www.laiterie-du-mouret.ch

Sennerei Kandersteg AG

Bahnhofstrasse 5
3718 Kandersteg
Telefon 033 675 12 59
info@sennereikandersteg.ch
www.sennereikandersteg.ch

Käserei Hüpfenboden

Hüpfenboden
3555 Trubschachen
Telefon 034 402 13 12
info@huepfenboden.ch
www.huepfenboden.ch

Laiterie-Fromagerie du Pâquier

Place du Centre 6
1661 Le Pâquier-Montbarry
Telefon 026 912 26 64
info@fromagerie-delagruyere.ch
www.fromagerie-delagruyere.ch

Strähl Käse AG

Bahnhofstrasse 1
8573 Siegershausen
Telefon 071 678 11 11
info@straehl.ch
www.straehl.ch

**Käserei Oberli Rislen AG /
Bodensee Käse AG**

Rislen 489
9512 Rossrüti SG
Telefon 071 911 13 26
info@bodensee-kaese.ch
www.bodensee-kaese.ch

Milco SA

Route de Bulle 41
1696 Vuisternens-en-Ogoz
Telefon 026 915 90 12
info@milco.ch
www.milco.ch

Walker Bergkäserei AG

Furkastrasse 164
3982 Bitsch
Telefon 027 927 40 30
info@walker.swiss
www.walker.swiss

Käserei Preisig AG

Höchstockstrasse 7
8499 Sternenbergr
Telefon 052 386 12 76
kaeserei@kaeserei-preisig.ch
www.kaeserei-preisig.ch

Molkerei Gstaad

Lauenenstrasse 24
3780 Gstaad
Telefon 033 744 11 15
info@molkerei-gstaad.ch
www.molkerei-gstaad.ch

Wyland Chäsi GmbH

Rebbergstrasse 6
8444 Henggart
Telefon 052 316 15 55
info@wylandchaesi.ch
www.wylandchaesi.ch

Käserei Siebenhusen AG

Landstrasse 9
8580 Hagenwil b. Amriswil
Telefon 071 411 15 59
info@mueller-thurgau.ch
www.mueller-thurgau.ch

Napf-Chäsi AG

Unterdorf 13
6156 Luthern
Telefon 041 978 11 17
info@napf-chaesi.ch
www.napf-chaesi.ch

Wildberg Käse AG

Wildbergstrasse 6
8489 Wildberg
Telefon 052 385 11 44
info@wildbergkaese.ch
www.wildbergkaese.ch

8 | Die Geschäftsstelle

Raclette Suisse

Laubeggstrasse 68
Postfach
3006 Bern
info@raclette-suisse.ch
www.raclette-suisse.ch

Jürg Kriech

Geschäftsführer
Telefon 031 359 53 25

Marleen Gräfe

Assistenz
Telefon 031 359 53 26

Diana Penzkofer

Senior Projektleiterin
Telefon 031 359 57 18

Onlineshop

www.raclette-suisse.ch/shop
Telefon 031 359 57 28

Ofenmiete

www.raclettemiete.ch
Hotline 031 359 57 85



www.raclette-suisse.ch

