

Geschäftsbericht 2022



Editorial



Jürg Simon
Präsident

Im Berichtsjahr 2022 sah sich der Detailhandel mit dem Verblassen der Pandemie-Sondereffekte konfrontiert, was zu einem rückläufigen Umsatzwachstum führte. Dies bekamen auch die Hersteller und Anbieter von Raclette Suisse zu spüren. Der während der Pandemie stark gestiegene Privatkonsum von Raclettekäse sank wieder auf das Niveau von 2019 zurück. Die Produktion sank entsprechend um 1213 Tonnen. Zudem konnten die steigenden Kosten im Berichtsjahr nicht vollumfänglich an die Abnehmer und Konsumenten weitergegeben werden, was zusätzlich Druck auf die Gewinne ausübte.



Jürg Kriech
Geschäftsführer



Daniela Pachali
Assistenz

Der Ausbruch des Kriegs in der Ukraine, die gestiegenen Energiepreise und die aufflammende Inflation trübten den konjunkturellen Ausblick im In- und Ausland. Dennoch erreichten die Exporte von Raclette Suisse die Vorjahresmenge. So stiegen die Exporte nach Deutschland und Übersee leicht an und halfen, die tieferen Exportmengen in andere Länder zu kompensieren.

Ein grosser Dank gilt unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden für das uns seit vielen Jahren entgegengebrachte Vertrauen, für die Kundentreue und für die stets geschätzte Unterstützung. Raclette Suisse wird sich auch in Zukunft mit Freude und Elan für die erfolgreiche Marktausdehnung des geselligsten Käses der Schweiz einsetzen. Mit gezielten Marketingmassnahmen und der ausgezeichneten Qualität unserer Raclettekäse wollen wir gemeinsam dem im Berichtsjahr gesunkenen Privatkonsum entgegenwirken.

Mit einem herzlichen RIGUGEGL

Jürg Kriech
Geschäftsführer Raclette Suisse

INHALTSVERZEICHNIS

Wirtschaftslage	Die Geschichte	Werbung
Das Jahr 2022..... 2 6	Aussichten 2023
Aussicht 2023	Die Strategie 14
..... 3 7	Die Mitglieder
Die Organisation	Aktivitäten 2022 16
..... 4	Kampagnen	Die Geschäftsstelle
Das Produkt	Social Media, Sportsponsoring 18
..... 5	Exportaktivitäten	
 13	

Wirtschaftslage

Das Jahr 2022

Die Schweizer Wirtschaft zeigte sich 2022 trotz steigenden Konjunkturunsicherheiten resilient. Die Umsätze im Schweizer Detailhandel waren aber im Jahr 2022 trotz robustem Arbeitsmarkt und steigender Zuwanderung rückläufig. Besonders jene Segmente, die von den Umständen der Pandemie profitieren konnten, büssteten ohne diese Sondereffekte an Umsatzwachstum ein. Insgesamt war 2022 ein eher ernüchterndes Jahr. Der Ausbruch des Kriegs in der Ukraine, die gestiegenen Energiepreise und die eingetrübten Konjunkturaussichten, drückten auf die Konsumentenstimmung. Zwar schlugen sich die hohen Energiekosten aufgrund des starken Schweizer Frankens und der Preisregulierungen nur abgeschwächt auf die Haushalte durch, doch besonders Preissteigerungen von Erdölprodukten sowie Importgütern führten 2022 zu einer Inflation von 2,8 Prozent. Damit erreichte die Inflationsrate das höchste Niveau seit 15 Jahren. Die Teuerung fiel hierzulande jedoch deutlich tiefer aus als im Ausland.

KONSUMENTENSTIMMUNG



Preissteigerungen fielen in den Nachbarländern deutlich stärker aus als in der Schweiz. Dadurch näherten sich die ausländischen Preisniveaus dem hiesigen an. Die Aufwertung des Schweizer Frankens wirkte jedoch in die entgegengesetzte Richtung und machte den Effekt der höheren Teuerung im Ausland mehr als wett. Insgesamt nahm also die Attraktivität der Auslandeinkäufe prinzipiell wieder zu. Schätzungen zu den Umsätzen im stationären Einkaufstourismus zeigen, dass diese nach einem markanten Rückgang während der Pandemie sukzessive wieder zunahmen.

Aussicht 2023



Die Wirtschaftsaussichten haben sich Ende 2022 getrübt und werden auch das aktuelle Jahr prägen. Die Rezessionsgefahr in der Eurozone und den USA hat deutlich zugenommen. Die allgemeine Wachstumsverlangsamung im Ausland trübt den Ausblick für die Exportindustrie; besonders in der für die Schweiz wichtigen Eurozone muss mit einer geringeren Nachfrage gerechnet werden. Bei der Expertenumfrage von Fuhrer & Hotz gehen nur 57 Prozent der Umfrageteilnehmer davon aus, dass sie ihre Umsätze 2023 im Vorjahresvergleich steigern können. Dabei ist die Food/Near-Food-Branche am optimistischsten. Die Experten erwarten eine weitere Umsatzverlagerung vom Offline- zum Onlinekanal. Rund 80 Prozent der befragten Detailhändler wollen zudem ihre Verkaufsflächen anpassen. Das Food/Near-Food-Segment plant, die Verkaufsflächen insbesondere für ein grösseres Warenangebot zu erweitern, während im Non-Food-Segment vereinzelt Schliessungen geplant sind.

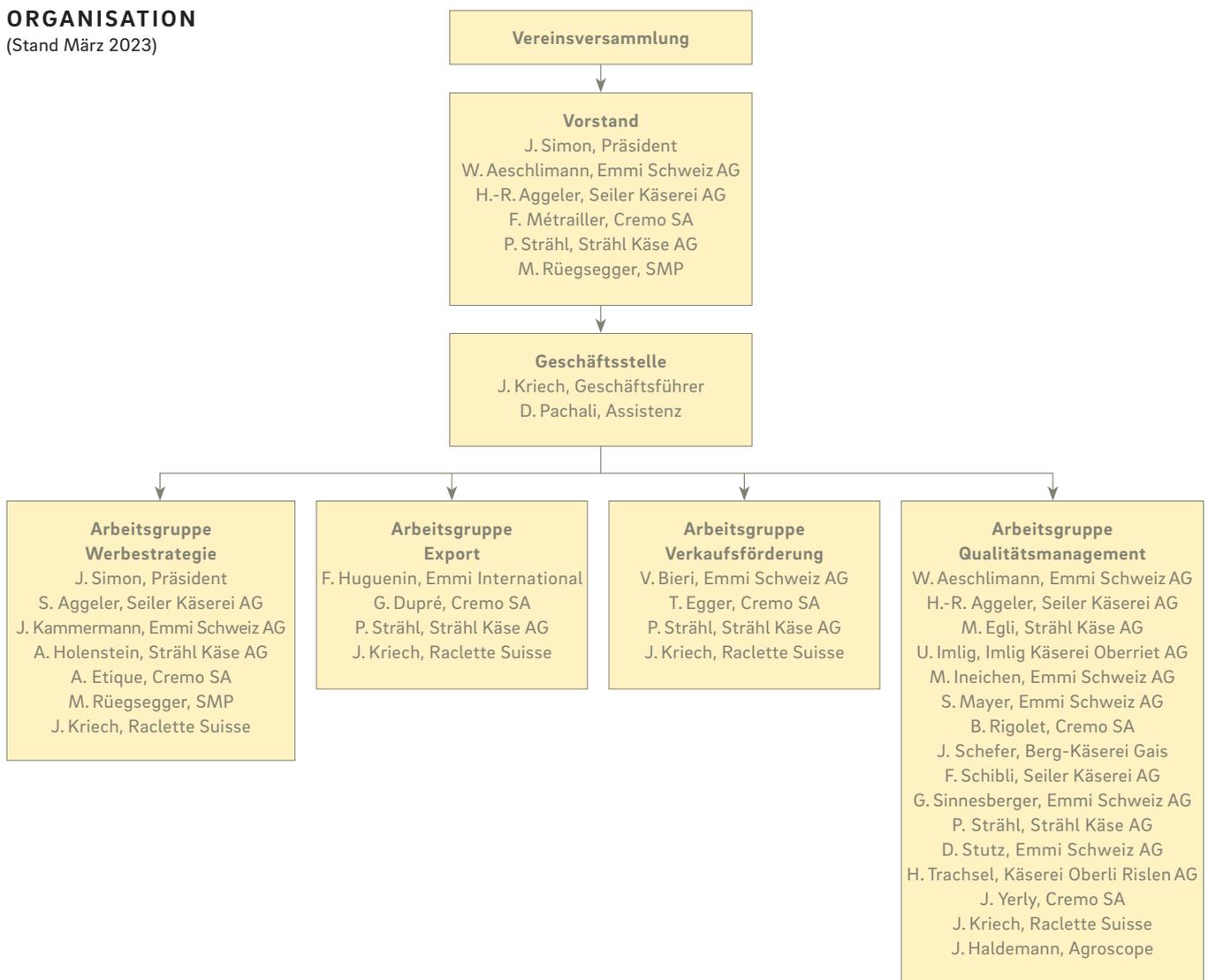
Die Inflation dürfte ihren Zenit im Januar 2023 erreicht haben und im Jahresdurchschnitt unter 2 Prozent liegen. Die Haushalte sehen sich allerdings mit einer Erhöhung der Krankenkassenprämien konfrontiert (+6,6%), was sich negativ auf das verfügbare Einkommen auswirken dürfte. Auch höhere Kosten für Wohnen, wie etwa Nebenkosten und Hypothekarzinsen, dürften 2023 das Haushaltsbudget belasten. Insgesamt zeigt sich, dass das Konsumpotenzial in der Schweiz hoch bleiben dürfte. Umsatzrückgänge im Ausmass des vergangenen Jahres 2022 dürften daher nicht eintreten.

Die Organisation

Im Verein Raclette Suisse haben sich 1994 die Hersteller von Schweizer Raclettekäse zusammengeschlossen, um eine gemeinsame Absatzförderung, einen effizienten Markenschutz und eine konsequente Qualitätssicherung für das Naturprodukt Raclette Suisse® zu betreiben. Per Ende 2022 zählt der Verein 39 Mitglieder. Die Geschäftsstelle ist mit 2,5 Personenstellen schlank organisiert. Um die Aufgaben zu erfüllen, arbeitet sie mit verschiedenen Arbeitsgruppen sowie externen Dienstleistern zusammen. Der Vorstand setzt sich zusammen aus dem Präsidenten, vier Vertretern der Käsehersteller sowie einem Vertreter der Schweizer Milchproduzenten. Er bestimmt und überwacht den Mitteleinsatz und die Erreichung der Ziele im Rahmen der aktuellen Marketingstrategie.

ORGANISATION

(Stand März 2023)



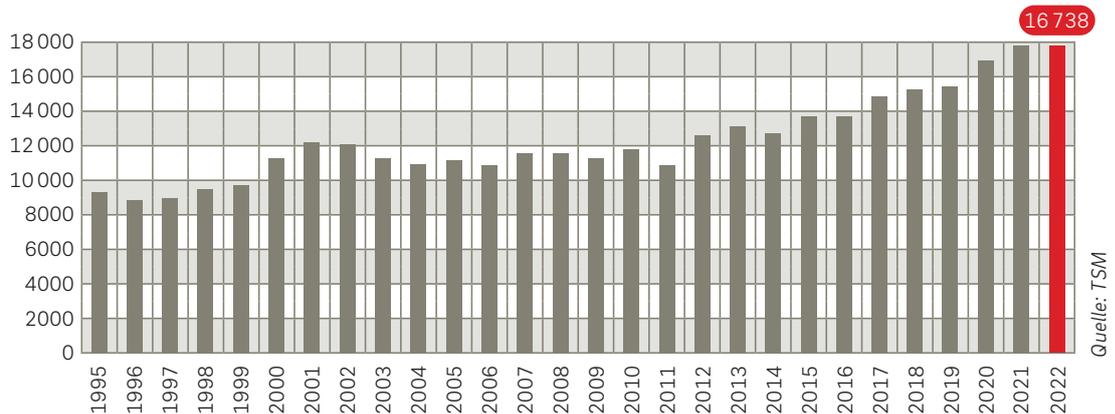
Das Produkt

Seit 28 Jahren setzt sich der Verein Raclette Suisse für eine hohe Qualität und steigende Verkaufsmengen der beliebten Nationalspeise ein. Seither konnte die Produktionsmenge von 8943 Tonnen auf 16 738 Tonnen gesteigert werden. Gegenüber 2021 sank die Produktionsmenge im Berichtsjahr allerdings um 1213 Tonnen (-6,8 %), was den Minderkonsum aufgrund der weggefallenen Pandemie-Sondereffekte widerspiegelt.

PRODUKTION

Schweizer
Raclettekäse

Produktionsmenge
in Tonnen



Quelle: TSM

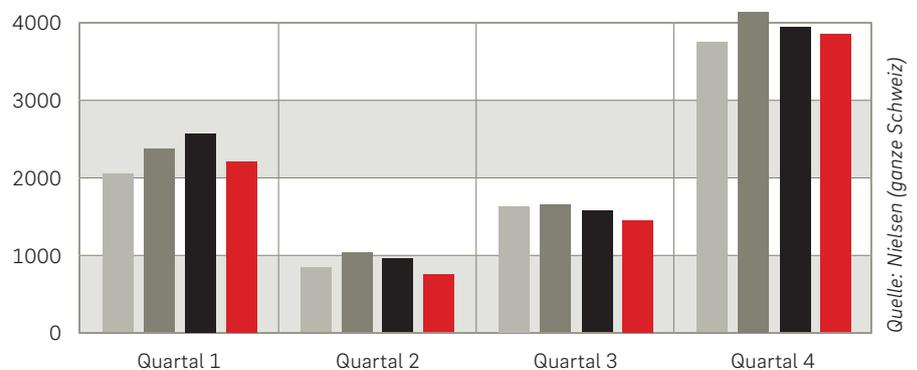
Raclette Suisse® ist der erfolgreichste Halbhartkäse der Schweiz. Zum Sortiment gehören Raclettekäse aus pasteurisierter Milch, Rohmilch, thermisierter Milch, Bergmilch und Schafmilch. Raclette Suisse bietet zudem ein grosses Sortiment an aromatisierten Raclettekäse an, welche mit erlesenen Zutaten veredelt werden. Dabei zählen seit Jahren Pfeffer, Knoblauch und Paprika zu den beliebtesten Zutaten. Für die Herstellung werden keine Zusatzstoffe und keine gentechnisch hergestellten Labstoffe eingesetzt. Deshalb kann auch die Rinde mit Genuss gegessen werden.

Raclettekäse ist von Natur aus reich an hochwertigem Eiweiss, essenziellen Aminosäuren sowie Kalzium und Phosphor. Er stellt eine gute Quelle für die Vitamine A, D, B2 und B12 dar und enthält keine Laktose (unter 0,1 g / 100 g). Viele Jahre wurde Raclette als Mahlzeit für die kalte Winterzeit beworben und entsprechend ist auch heute noch die Verkaufsmenge und das Raclette-Sortiment in dieser Zeit am grössten.

GESAMTVERBRAUCH

Raclette Privathaushalte

Verbrauch in Tonnen



Quelle: Nielsen (ganze Schweiz)

Gegenüber dem Vorjahr sank im Jahr 2022 der Konsum in den Schweizer Privathaushalten von 9069 Tonnen auf 8271 Tonnen (-798 t / -8,8 %). Im Vergleich zum Jahreskonsum vor der Pandemie (2019) resultiert ein Mehrkonsum von 18 Tonnen (+0,2 %).

Die Geschichte



Im 13. und 14. Jahrhundert setzte in der Schweiz ein starkes Bevölkerungswachstum ein. Viele der Bewohner besiedelten zur Sicherung des Lebensunterhalts die noch unbewohnten Alpen. In diesen entlegenen Gebieten bot die Natur mit den aromatischen Gräsern und Kräutern die ideale Nahrung für die Kühe und den Sennen beste Bedingungen zur Herstellung von Käse. Die Sennen liessen sich einzig und allein von der Erfahrung leiten und ihr Handwerk vererbte sich über Jahrhunderte.

Damals existierte für den Käse oder das gemütliche Gericht noch kein eigentlicher Name. Die Sennen nannten die Tätigkeit «Käse braten». Dabei wurde die Schnittfläche von einem halben Käselaiib der Hitze eines Gluthaufens ausgesetzt und der geschmolzene Käse auf einen Teller abgestreift. Daraus entwickelte sich der Begriff «Bratkäse» und später der vom französischen Wort «racler» (abstreichen / abkratzen) abgeleitete Begriff «Raclette». Erst in der Mitte des 20. Jahrhunderts gelangte die ehemalige Bauernmahlzeit von den Alpen in die Täler. Sehr rasch konnten die Sennereien die grosse Nachfrage nicht mehr decken. Deshalb erfolgte die Produktionsaufnahme in der gesamten Schweiz.

Heute zählt Raclette zu den beliebtesten Schweizer Nationalgerichten und ist weit über die Grenze bekannt. Unsere Raclette-Hersteller sind auch heute noch durch die Tradition des Milch- und Käselandes Schweiz sowohl sozial wie auch kulturell geprägt. Die Herstellung von Raclettekäse ist zu einer Kultur geworden, bei der jeder Hersteller sein Wissen und Können sowie seinen ganzen Berufsstolz einbringt, um ein ausserordentliches Produkt zu kreieren. Bei der Kundschaft beinhaltet das Raclette positive Wertgefühle wie «Stimmung» und «Verbundenheit». Man hat wieder einmal Zeit für ein gemeinsames Essen und folgt gleichzeitig dem Trend «zurück zum Bewährten».

Die Strategie

Im Vordergrund steht die Positionierung von Raclette als klassisches Gericht für besondere Anlässe. Dabei soll primär die Konsumhäufigkeit mit einer effizienten Imagekampagne und wirkungsvollen Verköstigungen in grösseren Einkaufszentren erhöht werden. Die emotionalen Attribute Gemütlichkeit, Geselligkeit und Genuss werden in den Kampagnen besonders hervorgehoben. Als Zielgruppe werden in erster Linie erlebnisorientierte Erwachsene im Alter von 25 bis 35 Jahren sowie junge Familien angesprochen.

Der Angebotsbereich «Raclette als ganzjähriges Alltagsgericht» und «Raclette im Outdoorbereich» wird durch ein verstärktes Angebot an Kleinöfen für ein bis zwei Personen und an Raclette-Grillpfännchen via Internetshop, Newsletter, soziale Medien und als Wettbewerbspreise in Gewinnspielen aktiv betreut.

Die einfache Zubereitung wie auch der Wunsch nach traditionellen und doch zeitgemässen Werten tragen dazu bei, dass Raclette als typische schweizerische Mahlzeit mit einzigartigem Geschmack stets an Beliebtheit gewinnt.



Aktivitäten 2022

Die Aktivitäten im Berichtsjahr 2022 fokussierten sich auf die Ansprache von Liebhabern des geschmolzenen Käses sowie die Zielgruppen Familien und junge Erwachsene. Ebenfalls bedeutsam blieb die Erreichung von kochaffinen bzw. haushaltführenden Personen mit Rezept- und Kochvideos. Erreicht wurde die potenzielle Kundschaft über klassische Werbemittel wie TV-Spots und Inserate, aber auch über Degustationen, Einkaufs-Apps, Social Media-, Online- und Digital-Out-of-Home-Massnahmen.



Grosser
Wettbewerb
«Und wo ist dein
Raclette-Stübli
im Sommer?»



Kampagnen

TV

Im Berichtsjahr 2022 setzte Raclette Suisse einen neuen Meilenstein betreffend Präsenz im TV. So wurden die bestehenden TV-Spots während insgesamt 31 Wochen – auf die verschiedenen Jahreszeiten verteilt – über 16 300 Mal ausgestrahlt.

Zur Penetration der vielfältigen Möglichkeiten des Raclette-Konsums im Sommer wurde erneut der «Raclette-Stübli»-Spot im TV ausgestrahlt. Begleitet wurde die Kampagne von einem grossen Wettbewerb, zahlreichen Online- und Out-of-Home-Massnahmen, Newsletter-Versänden sowie Social Media- und Radio-Beiträgen. Im Rahmen des Hörfunk-Packages wurden sympathische Trailer produziert und zahlreiche Passanten-Interviews ausgestrahlt.

Raclette Grill-Challenge

Ebenfalls aktivierenden Charakter in den Sommermonaten hatte die bereits zum dritten Mal durchgeführte #RacletteGrillChallenge. Der erneute Aufruf von Marken-Botschafter TRAUFFER, gegen ihn in einem Live Grill-Duell anzutreten, inspirierte zahlreiche User, sich via Kommentar oder Foto zu bewerben. 8 ausgewählte Kandidaten kämpften in den darauffolgenden 4 Wochen mit ihren Fähigkeiten am Grill – festgehalten in spannenden Videodokumentationen – um die Sympathiepunkte der Community und schlussendlich um einen der beiden begehrten Duell-Plätze neben TRAUFFER. Den Raclette Grill-Challenge Champion 2022 kürte nach dem unterhaltsamen Final eine Fachjury und überreichte der Gewinnerin die exklusive Trophäe des Contests sowie weitere hochkarätige Preise.

Die Kampagne generierte im Zeitraum vom 6. Mai bis 19. Juli 2022 eine Reichweite von über 3,7 Millionen erreichten Usern (+12 % ggü. Vorjahr), erzeugte über 11 Millionen Impressionen (+98 % ggü. 2021) und mehr als 43 000 Interaktionen, welches einem Plus von 36 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Auf Grund der erfolgreichen Lancierung wird eine Wiederholung der Challenge im Sommer 2023 angestrebt.



Erstmals in der Geschichte des Fussballs wurde eine Weltmeisterschaft in den Monaten November und Dezember durchgeführt. Der Verband nutzte die Gelegenheit, um mit einem neuen, unterhaltsamen TV-Spot die Botschaft eines gemütlichen Match-Abends mit Freunden bei einem feinen Raclette-Plausch daheim zu thematisieren. Im Vorfeld der Weltmeisterschaft lancierte Raclette Suisse einen breit gestreuten Wettbewerb, bei dem 150 Raclette Fan-Packages für dieses sportliche Grossereignis gewonnen werden konnten. Zusätzliche Aktions-Ankündigungen des Detailhandels im TV-Spot, umfassende Online-, Social Media- und DOOH-Massnahmen sowie die Belegung eines Livetickers mit dynamischen, dem Spielgeschehen entsprechenden Raclette-Botschaften rundeten den Kommunikationsauftritt ab.



«Es Raclette mit Fründe
isch äbe immer guet!»

Sponsoring Openair-Kino

Während der Sommersaison 2022 nahmen knapp 160 000 Besucher das unterhaltsame Angebot der Coop OpenAir Cinemas an 14 Standorten in der ganzen Schweiz wahr. Neben den ausgewählten, cineastischen Film-Highlights profitierten die Gäste vor dem Film oder in der Pause von den zahlreichen gastronomischen Angeboten und verspeisten in geselliger Runde über 21 000 Portionen Raclette. Neben der kulinarischen Präsenz nutzte der Verband erneut die nachhaltige Ansprache der Kinobesucher via gesponserter Werbefilm einblendung und stellte Talons zur Teilnahme am grossen Sommer-Gewinnspiel bereit.



Weltrekord

Am 1. Oktober 2022 verwandelte sich das stillgelegte Eisenbergwerk Gonzen in ein grosses, gemütliches Raclette-Stübli. Das Ziel war, mindestens 444 Gäste begrüßen zu dürfen, die im Kerzenschein der kleinen Öfeli feines Raclette genossen. Sie wurden somit Teil des bisher grössten Raclette-Plauschs im Innern eines Berges. Die Spezialisten von Guinness World Records (GWR) vergewisserten sich, dass die erforderlichen Kriterien erfüllt wurden und zählten schlussendlich 480 Personen im Rahmen des erfolgreichen Weltrekordversuchs.

Neben den Präsentationen der verschiedenen Sponsoren sorgten auch TRAUFFER als Markenbotschafter von Raclette Suisse und Ben Berg für gute Unterhaltung. Der sympathische Weltrekord wurde von diversen Medien aufgegriffen und erfreute sich auch auf Social Media einer durchweg positiven Berichterstattung.



480 Personen genossen gleichzeitig im Inneren eines Bergwerks Raclette und stellten damit einen neuen Weltrekord auf.



Eine Working Bicycle Werbebox mit Raclette Suisse Aktion im Einsatz auf der Reussbrücke in Luzern.

Working Bicycle

Die Working Bicycle Kampagne startete am 21. Mai 2022 und lief bis zum 4. Juni. Insgesamt verbreiteten 180 Velos die Aktion «2 Raclette-Grillpfännchen zum Preis von 1» klimaneutral über 8 500 gefahrene Kilometer in den Kantonen Bern, Zürich und Luzern.

In den sozialen Medien bewarb Raclette Suisse die Kampagne zusätzlich durch Posts und einen attraktiven Wettbewerb, um die Visibilität über die gebuchten Städte hinaus zu erhöhen.

Promotionen am POS

Der Verband plante in Kooperation mit dem Essiggemüse-Hersteller Chirat (Unilever) im Frühling und Herbst 2022 zwei grosse Promotionen am Point of Sale (POS). In KW 5 und 44 wurden insgesamt 64 Verkaufsstellen in Coop City und Megastores in der Deutsch- und Westschweiz während je drei Tagen mit Degustationsständen ausgestattet und die Kundenansprache via geschultem Promotionsteam durchgeführt.

Die anschliessenden Auswertungen belegten einen deutlichen Uplift des indexierten Absatzes über alle beworbenen Produkte.

In der Migros wurden in den einzelnen Genossenschaften während dem ganzen Jahr Degustationen durchgeführt. Dadurch hatte die Kundschaft während rund 300 Tagen im Jahr 2022 die Möglichkeit, Raclette zu verkosten und feine Rezepte sowie Informationen rund um Raclette Suisse am Verkaufspunkt abzuholen.



Freundliche Ansprache der Kunden und Kundinnen durch das Degustations-Personal bei den Raclette- und Essiggemüse-Degustationen im Coop

Social Media

Influencer-/Foodblogger-Marketing

Während des gesamten Jahres profitierte Raclette Suisse von den zahlreichen monatlichen Beiträgen der Schweizer Influencer, mit denen der Verband seit 2020/2021 zusammenarbeitet. Video- und Foto-Beiträge aus den Bereichen Family, Geselligkeit, Sport, Outdoor, Rezeptkreationen und Genuss wurden kreiert und veröffentlicht.

Anfang Juli 2022 führte der Verband den ersten Kreativ-Workshop mit den raclette-affinen Influencern durch. Neben einem abwechslungsreichen Programm etablierte sich die Ideenschmiede schnell zu einem engagierten und offenen Erfahrungsaustausch. Neue, kreative Kampagnenansätze sowie rechtliche Grundlagen wurden besprochen und zahlreiche Beiträge in den sozialen Medien veröffentlicht.



Das Raclette-Couscous-Rezept von Influencerin Belinda im September 2022 erzielte über 223 000 Impressionen, alleine auf ihrem Instagram-Kanal.

Sportsponsoring

Seit 2021 arbeitet der Verband mit der jungen und erfolgreichen zweifachen Schweizermeisterin, Vize-Europameisterin im Mountainbike-Marathon (MTB XCM) und Cross-Country-Weltcupfahrerin (MTB XCO), Steffi Häberlin, zusammen. Sie ist eine authentische Markenbotschafterin für Raclette Suisse und transportiert die Verbundenheit zur Marke durch Teamgeist und Genuss in den angesagten Breitensport sowie bei jeder Wettkampfgelegenheit.



Sympathisch und sportlich unterwegs: Raclette-Botschafterin Steffi Häberlin kennt sich in unwegsamen Geländen aus.

Exportaktivitäten

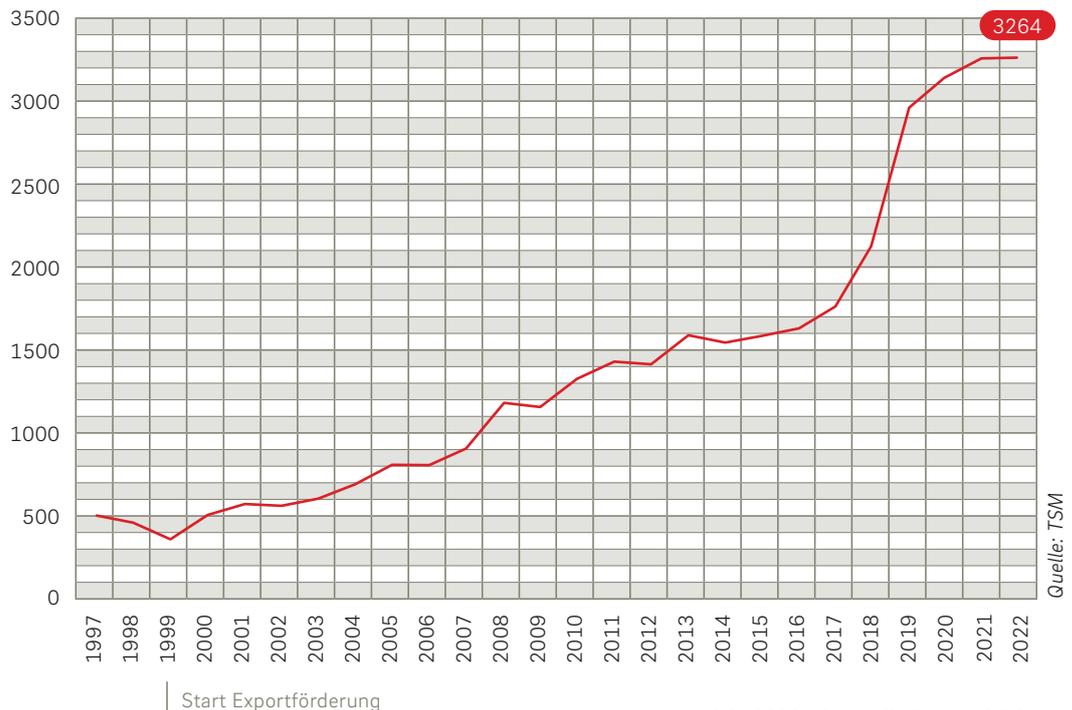
Der Verein Raclette Suisse unterstützt seine Mitglieder direkt bei verkaufsfördernden Aktivitäten in den Hauptexportmärkten Deutschland, Frankreich, Belgien, Niederlande und Luxemburg. Verstärkt engagiert sich Raclette Suisse auch in den USA. Seit 2022 ist Italien dazugekommen, wo Promotions via SCM Italien durchgeführt werden.

Der asiatische Raum wird durch unsere Exporteure direkt bearbeitet, wobei auch diese Aktivitäten von Raclette Suisse bei Einhaltung der Export-Richtlinien finanziell unterstützt werden.

EXPORTE

Schweizer Raclettekäse

Export in Tonnen



Quelle: TSM

| Start Exportförderung

Im Jahr 2022 stiegen die Exporte leicht auf 3264 Tonnen (+5 t / +0,2 %).

Um die Marke Raclette Suisse® in den Exportmärkten zu fördern, wurden im Berichtsjahr folgende Massnahmen umgesetzt:

- Ganze Welt: Basiskampagne in Zusammenarbeit mit der Switzerland Cheese Marketing AG sowie spezifische Promotions mit Mitgliedern
- Deutschland: Grillpfännchen-Promotions, Kampagne mit Einkaufs-App Bring!, Kooperation mit Food-Blogger, Spatel-Zugabeaktion, Print-Kampagnen, 500 000 Leporellos mit Glückscode-Gewinnspiel, 2 300 000 Aufkleber «Geniessen wie die Schweizer» mit Gewinnspiel
- USA: Online-Kampagnen, Degustationen und Grillpfännchen-Promotions
- Italien: Degustationen, Zugabeartikel

Die Raclette-Exporte 2022 konnten im Vergleich zum Vorjahr trotz schwierigem Umfeld gehalten werden. Der Gesamtexport von Schweizer Raclettekäse stieg im Jahr 2022 leicht um 5 Tonnen auf 3264 Tonnen (+0,2 %). Deutschland bleibt mit 1885 Tonnen mit Abstand der wichtigste Exportmarkt.

Werbung

Aussichten 2023

Im Kalenderjahr 2023 sind umfassende Kommunikationsmassnahmen geplant, die sich über die Kanäle TV, Social Media, Online sowie Digital Out of Home, aber auch Degustationen, Promotionen und Events erstrecken. Die Marke Raclette Suisse® soll anhand dieser Umsetzungen für die Kundschaft sichtbar und erlebbar gemacht werden, neues, saisonales Verwendungspotenzial aufzeigen und beim Kaufentscheid unterstützen.



Welle 1

- Ausstrahlung des «Raclette-Winterzauber»-TV-Spots von KW 1 bis KW 8, inkl. Aktionshinweise von Coop und Migros sowie Einsatz des 32-sekündigen Füllerspots von KW 1 bis ca. KW 14
- Durchführung der ersten «NoFoodWaste»-Kampagne in den sozialen Medien von KW 1 bis KW 5
- Begleitung der TRAUFFER-Tournee vom 10. März bis 13. Mai 2023 mit Raclette-Genuss-Angebot vor Ort, umfangreichen Kommunikationsmassnahmen als Partner des Raclette-Botschafters, inkl. Verlosungen von Tickets und Backstageführungen für die Konzerte
- Lancierung des grossen Winterwettbewerbs
- Newsletter-Aussendung vor Ostern
- Veröffentlichung von 3 bis 4 wöchentlichen Postings auf den Social-Media-Kanälen von Raclette Suisse
- Schaltung von Beiträgen auf den Kanälen Pinterest und TikTok
- Ganzjähriges Grundrauschen von Google-Anzeigen (SEA)
- Diverse Beitragsveröffentlichungen von Influencern und Food-Bloggern für Raclette Suisse während des gesamten Jahres
- Sponsoring Heididorf ab Mitte März bis ca. Mitte November 2023 mit temporärem Raclette- und Shopartikel-Angebot vor Ort



Um Food-Waste entgegenzuwirken, lancierten wir Anfang des Jahres eine Social-Media-Kampagne.

Welle 2

- TV-Präsenz des Raclette-Stübli-Sommerspots in KW 21 und KW 22 sowie von KW 25 bis KW 31 als neutrale Version, als Tag-on mit Aktionsankündigungen von Coop und Migros, als Füller- und als je 8-sekündige Kurz-Spots der einzelnen Stories
- Begleitung der Sommerkampagne durch Online sowie DOOH-Massnahmen und Radiospots
- Product-Placements in 5 Videoproduktionen von Loisirs.ch/Freizeit.ch
- Planung nationaler und regionaler Degustationen im Detailhandel
- Einsatz von 185 Velos (Working Bicycle) mit Raclette-Suisse-Werbeboxen in Zürich, St. Gallen, Luzern und Genf in den letzten beiden Juliwochen
- On-Pack-Promotion bei Detailhändler Coop von Mai bis Juni
- Sponsoring von 14 Coop Open-Air-Cinemas mit Raclette-Angebot vor Ort und Ausstrahlung des «Raclette-Stübli»-Videos von Anfang Juli bis ca. Mitte September 2023
- Durchführung der Raclette Grill-Challenge mit TRAUFFER ab Mai bis Ende Juli 2023
- Mindestens zwei Newsletter-Aussendungen zwischen Mai und August inkl. Sommerwettbewerb
- Anzeigen- und Videokampagnen auf Social-Media-Kanälen, bei Google und in Partnernetzwerken, zur Verlängerung von Mediakampagnen und Erhöhung der Werbeerinnerung
- Produktion eines neuen Werbespots Anfang August

Welle 3

- Schaltung des neuen Raclette-Herbstspots ab KW 38 bis KW 44 sowie Ausstrahlung des Winterzauber-Spots von KW 46 bis KW 51
- Planung von nationalen und regionalen Degustationen im Detailhandel
- Durchführung von Rezept- und Produkt-Kampagnen auf der Einkaufs-App Bring!
- Inserateschaltung im Kundenmagazin Volg in KW 40 sowie in weiteren Zeitschriften von Kooperationspartnern
- Newsletteraussendungen mit Herbst- und Weihnachtswettbewerb

Die Mitglieder

Appenzeller Milchspezialitäten AG

Hauptstrasse 48
9105 Schönengrund

Telefon 071 360 02 11
Fax 071 360 02 68
info@chaeserei.ch
www.chaeserei.ch

Chäsladä Unterägeri GmbH

Oberdorfstr. 4
6314 Unterägeri

Telefon 041 750 96 70
gwerder@chäsladä.ch
www.chäsladä.ch

Fromagerie Le Maréchal SA

Z.i. Les Louveresses 8
1523 Granges-Marnand

Telefon 026 668 12 88
j-m.rapin@le-marechal.ch
www.le-marechal.ch

Berg-Käserei Gais AG

Forren 22
9056 Gais

Telefon 071 793 37 33
Fax 071 793 37 83
gais@bergkaeserei.ch
www.bergkaeserei.ch

Cremo SA

Case postale 167
1701 Fribourg

Telefon 026 407 21 11
Fax 026 407 21 25
info@cremo.ch
www.cremo.ch

Fromagerie Les Martel

Major-Benoît 25
2316 Les Ponts-de-Martel

Telefon 032 937 16 66
Fax 032 937 14 19
info@fromagerie-les-martel.ch
www.fromagerie-les-martel.ch

Bergkäserei Marbach AG

Dorfstrasse 16
6196 Marbach

Telefon 034 493 31 44
info@kaeserei-marbach.ch
www.kaeserei-marbach.ch

Emmi Schweiz AG

Landenbergstrasse 1
6005 Luzern

Telefon 058 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

Fromagerie Moléson SA

1694 Orsonnens

Telefon 026 653 91 91
michel.grossrieder@moleson-sa.ch
www.moleson-sa.ch

Bergkäserei Mühlrüti

Dorf 2
9613 Mühlrüti

Telefon 041 71 983 36 77
kuenzle.kaese@bluewin.ch
www.bergkaeserei-kuenzle.ch

F. & A. Sommer GmbH Wyland Chäsi

Rebbergstrasse 6
8444 Henggart

Telefon 052 316 15 55
Fax 052 316 15 16
info@wylandchaesi.ch
www.wylandchaesi.ch

Fromagerie Spielhofer SA

Rue de l'Envers 16
2610 St-Imier

Telefon 032 940 17 44
Fax 032 940 17 45
info@spielhofer-sa.ch
www.fromageriespielhofer.ch

Bergkäserei Oberberg AG

Oberberg 1
6170 Schüpfheim

Telefon 041 484 19 08
Fax 041 484 19 41
chaesi_oberberg@bluewin.ch
www.oberbergkaeserei.ch

Fläcke-Chäsi GmbH

Aargauerstrasse 4
6215 Beromünster

Telefon 041 930 30 21
Fax 041 930 30 94
mail@flaecke-chaesi.ch
www.flaecke-chaesi.ch

Imlig Käserei Oberriet AG

Staatsstrasse 163
9463 Oberriet

Telefon 071 761 11 10
Fax 071 761 10 14
urs.imlig@imlig.com
www.imlig.com

Brülisauer Käse AG

Unterdorf 6
5444 Künten

Telefon 056 496 33 61
Fax 056 496 48 10
info@chaesi-kuenten.ch
www.chaesi-kuenten.ch

Fromagerie de Nods SA

Route de Lignières 5
2518 Nods

Telefon 032 751 22 73
Fax 032 751 22 88
admin@fdnsa.ch
www.fromagerie-de-nods.ch

Käserei Aegera Tentlingen

Käsereistrasse 3
1734 Tentlingen

Telefon 026 418 19 54
kaeserei-aegera@sensemail.ch
www.kaeserei-tentlingen.ch

Caseificio dimostrativo del Gottardo SA

6780 Airolo

Telefon 041 91 869 11 80
Fax 041 91 869 17 30
info@cdga.ch
www.caseificiodelgottardo.ch

Fromagerie Friesenheid

Friesenheid 157
3185 Schmitten

Telefon 026 496 00 33
louis-a.yerly@bluewin.ch
www.friesenheid.ch

Käserei Hüpfenboden

Hüpfenboden
3555 Trubschachen

Telefon 034 402 13 12
Fax 034 495 66 80
info@huepfenboden.ch
www.huepfenboden.ch

**Käserei Liechti
Bergkäserei**
Waldestrasse 3
8726 Ricken

Telefon 055 284 51 11
email@liechti-kaese.ch
www.liechti-kaese.ch

Laiterie-Fromagerie du Pâquier
Place du Centre 6
1661 Le Pâquier-Montbarry

Telefon 026 912 26 64
Fax 026 915 90 18
info@fromagerie-delagruyere.ch
www.fromagerie-delagruyere.ch

Strähl Käse AG
Bahnhofstrasse 1
8573 Siegershausen

Telefon 071 678 11 11
info@straehl.ch
www.straehl.ch

Käserei Michels AG
Luzernerstrasse 13
6025 Neudorf

Telefon 041 931 05 05
info@kaeserei-michels.ch
www.kaeserei-michels.ch

Milco SA
Route André Piller 37
1720 Corminboeuf

Telefon 026 915 90 12
Fax 026 915 90 18
administration@milco.ch
www.milco.ch

Urs Preisig
Rietwies
8499 Sternenberg

Telefon 052 386 12 76
Fax 052 386 22 42
urs.preisig@kaeserei-preisig.ch
www.kaeserei-preisig.ch

Käserei Müller-Thurgau AG
Landstrasse 9
8580 Hagenwil b. Amriswil

Telefon 071 411 15 59
info@mueller-thurgau.ch
www.mueller-thurgau.ch

Molkerei Gstaad
Lauenenstrasse 24
3780 Gstaad

Telefon 033 744 11 15
info@molkerei-gstaad.ch
www.molkerei-gstaad.ch

Walker Bergkäserei AG
Furkastrasse 164
3982 Bitsch

Telefon 027 928 62 62
info@walker.swiss
www.walker.swiss

Käserei Oberli Rislen AG
Rislen
9512 Rosstrüti-Wil

Telefon 071 911 14 22
Fax 071 911 62 49
info@bodensee-kaese.ch
www.bodensee-kaese.ch

Napf-Chäsi AG
Unterdorf 13
6156 Luthern

Telefon 041 978 11 17
info@napf-chaesi.ch
www.napf-chaesi.ch

Wildberg Käse AG
Wildbergstrasse 6
8489 Wildberg

Telefon 052 385 11 44
info@wildbergkaese.ch
www.wildbergkaese.ch

Kronen Käserei AG
Scanstrasse 12
FL-9494 Schaan

Telefon +423 237 04 04
Fax +423 237 04 40
info@milchhof.li
www.milchhof.li

Säntis AG Käserei Linden
Linden 4
9300 Wittenbach

Telefon 071 298 34 43
Fax 071 298 17 11
info@saentis.ch

Küssnachter Dorfkäserei GmbH
Greppenstrasse 57
6430 Küssnacht

Telefon 041 850 44 44
Fax 041 850 44 45
mail@kuessnachter.ch
www.kuessnachter.ch

Seiler Käserei AG
Industriestrasse 45
6074 Giswil

Telefon 041 660 80 40
Fax 041 660 89 43
seiler@raclette.ch
www.seilerkaese.ch

Laiterie du Mouret
Route de la Gruyère 6
1724 Ferpicloz

Telefon 026 413 11 07
Fax 026 413 46 13
bekolly@bluwin.ch
www.laiterie-du-mouret.ch

Sennerei Kandersteg
Thomas Aeschlimann
Bahnhofstrasse 5
3718 Kandersteg

Telefon 033 675 12 59
info@sennereikandersteg.ch
www.sennereikandersteg.ch

Die Geschäftsstelle



Raclette Suisse

Weststrasse 10

Postfach

3000 Bern 6

info@raclette-suisse.ch

www.raclette-suisse.ch

Jürg Kriech Geschäftsführer

Telefon 031 359 53 25

Daniela Pachali Assistenz

Telefon 031 359 54 12

Onlineshop

www.raclette-suisse.ch/shop

Telefon 031 359 57 28

Ofenmiete

www.raclette-suisse.ch/ofenmiete

Hotline 031 359 57 85

www.raclette-suisse.ch

