

Geschäftsbericht Raclette Suisse

2023



«Es Raclette mit Fründe  
isch äbe immer guet!»



# 1 | Editorial

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>2 Die Organisation</b>	Seite 2
<b>3 Die Marktdaten</b>	Seite 3
3.1 Produktion	Seite 3
3.2 Gesamtverbrauch	Seite 3
3.3 Exporte	Seite 4
<b>4 Die Strategie</b>	Seite 5
<b>5 Die Aktivitäten</b>	Seite 6
5.1 Kampagnen	Seite 6
<b>6 Die Werbung</b>	Seite 10
<b>7 Die Mitglieder</b>	Seite 12
<b>8 Die Geschäftsstelle</b>	Seite 14

Global gesehen reiht sich das Jahr 2023 als wärmstes Jahr seit Messbeginn in die Geschichte ein. Auch in der Schweiz war es oft rekordwarm, vor allem von Mitte August bis Mitte Oktober. Erneut machte die Sonne Überstunden, allerdings gab es auch deutlich mehr Niederschlag als im Vorjahr. Besonders die längere Kaltphase im Spätherbst sorgte dann dafür, dass der Privatkonsum von Schweizer Raclettekäse und somit auch die Verkäufe stiegen. Dies half, die in den Vormonaten erzielten Minderverkäufe teilweise wieder wettzumachen.

Trotz Kaufkraftverlust und Unsicherheiten in den Exportländern konnten die Exporte von Schweizer Raclettekäse nach Europa gehalten werden. Ausserhalb Europas sanken die Exporte leicht. Total wurden 76 Tonnen weniger exportiert, was einem Minus von 2,3 Prozent entspricht. Die Produktion von Schweizer Raclettekäse lag mit einem Minus von 27 Tonnen fast auf dem Vorjahresniveau.

Die Produktions- und Exportmengen sind grundsätzlich erfreulich. Jedoch wurde innerhalb des Vereins Raclette Suisse weniger Raclettekäse hergestellt. Die Herstellung von Schweizer Raclettekäse ist attraktiv, weshalb die Produktion in den letzten Jahren ausserhalb der Sorte anstieg. Von den im Jahr 2023 produzierten 16 711 Tonnen entfielen rund 12 Prozent oder 2000 Tonnen auf Nichtmitglieder. Damit sanken für den Verein die Marketinggelder, die für Promotionen und Werbung eingesetzt wurden und von denen auch Nichtmitglieder profitierten.

Wir danken unseren Mitgliedern, Kundinnen, Partnern und Mitarbeitenden herzlich für das uns seit vielen Jahren entgegengebrachte Vertrauen, für die Kundentreue und für die stets geschätzte Zusammenarbeit. Raclette Suisse wird sich auch in Zukunft mit Freude und Engagement für die erfolgreiche Marktausdehnung des geselligsten Käses der Schweiz einsetzen. Mit gezielten Marketingmassnahmen und der ausgezeichneten Qualität unserer Raclettekäse wollen wir gemeinsam im Inland und auf den Exportmärkten wachsen und die Tradition unserer Nationalspeise hochhalten.

Mit einem herzlichen Gruss

Jürg Kriech  
Geschäftsführer Raclette Suisse



Jürg Simon  
Präsident



Jürg Kriech  
Geschäftsführer



Marleen Gräfe  
Assistenz



Diana Penzkofer  
Senior Projektleiterin

# 2 | Die Organisation

Im Verein Raclette Suisse haben sich 1994 die Hersteller von Schweizer Raclettekäse zusammengeschlossen, um eine gemeinsame Absatzförderung, einen effizienten Markenschutz und eine konsequente Qualitätssicherung für das Naturprodukt Raclette Suisse® zu betreiben. Per Ende 2023 zählt der Verein 40 Mitglieder. Die Geschäftsstelle ist mit 2,5 Personenstellen schlank organisiert. Um die Aufgaben zu erfüllen, arbeitet sie mit verschiedenen Arbeitsgruppen sowie externen Dienstleistern zusammen. Der Vorstand setzt sich zusammen aus dem Präsidenten, vier Vertretern der Käsehersteller sowie einem Vertreter der Schweizer Milchproduzenten. Er bestimmt und überwacht den Mitteleinsatz und die Erreichung der Ziele im Rahmen der aktuellen Marketingstrategie.

## Vereinsversammlung

### Vorstand

J. Simon, Präsident  
W. Aeschlimann, Emmi Schweiz AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
F. Métrailler, Cremo SA  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
M. Rüegegger, SMP

### Geschäftsstelle

J. Kriech, Geschäftsführer  
M. Gräfe, Assistenz

### Arbeitsgruppe Werbestrategie

J. Simon, Präsident  
S. Aggeler, Seiler Käserei AG  
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG  
P. Rutz, Strähl Käse AG  
A. Etique, Cremo SA  
M. Rüegegger, SMP  
J. Kriech, Raclette Suisse

### Arbeitsgruppe Export

F. Huguenin, Emmi International  
G. Dupré, Cremo SA  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
J. Kriech, Raclette Suisse

### Arbeitsgruppe Verkaufsförderung

V. Bieri, Emmi Schweiz AG  
T. Egger, Cremo SA  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
J. Kriech, Raclette Suisse

### Arbeitsgruppe Qualitätsmanagement

W. Aeschlimann, Emmi Schweiz AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
M. Egli, Strähl Käse AG  
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG  
M. Ineichen, Emmi Schweiz AG  
P. Andrae, Emmi Schweiz AG  
B. Rigolet, Cremo SA  
J. Schefer, Berg-Käserei Gais  
F. Schibli, Seiler Käserei AG  
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
D. Stutz, Emmi Schweiz AG  
H. Trachsel, Käserei Oberli Rislen AG  
J. Yerly, Cremo SA  
J. Haldemann, Agroscope  
J. Kriech, Raclette Suisse

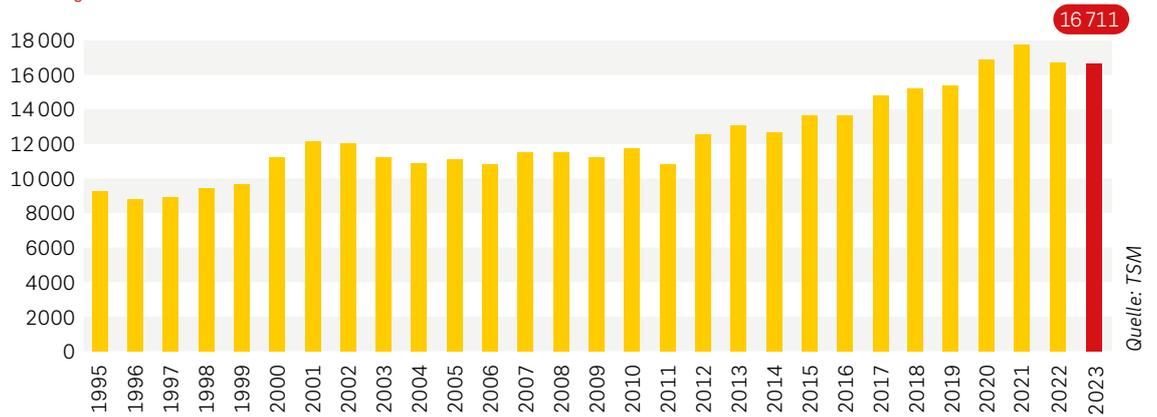
(Stand März 2024)

# 3 | Die Marktdaten

## 3.1 | Produktion

Schweizer Raclettekäse

Produktionsmenge in Tonnen

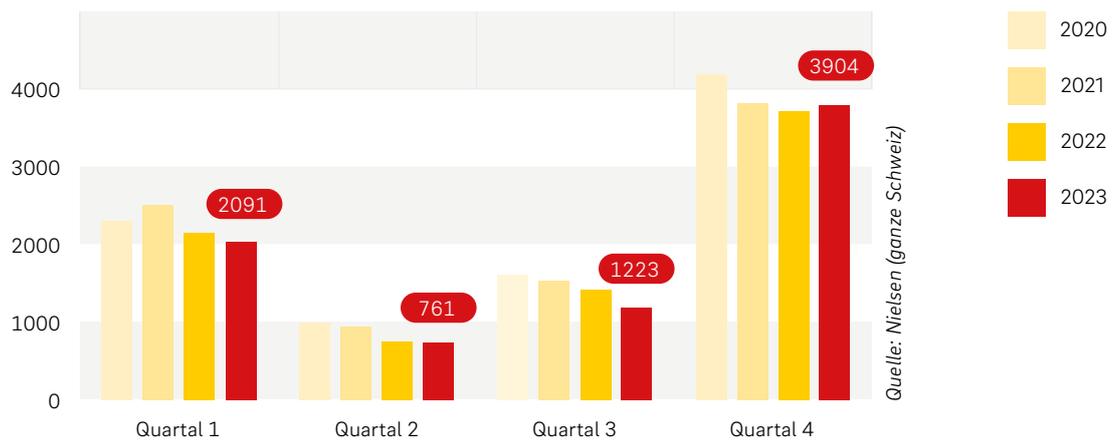


Gegenüber 2022 sank die Produktionsmenge im Berichtsjahr leicht um 27 Tonnen (-0,2 Prozent).

## 3.2 | Gesamtverbrauch

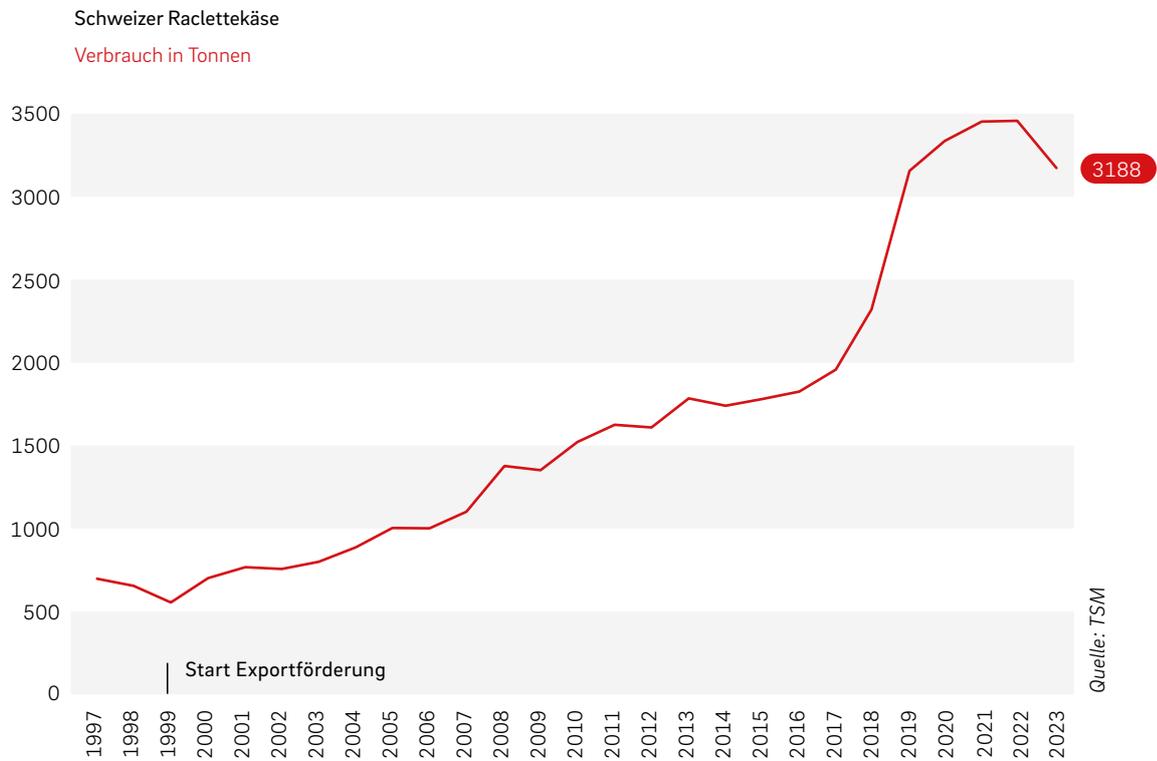
Raclette Privathaushalte

Verbrauch in Tonnen



Gegenüber dem Vorjahr sank im Jahr 2023 der Konsum in den Schweizer Privathaushalten von 8271 Tonnen auf 7979 Tonnen (-292 t / -3,5 Prozent).

## 3.3 | Exporte



Im Jahr 2023 wurden 76 Tonnen Raclettekäse weniger exportiert. Dies entspricht einer Abnahme von 2,3 Prozent.



## 4 | Die Strategie

Ein Ziel des Vereins Raclette Suisse ist, alle Hersteller von Schweizer Raclettekäse zu vereinen, um gemeinsam die Positionierung des erfolgreichsten Halbhartkäse in der Schweiz weiter zu stärken. Dazu gehören die Sicherstellung und Hebung der Qualität, die Förderung des Absatzes im Inland sowie im Export, ein wirkungsvolles Basismarketing, die Interessenvertretung der Mitglieder und der Markenschutz. Die Massnahmen werden mit dem Mitgliederbeitrag von 2 Rappen pro Kilogramm zu Raclettekäse verarbeitete Milchmenge finanziert. Teilweise profitiert der Verein zudem von Bundesmitteln für genau definierte Export-Aktivitäten.

Als Priorität 1 der strategischen Ausrichtung der Basiskampagne steht die Marktbearbeitung des Heimkonsums. Zentrale Zielsetzungen sind dabei die Nachfrageintensivierung und der Absatz in der kälteren Jahreszeit. Mit Bewegtbild-Kampagnen und Raclette-Degustationen in den grösseren Verkaufskanälen werden die Kundinnen und Kunden auf die Vorzüge von Raclette Suisse® aufmerksam gemacht. Um den Raclette-Konsum im Sommer zu fördern, schaltete Raclette Suisse im Berichtsjahr erneut die Sommerkampagne «Raclette-Stübli» in angepasster Form. Mit Rezeptvorschlägen, Ideen für die Zubereitung, Inseraten, Wettbewerben und Online-Kampagnen werden so der potenziellen Kundschaft rund ums Jahr Impulse zum Kauf und Genuss von Raclettekäse übermittelt. Flankiert wurden die Massnahmen mit Influencer-Marketing, Aktivitäten mit dem langjährigen Markenbotschafter TRAUFFER sowie Steffi Häberlin (doppelte Marathon-Schweizermeisterin im Mountainbike) und Joscha Burkhalter (ambitionierter Biathlet), um eine möglichst hohe Reichweite in der Zielgruppe zu generieren.



# 5 | Die Aktivitäten

Raclette Suisse blickt erneut auf ein erfolgreiches Kommunikationsjahr 2023 zurück. Die Kommunikationsinstrumente wurden fokussiert gebündelt und crossmedial eingesetzt. Die potenziellen Konsumentinnen und Konsumenten wurden über Bewegtbild-Kampagnen via TV, Social-Media-Kanäle, Online- und Digital-Out-of-Home-Massnahmen, Inserate, aber auch über Degustationen und Promotionen erreicht.

## 5.1 | Kampagnen

### TV

Im Berichtsjahr 2023 wurden aufgrund von Sparmassnahmen ab September keine bezahlten TV-Spots mehr geschaltet. Trotzdem war Raclette Suisse dank guten Konditionen noch einige Zeit mit kostenlosen TV-Spots präsent.

Zur Penetration der vielfältigen Möglichkeiten des Raclette-Konsums im Sommer wurde erneut der «Raclette-Stübli»-Spot im TV ausgestrahlt. Begleitet wurde die Kampagne von einem grossen Wettbewerb, zahlreichen Online- und Out-of-Home-Massnahmen, Newsletter-Versänden sowie Social-Media-Beiträgen.

«Sommer, Sonne, Raclette Suisse». Mit diesem und ähnlichen Aufrufen warb der Verein um die Aufmerksamkeit der Konsumentinnen und Konsumenten, auch ihr Raclette-Stübli im Sommer überall einzurichten. Beim grossen Sommerwettbewerb gab es traumhafte Ferien und viele weitere, praktische Gadgets zu gewinnen.



## Raclette-Grill-Challenge

Ebenfalls aktivierenden Charakter in den Sommermonaten hatte die bereits zum vierten Mal durchgeführte #RacletteGrillChallenge. Testimonial TRAUFFER rief in unterhaltsamen Videobotschaften auf Social Media dazu auf, gegen ihn in einem Live-Grillduell anzutreten. Aus den zahlreichen, kreativen Bewerbungen wurden 8 Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt, die ihre Fähigkeiten am Grill mit den praktischen Raclette-Grillpfännchen unter Beweis stellen durften. Die beiden Finalisten begeisterten die Social Community von Anfang an mit ihren Videobeiträgen und hatten beim abschliessenden Online-Voting die Nase vorn. Sie sicherten sich den Einzug ins Grillduell-Finale und inszenierten dort erneut ihr Rezept, neben TRAUFFER sowie vor Publikum und einer hochkarätigen Jury.



Kampagnenbild zur Raclette-Grill-Challenge 2023 mit Herausforderer TRAUFFER.

Nach eingehender Bewertung, Begutachtung und Degustation der einzelnen Geschmackskompositionen kürten die Jurymitglieder den Raclette-Grill-Challenge-Champion 2023.

Die Kampagne generierte im Zeitraum vom 12. Juni bis 19. Juli 2023 eine Reichweite von über 2,2 Millionen Userinnen und Usern, erzeugte knapp 7 Millionen Impressionen und mehr als 43 000 Interaktionen. Durch diese und weitere Kommunikationsmassnahmen im oben genannten Zeitraum wurde gleichzeitig der Verkauf der Grillpfännchen angekurbelt.



Die prall gefüllten Chlausen-Säckli im Adventskalender von Raclette Suisse und Chirat erfreuten sich bei der Community grosser Beliebtheit.

## Digitaler Adventskalender

In Kooperation mit Chirat Essiggemüse, einer Marke der Unilever Schweiz GmbH, lancierte der Verein Raclette Suisse im Dezember 2023 erstmals einen digitalen Adventskalender. Dieser wurde durch verschiedene Newsletter, Publikationen auf Partnerplattformen sowie auf diversen Social-Media-Kanälen dauerhaft bzw. tagesaktuell beworben. Jedes der 24 Clausen-Säckli hielt unterschiedlichste Anforderungen für die Teilnehmenden bereit. Von

Quizfragen zu den Produkten über Rubbellose, Videogames und Pixelbildern, Glücksrad-Gewinnspielen und einfachen Verlosungen wurden jeden Tag aufs Neue Herausforderungen, Informationen und Unterhaltung geboten. Zu gewinnen gab es Preise im Wert von über CHF 10 000 in Form von Geschenkkörben, Raclette-Öfen, Gutscheinen, Ferien inkl. Raclette-Plausch usw. Insgesamt wurde der digitale Adventskalender knapp eine halbe Million Mal via Website-Implementierung aufgerufen und generierte über 150 000 Teilnahmen.



Im Sommer 2023 luden die Open-Air-Kinos wieder zu bester Unterhaltung und kulinarischen Köstlichkeiten ein.

## Sponsoring Open-Air-Kino

Während der Sommersaison 2023 besuchten etwas mehr als 154 000 Besucherinnen und Besucher das cineastische Angebot der Coop Open-Air Cinemas und des Cine Happening Lyss. Insgesamt war Raclette Suisse an 14 Standorten über die ganze Schweiz präsent. Neben den ausgewählten Filmhighlights genossen die Gäste das umfangreiche gastronomische Angebot und verspeisten dabei über 19 473 Portionen Raclette in gemütlicher Atmosphäre. Neben der kulinarischen Präsenz nutzte der Verein erneut die nachhaltige Ansprache der Kinobesucherinnen und -besucher über gesponsorte Werbefilmleinblendungen, stellte Rezeptbrochüren zur Mitnahme bereit und bot die Möglichkeit zur Teilnahme am grossen Sommer-Gewinnspiel an.



## Raclette-Influencer auf Mission

Influencer Bruno machte im Berichtsjahr «Käse», und zwar richtig SCHARFEN. Auf der Suche nach einem Raclettekäse mit intensiver Schärfe, ohne jedoch den unverkennbar herzhaften Gout des Käses zu überdecken, plante die Geschäftsstelle die Produktion von Käseläuben mit unterschiedlich scharfen Gewürzmischungen. In einer unterhaltsamen 8-teiligen Story begleitete ein Filmteam den innovativen Influencer bei den einzelnen Produktionsschritten bis hin zum reifen Raclettekäse. Nach der 4-monatigen Reifezeit konnte «Bruno's scharfer Raclettekäse» degustiert werden und erhielt durchweg positive Feedbacks.

Die unterhaltsamen «scharfen» Raclettekäse-Abenteuer von Bruno generierten über 700 000 Impressionen in den Social-Media-Kanälen. Es wurden etwas mehr als 462 000 Userinnen und User erreicht.



## Sponsoring TRAUFFER-Konzert-Tournee

Am 10. März 2023 begann die TRAUFFER-Konzert-Tournee mit insgesamt 12 Auftritten quer durch die Deutsch- sowie einer Location in der Westschweiz. Der Verein nutzte die Möglichkeit, die Tour bis zum 12. Mai als Partner mit umfangreichen Kommunikationsmassnahmen zu begleiten. Neben der musikalischen Unterhaltung wurde den Konzertbesucherinnen und -besucher auch ein genussvolles Raclette-Angebot zuteil.

Im Vorfeld zu den Veranstaltungen verlorste Raclette Suisse jeweils zwei der begehrten Special-Guest-Tickets über die eigenen Social-Media-Kanäle. Die Reichweite und die Engagement-Zahlen waren beeindruckend.

Alpentainer TRAUFFER jodelte, juchzte und begeisterte die Mengen u.a. mit seinen neuen Songs aus dem Album «Glöggelä».

## Promotionen am POS

Der Verein plante in Kooperation mit dem Essiggemüse-Hersteller Chirat im Frühling und im Herbst 2023 zwei grosse Promotionen am Point of Sale (POS) bei Coop.

In jeweils 35 Megastores in der Deutsch- und der Westschweiz wurden in KW 5 und KW 43 Degustationen à je 3 Tagen durchgeführt. Die Kundenansprache erfolgte durch geschulte Promotionsteams.

Die anschliessende Auswertung für KW 43 machte einen deutlichen Uplift von 264 Prozent gegenüber dem Durchschnitt der letzten drei Wochen sichtbar. Der Sales Uplift DDB vs. NON DDB belief sich auf 181 Prozent.

Bei Migros fanden rund 300 Degustationstage im Berichtsjahr statt. Diese wurden direkt mit den regionalen Migros-Genossenschaften geplant und ebenso erfolgreich durchgeführt.

Das emotional anmutende Frontplakat der Degustationsstände animierte Konsumentinnen und Konsumenten, Raclettekäse und Essiggemüse zu probieren und einzukaufen.

# LÖMMER'S ZÄME *kra*cke!



# 6 | Die Werbung

## Aussichten 2024

Im Kalenderjahr 2024 sind erneut kommunikationsstarke Kampagnen geplant, die sich über TV, Social-Media-, Online- sowie Digital-Out-of-Home-Kanäle, aber auch über Degustationen, Promotionen, Events und Podcasts erstrecken. Der Verein Raclette Suisse setzt sich zum Ziel, das Produkt für seine Kundschaft sichtbar und erlebbar zu machen, Mehrwerte zu generieren, neue Zubereitungsmöglichkeiten aufzuzeigen und beim Kaufentscheid zu unterstützen.

### Welle 1

- Ausstrahlung des «Raclette-Winterzauber»-TV-Spots von KW 1 bis KW 8, inkl. Aktionshinweise von Coop und Migros sowie Einsatz des 32-sekündigen Füllerspots von KW 1 bis ca. KW 14
- Eine DOOH-Kampagne von KW 2 bis KW 4 flankierte die TV-Kampagne in grossen Malls und Shopping-Centern in der Deutsch- und der Westschweiz. Gleichzeitig wurden Bewegtbilder auf YouTube und Zattoo von KW 2 bis KW 6 ausgestrahlt.
- Durchführung der 2. «NoFoodWaste»-Kampagne auf den Social-Media-Kanälen von KW 1 bis KW 4
- Lancierung des Oster-Gewinnspiels sowie Versand des Newsletters
- Veröffentlichung von 3 bis 4 wöchentlichen Postings auf den Social-Media-Kanälen von Raclette Suisse
- Schaltung von Beiträgen auf den Kanälen Instagram, Facebook, Pinterest und TikTok
- Durchführung der ersten Degustationen in einzelnen Migros-Genossenschaften
- Ganzjähriges Grundrauschen von Google-Anzeigen (SEA)
- Diverse Beitragsveröffentlichungen von Influencerinnen und Influencern sowie Foodbloggerinnen und -blogger für Raclette Suisse während des gesamten Jahres



## **Welle 2**

- Lancierung der «Raclette-Stübli»-Kampagne auf Online- und Social-Media-Kanälen
- Gegebenenfalls gemeinsamer Auftritt mit Chirat im Vorfeld zur Fussball-EM (Verlosungen u.a. von EM-Tickets, da Unilever offizieller Sponsor ist)
- Product-Placements in 5 Videoproduktionen von Loisirs.ch / Freizeit.ch
- Planung und Durchführung regionaler Degustationen im Detailhandel
- On-Pack-Promotion bei Coop von Mai bis Juni
- Sponsoring von 13 Coop Open-Air Cinemas / Cine Happening Lyss mit Raclette-Angebot vor Ort und Ausstrahlung des «Raclette-Stübli»-Videos von Anfang Juli bis ca. Mitte September 2024
- Durchführung der Raclette-Grill-Challenge mit TRAUFFER und seinem Küchenteam ab Mai bis Mitte September 2024
- Mindestens zwei Newsletter-Aussendungen zwischen Mai und August inkl. Sommerwettbewerb
- Anzeigen- und Videokampagnen auf Social-Media-Kanälen, bei Google und in Partnernetzwerken, zur Verlängerung von Mediakampagnen und für die Erhöhung der Werbeerinnerung
- Realisation eines Podcast in der Rubrik «Cheese» mit Raclette-Expertinnen und -Experten auf Radio 1 und Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Kanälen

## **Welle 3**

- Schaltung des Raclette-Herbstspots «Jubel» voraussichtlich ab KW 38 bis KW 44 sowie Ausstrahlung des «Winterzauber»-Spots von KW 46 bis KW 51
- Durchführung von nationalen und regionalen Degustationen im Detailhandel
- Lancierung des digitalen Adventskalenders
- Newsletter-Aussendungen mit Herbstwettbewerb und digitalem Adventskalender

## **Aktuelles**

- Im laufenden Jahr 2024 wird der Verein Raclette Suisse 30 Jahre alt. Damit auch die Besucherinnen und Besucher der Website [www.raclette-suisse.ch](http://www.raclette-suisse.ch) und die Followers auf den Social-Media-Kanälen davon profitieren können, werden von Zeit zu Zeit Shop-Aktionen mit 30 Prozent Rabatt angeboten.
- Das Alter der Kernzielgruppe für die Basiskampagne wurde per Anfang 2024 auf 30 bis 45-Jährige angepasst. Bis anhin lag die Kernzielgruppe bei 25 bis 35-Jährigen. Weiterhin dazu gehören junge Familien mit Kindern.
- Zurzeit wird eine Auffrischung/Verjüngung des bekannten Logos von Raclette Suisse geprüft.

# 7 | Die Mitglieder

Stand 31.12.2023

## **Appenzeller Milchspezialitäten AG**

Hauptstrasse 48  
9105 Schönengrund  
Telefon 071 360 02 11  
Fax 071 360 02 68  
info@chaeserei.ch  
www.chaeserei.ch

## **Chäsladä Unterägeri GmbH**

Oberdorfstr. 4  
6314 Unterägeri  
Telefon 041 750 96 70  
gwerder@chäsladä.ch  
www.chäsladä.ch

## **Fromagerie Duo – Vallon**

Quartier du Vent 42  
2127 Les Bayards  
Telefon 032 866 10 87  
adrien.pagnier@bluewin.ch  
www.fromagerieduovallon.ch

## **Berg-Käserei Gais AG**

Forren 22  
9056 Gais  
Telefon 071 793 37 33  
Fax 071 793 37 83  
gais@bergkaeserei.ch  
www.bergkaeserei.ch

## **Cremo SA**

Case postale 167  
1701 Fribourg  
Telefon 026 407 21 11  
Fax 026 407 21 25  
info@cremo.ch  
www.cremo.ch

## **Fromagerie / Käserei Friseneit**

Friseneit 157  
3185 Schmitten  
Telefon 026 496 00 33  
louis-a.yerly@bluewin.ch  
www.friseneit.ch

## **Bergkäserei Marbach AG**

Dorfstrasse 16  
6196 Marbach  
Telefon 034 493 31 44  
info@kaeserei-marbach.ch  
www.kaeserei-marbach.ch

## **Emmi Schweiz AG**

Landenbergstrasse 1  
6005 Luzern  
Telefon 058 227 27 27  
info@emmi.com  
www.emmi.com

## **Fromagerie Le Maréchal SA**

Z.i. Les Louveresses 8  
1523 Granges-Marnand  
Telefon 026 668 12 88  
j-m.rapin@le-marechal.ch  
www.le-marechal.ch

## **Bergkäserei Mühlrüti**

Dorf 2  
9613 Mühlrüti  
Telefon 071 983 36 77  
kuenzle.kaese@bluewin.ch  
www.bergkaeserei-muehlueti.ch

## **F. & A. Sommer GmbH, Wyland Chäsi**

Rebbergstrasse 6  
8444 Henggart  
Telefon 052 316 15 55  
Fax 052 316 15 16  
info@wylandchaesi.ch  
www.wylandchaesi.ch

## **Fromagerie Les Martel**

Major-Benoît 25  
2316 Les Ponts-de-Martel  
Telefon 032 937 16 66  
Fax 032 937 14 19  
info@fromagerie-les-martel.ch  
www.fromagerie-les-martel.ch

## **Bergkäserei Oberberg AG**

Oberberg 1  
6170 Schüpfheim  
Telefon 041 484 19 08  
Fax 041 484 19 41  
info@oberbergkaeserei.ch  
www.oberbergkaeserei.ch

## **Fläcke-Chäsi GmbH**

Aargauerstrasse 4  
6215 Beromünster  
Telefon 041 930 30 21  
Fax 041 930 30 94  
mail@flaecke-chaesi.ch  
www.flaecke-chaesi.ch

## **Fromagerie Moléson SA**

1694 Orsonnens  
Telefon 026 653 91 91  
michel.grossrieder@moleson-sa.ch  
www.moleson-sa.ch

## **Brülisauer Käse AG**

Unterdorf 6  
5444 Künten  
Telefon 056 496 33 61  
Fax 056 496 48 10  
info@chaesi-kuenten.ch  
www.chaesi-kuenten.ch

## **Fromagerie Dénevaud**

Route de Fuyens 14  
1690 Villaz-St-Pierre  
Telefon 026 653 11 41  
philippe.d@fromageriedenevaud.ch  
www.fromageriedenevaud.ch

## **Fromages Spielhofer SA**

Rue de l'Envers 16  
2610 St-Imier  
Telefon 032 940 17 44  
Fax 032 940 17 45  
info@spielhofer-sa.ch  
www.fromagesspielhofer.ch

## **Caseificio dimostrativo del Gottardo SA**

6780 Airolo  
Telefon 091 869 11 80  
Fax 091 869 17 30  
info@cdga.ch  
www.caseificiodelgottardo.ch

## **Fromagerie de Nods SA**

Route de Lignières 5  
2518 Nods  
Telefon 032 751 22 73  
Fax 032 751 22 88  
info@fromagerie-de-nods.ch  
www.fromagerie-de-nods.ch

## **Imlig Käserei Oberriet AG**

Staatsstrasse 163  
9463 Oberriet  
Telefon 071 761 11 10  
Fax 071 761 10 14  
urs.imlig@imlig.com  
www.imlig.com

**Käserei Aergera Tentlingen**  
Käsestrasse 3  
1734 Tentlingen  
Telefon 026 418 19 54  
kaeserei-aergera@sensemail.ch  
www.kaeserei-tentlingen.ch

---

**Laiterie du Mouret SA**  
Route de la Gruyère 6  
1724 Ferpicloz  
Telefon 026 413 11 07  
Fax 026 413 46 13  
bekolly@bluewin.ch  
www.laiterie-du-mouret.ch

---

**Sennerei Kandersteg**  
Bahnhofstrasse 5  
3718 Kandersteg  
Telefon 033 675 12 59  
info@sennereikandersteg.ch  
www.sennereikandersteg.ch

---

**Käserei Hüpfenboden**  
Hüpfenboden  
3555 Trubschachen  
Telefon 034 402 13 12  
Fax 034 495 66 80  
info@huepfenboden.ch  
www.huepfenboden.ch

---

**Laiterie-Fromagerie du Pâquier**  
Place du Centre 6  
1661 Le Pâquier-Montbarry  
Telefon 026 912 26 64  
Fax 026 915 90 18  
info@fromagerie-delagruyere.ch  
www.fromagerie-delagruyere.ch

---

**Strähl Käse AG**  
Bahnhofstrasse 1  
8573 Siegershausen  
Telefon 071 678 11 11  
Fax 071 678 11 12  
info@straehl.ch  
www.straehl.ch

---

**Käserei Liechti**  
Bergkäserei  
Waldestrasse 3  
8726 Ricken  
Telefon 055 284 51 11  
email@liechti-kaese.ch  
www.liechti-kaese.ch

---

**Milco SA**  
Route de Bulle 41  
1696 Vuisternens-en-Ogoz  
Telefon 026 915 90 12  
Fax 026 915 90 18  
info@milco.ch  
www.milco.ch

---

**Urs Preisig**  
Rietwies  
8499 Sternenbergr  
Telefon 052 386 12 76  
Fax 052 386 22 42  
urs.preisig@kaeserei-preisig.ch  
www.kaeserei-preisig.ch

---

**Käserei Müller-Thurgau AG**  
Landstrasse 9  
8580 Hagenwil b. Amriswil  
Telefon 071 411 15 59  
info@mueller-thurgau.ch  
www.mueller-thurgau.ch

---

**Molkerei Gstaad**  
Lauenenstrasse 24  
3780 Gstaad  
Telefon 033 744 11 15  
info@molkerei-gstaad.ch  
www.molkerei-gstaad.ch

---

**Walker Bergkäserei AG**  
Furkastrasse 164  
3982 Bitsch  
Telefon 027 927 40 30  
Fax 027 927 40 04  
info@walker.swiss  
www.walker.swiss

---

**Käserei Oberli Rislen AG**  
Rislen  
9512 Rossrüti-Wil  
Telefon 071 911 14 22  
info@bodensee-kaese.ch  
www.bodensee-kaese.ch

---

**Napf-Chäsi AG**  
Unterdorf 13  
6156 Luthern  
Telefon 041 978 11 17  
info@napf-chaesi.ch  
www.napf-chaesi.ch

---

**Wildberg Käse AG**  
Wildbergstrasse 6  
8489 Wildberg  
Telefon 052 385 11 44  
info@wildbergkaese.ch  
www.wildbergkaese.ch

---

**Kronen Käserei AG**  
Scanastrasse 12  
FL-9494 Schaan  
Telefon +423 237 04 04  
Fax +423 237 04 40  
info@kaese.li  
www.kaese.li

---

**Säntis AG Käserei Linden**  
Linden 4  
9300 Wittenbach  
Telefon 071 298 34 43  
Fax 071 298 17 11  
info@saentis.ch  
www.saentis.ch

---

**Küssnachter Dorfkäserei GmbH**  
Greppenstrasse 57  
6430 Küssnacht  
Telefon 041 850 44 44  
Fax 041 850 44 45  
mail@kuessnachter.ch  
www.kuessnachter.ch

---

**Seiler Käserei AG**  
Industriestrasse 45  
6074 Giswil  
Telefon 041 660 80 40  
Fax 041 660 89 43  
kontakt@seilerkaese.ch  
www.seilerkaese.ch

---

# 8 | Die Geschäftsstelle

## **Raclette Suisse**

Laubeggstrasse 68  
Postfach  
3006 Bern  
info@raclette-suisse.ch  
www.raclette-suisse.ch

## **Jürg Kriech**

Geschäftsführer  
Telefon 031 359 53 25

## **Marleen Gräfe**

Assistenz  
Telefon 031 359 53 26

## **Diana Penzkofer**

Senior Projektleiterin  
Telefon 031 359 57 18

## **Onlineshop**

www.raclette-suisse.ch/shop  
Telefon 031 359 57 28

## **Ofenmiete**

www.raclette-suisse.ch/ofenmiete  
Hotline 031 359 57 85



[www.raclette-suisse.ch](http://www.raclette-suisse.ch)

