

Geschäftsbericht Raclette Suisse

2024



«Raclette. Da simer üs einig.»



1 | Editorial

INHALTSVERZEICHNIS

2	Die Organisation	Seite 2
3	Die Marktdaten	Seite 3
3.1	Produktion	Seite 3
3.2	Gesamtverbrauch	Seite 3
3.3	Exporte	Seite 4
4	Die Strategie	Seite 5
5	Die Aktivitäten	Seite 6
5.1	Kampagnen	Seite 6
6	Die Werbung	Seite 10
7	Die Mitglieder	Seite 12
8	Die Geschäftsstelle	Seite 14

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Vereins Raclette Suisse

Mit Freude präsentieren wir Ihnen den Geschäftsbericht für das vergangene Jahr 2024. Ein herzliches Dankeschön sagen wir unseren Mitgliedern, Partnern und Unterstützern, die uns auf diesem Weg begleiten.

2024 haben wir zahlreiche Marketingaktivitäten durchgeführt, die das Bewusstsein für Raclette und seine kulturelle Bedeutung stärken. Von klassischer Werbung über soziale Medien, regionale Feste bis hin zu internationalen Messen haben wir viele Gelegenheiten genutzt, die breite Öffentlichkeit für die Vielfalt und die kulinarischen Möglichkeiten mit Raclette zu begeistern. Diese Massnahmen haben dazu beigetragen, unsere Gemeinschaft zu festigen und neue Mitglieder sowie Partner zu gewinnen, die unsere Mission unterstützen. Durch diese Partnerschaften fördern und intensivieren wir weiterhin die Herstellung und den Absatz von Schweizer Raclettekäse.

Im Vergleich zu 2023 stieg die Produktion von Schweizer Raclettekäse um 3,1 Prozent. Der Export konnte gar um 7,8 Prozent zulegen. Unser geliebtes Nationalgericht Raclette hat damit nicht nur in der Schweiz, sondern auch international an Popularität gewonnen. Dies ist ein sicheres Zeichen für die ausgezeichnete Qualität und den einzigartigen Geschmack unseres Produkts, aber auch für die Leidenschaft und das Engagement, die unsere Mitglieder und Partner in die Förderung und den Schutz der Marke Raclette Suisse® investieren.

Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr voller spannender Projekte und gemeinsamer Erlebnisse. Raclette Suisse soll auch in Zukunft ein Symbol für Geselligkeit und Genuss sein! Lassen Sie uns gemeinsam weiterhin die Liebe zu Raclette teilen und die Tradition lebendig halten.

Mit einem herzlichen Gruss



Jürg Kriech
Geschäftsführer Raclette Suisse



Jürg Simon
Präsident



Jürg Kriech
Geschäftsführer



Marleen Gräfe
Assistenz



Diana Penzkofer
Senior Projektleiterin

2 | Die Organisation

Im Berichtsjahr 2024 durfte der Verein Raclette Suisse sein 30-jähriges Bestehen feiern. Er wurde 1994 durch die Hersteller von Schweizer Raclettekäse gegründet, um eine gemeinsame Absatzförderung, einen effektiven Markenschutz und eine konsequente Qualitätssicherung für das Naturprodukt Raclette Suisse® zu gewährleisten. Zum Ende des Jahres 2024 zählt der Verein 42 Mitglieder. Die Geschäftsstelle ist mit 2,5 Personenstellen effizient strukturiert und arbeitet zur Erfüllung ihrer Aufgaben eng mit verschiedenen Arbeitsgruppen sowie externen Dienstleistern zusammen. Der Vorstand setzt sich aus dem Präsidenten, fünf Vertretern der Käsehersteller und einem Vertreter der Schweizer Milchproduzenten zusammen. Er ist verantwortlich für die Festlegung und Überwachung des Mitteleinsatzes sowie die Erreichung der Ziele gemäss der aktuellen Marketingstrategie.

Vereinsversammlung

Vorstand

J. Simon, Präsident
D. Stutz, Emmi Schweiz AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
F. Métrailler, Milco SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
P. Th. Onken, Cremo SA
M. Rüegegger, SMP

Geschäftsstelle

J. Kriech, Geschäftsführer
M. Gräfe, Assistenz
D. Penzkofer, Senior Projektleiterin

Arbeitsgruppe Werbestrategie

J. Simon, Präsident
S. Aggeler, Seiler Käserei AG
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG
P. Rutz, Strähl Käse AG
P. Th. Onken, Cremo SA
M. Rüegegger, SMP
D. Penzkofer, Raclette Suisse
J. Kriech, Raclette Suisse

Arbeitsgruppe Export

St. Zobrist, Emmi International AG
C. Caspersen, Emmi Schweiz AG
P. Strähl, Strähl Käse AG
F. Hugenin, Emmi International AG
J. Kriech, Raclette Suisse

Arbeitsgruppe Verkaufsförderung

V. Bieri, Emmi Schweiz AG
T. Egger, Cremo SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
J. Kriech, Raclette Suisse

Arbeitsgruppe Qualitätsmanagement

R. Krättli, Emmi Schweiz AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
M. Egli, Strähl Käse AG
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG
M. Ineichen, Emmi Schweiz AG
P. Andrae, Emmi Schweiz AG
B. Rigolet, Cremo SA
J. Schefer, Berg-Käserei Gais
N. Decurtins, Seiler Käserei AG
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG
P. Strähl, Strähl Käse AG
D. Stutz, Emmi Schweiz AG
H. Trachsel, Käserei Oberli Rislen AG
J. Yerly, Cremo SA
J. Haldemann, Agroscope
J. Kriech, Raclette Suisse

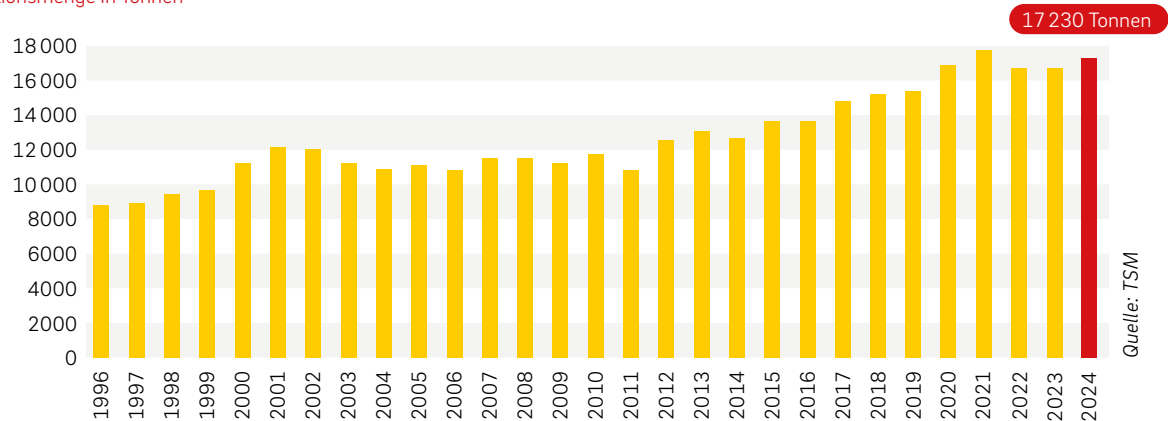
(Stand Dezember 2024)

3 | Die Marktdaten

3.1 | Produktion

Schweizer Raclettekäse

Produktionsmenge in Tonnen

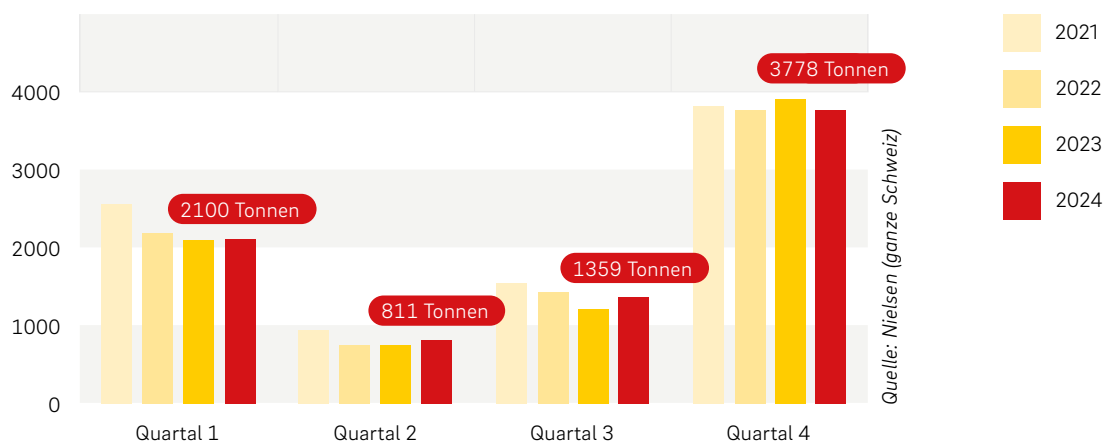


Gegenüber 2023 stieg die Produktionsmenge im Berichtsjahr um 519 Tonnen auf total 17 230 Tonnen (+3,1 Prozent).

3.2 | Gesamtverbrauch

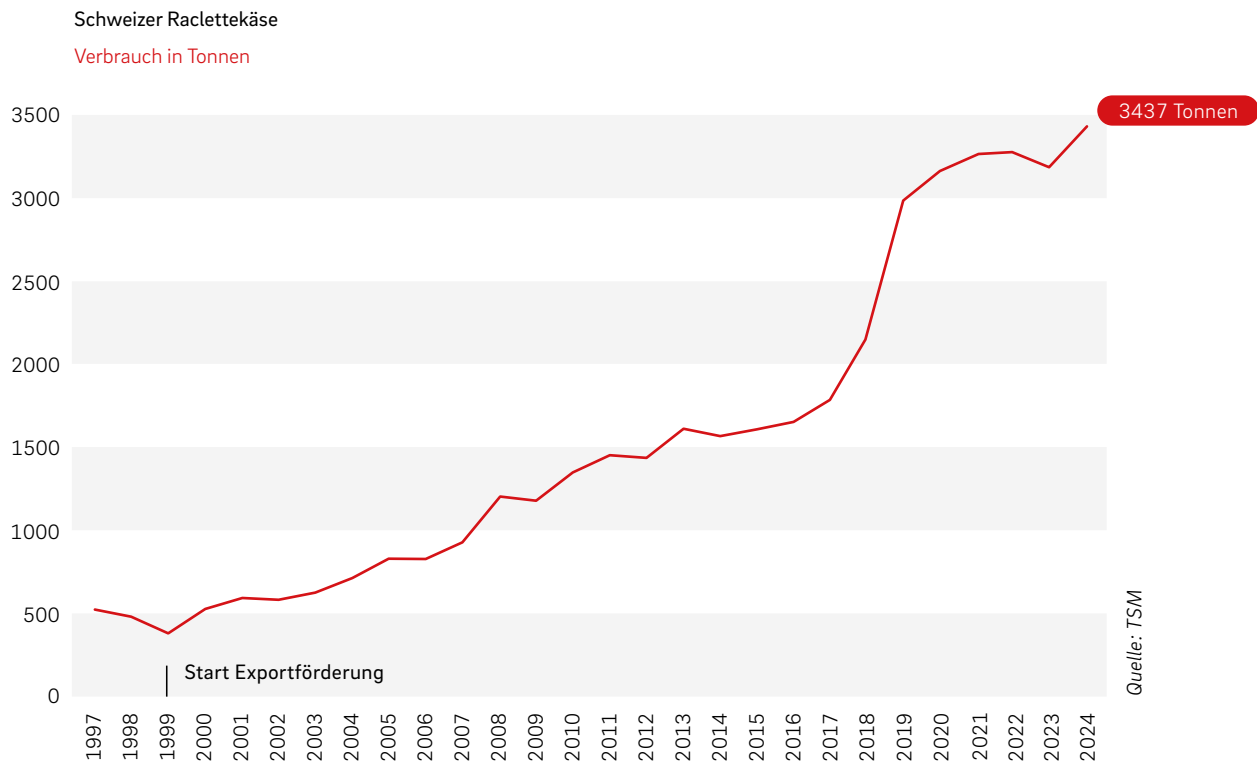
Raclette Privathaushalte

Verbrauch in Tonnen



Gegenüber dem Vorjahr stieg im Jahr 2024 der Konsum in den Schweizer Privathaushalten von 7980 Tonnen auf 8048 Tonnen (+68 Tonnen / +0,8 Prozent).

3.3 | Exporte



Im Jahr 2024 wurden 249 Tonnen Raclettekäse mehr exportiert. Dies entspricht einer Zunahme von 7,8 Prozent.



4 | Die Strategie

Ein wichtiges Ziel des Vereins Raclette Suisse ist es, alle Hersteller von Schweizer Raclettekäse zusammenzubringen, um die Position des erfolgreichsten Halbhartkäses der Schweiz weiter zu stärken. Dazu gehören die Sicherstellung und Verbesserung der Qualität, die Förderung des Absatzes sowohl im Inland als auch im Ausland, effektives Basismarketing, die Vertretung der Interessen der Mitglieder sowie der Schutz der Marke Raclette Suisse®. Die Finanzierung dieser Massnahmen erfolgt durch den Mitgliederbeitrag von 2 Rappen pro Kilogramm zu Raclettekäse verarbeiteter Milch. Zusätzlich erhält der Verein teilweise Bundesmittel für Exportmassnahmen, sofern diese gemäss den Richtlinien der Switzerland Cheese Marketing AG umgesetzt werden.

Die Priorität 1 der strategischen Ausrichtung liegt in der Marktbearbeitung des Heimkonsums. Zentrales Ziel ist die Intensivierung der Nachfrage und des Absatzes in der kälteren Jahreszeit. Die Massnahmen richten sich hauptsächlich an die Kernzielgruppe im Alter von 30 bis 45 Jahren. Durch Bewegtbild-Kampagnen, Podcasts, Newsletter, eine umfassende Website und Raclette-Degustationen in grösseren Verkaufsstellen werden die Kunden auf die Vorzüge von Raclettekäse mit der Marke Raclette Suisse® aufmerksam gemacht. Rezeptvorschläge, Zubereitungsideen, Anzeigen, Wettbewerbe und Online-Kampagnen sollen der potenziellen Kundschaft das ganze Jahr über Anreize zum Kauf und Genuss von Raclettekäse bieten. Diese Aktivitäten werden durch Influencer-Marketing, durch den langjährigen Markenbotschafter TRAUFFER, die Radrennfahrerin Steffi Häberlin und den Biathleten Joscha Burkhalter unterstützt, um eine möglichst grosse Reichweite in der Zielgruppe und darüber hinaus zu erzielen.



5 | Die Aktivitäten

Raclette Suisse zieht eine positive Bilanz über ein ereignisreiches Kommunikationsjahr 2024, in dem die strategische Ausrichtung klar definiert wurde. Die Kommunikationsinstrumente wurden gezielt gebündelt und crossmedial eingesetzt. Potenzielle Konsumentinnen und Konsumenten wurden durch Bewegtbild-Kampagnen über TV, Social-Media-Kanäle sowie Online- und Digital-Out-of-Home-Massnahmen erreicht. Darüber hinaus kamen auch Inserate, Degustationen und Promotionen zum Einsatz, um die Zielgruppe effektiv anzusprechen.

5.1 | Kampagnen

TV

Im Berichtsjahr wurden die zur Verfügung stehenden Mittel von Raclette Suisse weiterhin sorgfältig und zielgerichtet eingesetzt. Zu den regulär gebuchten TV-Spots profitierte der Verein von insgesamt drei Füllervellen, die jeweils über den Zeitraum von drei Monaten gezeigt wurden. Hinzu kamen attraktive Konditionen seitens der Mediaagentur und der Vermarkter. Das tatsächliche Werbevolumen entsprach dadurch dem dreifachen des eingesetzten Werbefrankens.

Im Sommer kamen Spots zum Einsatz, die die vielfältigen Möglichkeiten des Raclette-Konsums vor und während der Fussball-EM hervorhoben. Die Kampagne wurde durch eine schweizweite Out-of-Home- und Online-Offensive, einen gross angelegten Wettbewerb, durch den Versand von Newslettern sowie Social-Media-Beiträge ergänzt.



Raclette-Abend im Fussball-Sommer 2024



Kampagnenbild zur Raclette-Team-Challenge 2024 mit Herausforderer TRAUFFER und seinem Team: Michèle Santschi und Dimitri Nils Schlup.

Raclette-Team-Challenge

In den Sommermonaten des Berichtsjahres wurde die beliebte #RacletteGrillChallenge bereits zum fünften Mal durchgeführt. Unser Markenbotschafter TRAUFFER rief gemeinsam mit seiner Crew in unterhaltsamen Videobotschaften Vereine, Gruppen, Kochclubs usw. auf Social Media zum Mitmachen auf. Insgesamt sechs Kandidaten-Teams wurden ausgewählt, um ihre gemeinschaftlichen Fähigkeiten am Grill – unter anderem mit den praktischen Raclette-Grillpfännchen – unter Beweis zu stellen.

Dabei wurden vom 9. Mai bis 27. September 2024 knapp 100 Videobeiträge auf den Kanälen Instagram, Facebook und TikTok ausgespielt. Der Content erreichte über 6,5 Millionen Userinnen und User (+188 Prozent gegenüber dem Vorjahr) und es konnten knapp 8,6 Millionen Impressionen (+23 Prozent gegenüber dem Vorjahr) und über 7,5 Millionen Videoviews (+105 Prozent gegenüber dem Vorjahr) generiert werden.

Die Challenge förderte nicht nur den Abverkauf von Raclettekäse und Shop-Artikeln, sondern stärkte auch das Bewusstsein für die Vielfalt und die Möglichkeiten, die Raclette zu jeder Jahreszeit bietet.



Beim Adventskalender-Glücksrad von Raclette Suisse und Chirat gab es einige Gewinnchancen.

Digitaler Adventskalender

Im Dezember 2024 lancierte der Verein Raclette Suisse gemeinsam mit seinem Partner Chirat erneut einen digitalen Adventskalender. Der Kalender wurde durch verschiedene Newsletter, Publikationen auf Partnerplattformen und eine umfassende Präsenz auf Social-Media-Kanälen beworben. Jedes der 24 Chlausensäckli bot den Teilnehmenden abwechslungsreiche Herausforderungen, darunter Quizfragen zu den Produkten, Rubbellose, Videogames, Pixelbilder, Glücksrad-Gewinnspiele sowie einfache Verlosungen. Zu gewinnen gab es attraktive Preise im Gesamtwert von über CHF 12 000.

Der digitale Adventskalender wurde mehr als 580 000-mal aufgerufen und generierte knapp 190 000 Teilnahmen.



Sponsoring Open-Air-Kino

Die Open-Air-Kino-Saison 2024 kristallisierte sich trotz mittelmässigem Wetter erneut als Publikumsmagnet heraus und zog zahlreiche Filmbegeisterte an. An insgesamt 13 Standorten wurde vom 1. Juli bis zum 17. September ein abwechslungsreiches Programm präsentiert, welches durch das beliebte Raclette-Angebot vor Ort sowie Plakate, TV-Spots und Wettbewerbskarten zum Jubiläums-Gewinnspiel ergänzt wurde.

Insgesamt besuchten 143 000 Personen schweizweit die Veranstaltungen. Während der Saison wurden über 21500 Portionen Raclette serviert. Dies entspricht einem Verbrauch von umgerechnet 1725 Kilogramm Raclettekäse.

Promotionen am POS



Ganzjahres-Wettbewerb mit dreifacher Auslosung

Im Herbst 2024 führte der Verein Raclette Suisse in Zusammenarbeit mit dem Essiggemüse-Hersteller Chirat eine Promotion am Point of Sale (POS) durch. Die dreitägige Aktivität fand in KW 45 in 35 Coop Megastores statt. Die anschließende Auswertung zeigte ein signifikantes Umsatzplus von 126 Prozent im Vergleich zu den drei Vorwochen. Zusätzlich wurden in 15 auserwählten Coop-Filialen Freiflächen-Promotionen ohne Beteiligung von Chirat durchgeführt. Ergänzend schaltete Raclette Suisse am 19. November ein ganzseitiges Inserat mit Rabatt-Code in der Coopzeitung, das in allen drei Sprachregionen der Schweiz erschien. Die Auflage betrug 2,5 Millionen Exemplare und generierte eine Reichweite von 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden.

In der Migros wurde während rund 150 Tagen erfolgreich Raccard zur Degustation und zum Verkauf angeboten. Die Planung erfolgte direkt mit den einzelnen Migros-Genossenschaften.

Events und weitere Engagements

Zu Beginn des Jahres boten wir Raclette am Gantrisch Loppet an, an dem Langlauf-Begeisterte in den Genuss des geschmolzenen Käses bei eisigen Temperaturen kamen. Auch an der Fachmesse «Cheese Affair» war die Marke mit dem kultigen Raclette-Mobil vertreten. Der Expertenaustausch wurde gepflegt und das Produkt in Szene gesetzt.

In der aktuellen Ausstellung im Nationalen Milchwirtschaftlichen Museum in Kiesen zeigt Raclette Suisse seit April 2024 die umfassende Bandbreite des Raclettekäses und des Vereins Raclette Suisse. Diese Ausstellung findet noch bis Ende 2025 statt. Zudem nahm die Geschäftsstelle an der Swiss Premium Show in Hamburg teil, um Entscheidungsträgern aus der Reise- und Eventbranche die kulinarischen Vorzüge unseres Käses vorzustellen.

Am Migros Hiking Sounds am 1. September war Raclette Suisse mit einem Foodstand präsent, der die Besucher des Festivals, Wanderer und Naturfreunde verköstigte. Auch beim Eiszauber am Europaplatz in Luzern waren wir Teil des Angebots und trugen zur festlichen Atmosphäre bei. Diese Events haben es uns ermöglicht, Raclette Suisse einem breiten und sehr bunten Publikum vorzustellen.



6 | Die Werbung

Aussichten 2025

Der Verein Raclette Suisse hat sich zum Ziel gesetzt, das Produkt für seine Kunden sichtbar und erlebbar zu gestalten, Mehrwerte zu schaffen, neue Zubereitungsmöglichkeiten zu präsentieren und die Kundenschaft bei ihrer Kaufentscheidung zu unterstützen. Dazu werden im Jahr 2025 wirkungsvolle Kampagnen umgesetzt, die sich über verschiedene Kanäle erstrecken, darunter TV, Social Media, Online-Plattformen sowie Digital-Out-of-Home- und Print-Medien. Flankierend werden Degustationen, Promotionen, Events und Podcasts Teil der Kommunikationsstrategie sein.

Welle 1

- Ausstrahlung des «Raclette-Winterzauber»-TV-Spots von KW 1 bis KW 9 inkl. Aktionshinweisen von Coop und Migros sowie Einsatz des 32-sekündigen Füllerspots von KW 1 bis ca. KW 13
- DOOH- und Online-Massnahmen flankieren die TV-Kampagne in grossen Malls und Shoppingcentern in der Deutsch- und der Westschweiz von KW 1 bis KW 13.
- Ausstrahlung der letzten Podcast-Folgen «Cheeeese» bis Ende März 2025 bei Radio 1
- Lancierung des Oster-Gewinnspiels sowie Versand des Newsletters
- Veröffentlichung von drei bis vier Postings pro Woche auf den Social-Media-Kanälen von Raclette Suisse (Instagram, Facebook, Pinterest und TikTok)
- Durchführung der Degustationen in einzelnen Migros-Genossenschaften
- Kleinere Sponsorings im Bereich Biathlon sowie der MUM'n'BASS-Partys mit Zielgruppe Frauen und Mütter
- Ganzjähriges Grundrauschen von Google-Anzeigen (SEA)
- Realisation eines Ganzjahres-Wettbewerbs und Publikation auf diversen Partner-Websites und Social-Media-Kanälen
- Lancierung des optimierten Raclette-Ofenvermietungstool inklusive neuer Bestellmöglichkeiten (unter anderem für Raclettekäse)
- Diverse Beitragsveröffentlichungen durch Influencerinnen und Influencer sowie Content Creators für Raclette Suisse während des gesamten Jahres



Welle 2

- Ausstrahlung des «Jubel»-TV-Spots im Rahmen einer Füllerwelle von Mitte Mai bis Ende Juli vor und während der Frauen-Fussball-EM inkl. Gewinnspiel
- Product Placements in fünf Videoproduktionen von Loisirs.ch/Freizeit.ch
- Planung und Durchführung regionaler Degustationen im Detailhandel
- On-Pack-Promotion bei Coop von Mitte Mai bis Mitte Juni
- Sponsoring von 12 Coop Open Air Cinemas und dem Cine Happening Lyss mit Raclette-Angebot vor Ort und Ausstrahlung des «Raclette-Stübli»-Videos von Anfang Juli bis ca. Mitte September 2025
- Durchführung einer Raclette-Sommer-Challenge ab Mai bis Mitte August 2025
- Mindestens zwei Newsletter-Aussendungen zwischen Mai und August
- Anzeigen- und Videokampagnen auf Social-Media-Kanälen sowie bei Google und in Partnernetzwerken zur Verlängerung von Mediakampagnen und zur Erhöhung der Werbeerinnerung
- Rollende Einführung des aufgefrischten Raclette-Logos sowie des neuen Claims

Welle 3

- Schaltung des Raclette-Spots «Jubel» voraussichtlich ab KW 38 bis KW 44 sowie zusätzliche Ausstrahlung des «Winterzauber»-Spots bis Ende Jahr im Rahmen einer Füllerwelle
- Durchführung einer gemeinsamen Promotion mit Chirat in Coop Megastores in KW 45 sowie von weiteren nationalen und regionalen Degustationen im Detailhandel
- Publikation des digitalen Adventskalenders
- Newsletter-Aussendungen mit Herbstwettbewerb und digitalem Adventskalender



7 | Die Mitglieder

Stand 31.12.2024

Appenzeller Milchspezialitäten AG

Hauptstrasse 48
9105 Schönengrund
Telefon 071 360 02 11
Fax 071 360 02 68
info@chaeserei.ch
www.chaeserei.ch

Caseificio dimostrativo del Gottardo SA

6780 Airolo
Telefon 091 869 11 80
Fax 091 869 17 30
info@cdga.ch
www.caseificiodelgottardo.ch

Fromagerie de Vuadens

Route Principale 163
1628 Vuadens
Telefon 026 912 40 08
contact@fromagerievuadens.ch
www.fromagerievuadens.ch

Berg-Käserei Gais AG

Forren 22
9056 Gais
Telefon 071 793 37 33
Fax 071 793 37 83
gais@bergkaeserei.ch
www.bergkaeserei.ch

Chäsladä Unterägeri GmbH

Oberdorfstr. 4
6314 Unterägeri
Telefon 041 750 96 70
gwerder@chäsladä.ch
www.chaesdae.ch

Fromagerie Duo – Vallon

Quartier du Vent 42
2127 Les Bayards
Telefon 032 866 10 87
adrien.pagnier@bluewin.ch
www.fromagerieduovallon.ch

Bergkäserei Marbach AG

Dorfstrasse 16
6196 Marbach
Telefon 034 493 31 44
info@kaeserei-marbach.ch
www.kaeserei-marbach.ch

Cremo SA

Case postale 167
1701 Fribourg
Telefon 026 407 21 11
Fax 026 407 21 25
info@cremo.ch
www.cremo.ch

Fromagerie/Käserei Friseneit

Friseneit 157
3185 Schmiten FR
Telefon 026 496 00 33
louis-a.yerly@bluewin.ch
www.friseneit.ch

Bergkäserei Mühlrüti

Dorf 2
9613 Mühlrüti
Telefon 071 983 36 77
kuenzle.kaese@bluewin.ch
www.bergkaeserei-muehlrueti.ch

Emmi Schweiz AG

Landenbergstrasse 1
6005 Luzern
Telefon 058 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

Fromagerie Le Maréchal SA

Z.i. Les Louveresses 8
1523 Granges-Marnand
Telefon 026 668 12 88
commande@le-marechal.ch
www.le-marechal.ch

Bergkäserei Oberberg AG

Oberberg 1
6170 Schüpfheim
Telefon 041 484 19 08
info@oberbergkaeserei.ch
www.oberbergkaeserei.ch

Fläcke-Chäsi GmbH

Aargauerstrasse 4
6215 Beromünster
Telefon 041 930 30 21
mail@flaecke-chaesi.ch
www.flaecke-chaesi.ch

Fromagerie Les Martel

Major-Benoît 25
2316 Les Ponts-de-Martel
Telefon 032 937 16 66
Fax 032 937 14 19
info@fromagerie-les-martel.ch
www.fromagerie-les-martel.ch

Blanc Meyrat SA

Route de Romairon 2
1423 Villars-Burquin
Telefon 024 436 24 84
fromvillarsburquin@gmail.com
www.fromageriedevillarsburquin.ch

Fromagerie Dénervaud

Route de Fuyens 14
1690 Villaz-St-Pierre
Telefon 026 653 11 41
philippe.d@fromageriedenervaud.ch
www.fromageriedenervaud.ch

Fromagerie Moléson SA

Route de Villarsel 30
1694 Orsonnens
Telefon 026 653 91 91
michel.grossrieder@moleson-sa.ch
www.moleson-sa.ch

Brülisauer Käse AG

Unterdorf 6
5444 Künten
Telefon 056 496 33 61
info@chaesi-kuenten.ch
www.chaesi-kuenten.ch

Fromagerie de Nods SA

Route de Lignièrès 5
2518 Nods
Telefon 032 751 22 73
info@fromagerie-de-nods.ch
www.fromagerie-de-nods.ch

Fromages Spielhofer SA

Rue de l'Envers 16
2610 St-Imier
Telefon 032 940 17 44
info@spielhofer-sa.ch
www.fromagesspielhofer.ch

Imlig Käserei Oberriet AG

Staatsstrasse 163
9463 Oberriet
Telefon 071 761 11 10
Fax 071 761 10 14
info@imlig.ch
www.imlig.com

Kronen Käserei AG

Scanastrasse 12
FL-9494 Schaan
Telefon +423 237 04 04
info@kaese.li
www.kaese.li

Säntis AG Käserei Linden

Linden 4
9300 Wittenbach
Telefon 071 298 34 43
Fax 071 298 17 11
info@saentis.ch
www.saentis.ch

Käserei Aergera Tentlingen

Käsestrasse 3
1734 Tentlingen
Telefon 026 418 19 54
kaeserei-aergera@sensemail.ch
www.kaeserei-tentlingen.ch

Küssnacht DorfKäserei GmbH

Greppenstrasse 57
6430 Küssnacht
Telefon 041 850 44 44
mail@kuessnacht.ch
www.kuessnacht.ch

Seiler Käserei AG

Industriestrasse 45
6074 Giswil
Telefon 041 660 80 40
kontakt@seilerkaese.ch
www.seilerkaese.ch

Käserei Hüpfenboden

Hüpfenboden
3555 Trubschachen
Telefon 034 402 13 12
Fax 034 495 66 80
info@huepfenboden.ch
www.huepfenboden.ch

Laiterie du Mouret SA

Route de la Gruyère 6
1724 Ferpicloz
Telefon 026 413 11 07
laiteriedumouret@bluewin.ch
www.laiterie-du-mouret.ch

Sennerei Kandersteg AG

Bahnhofstrasse 5
3718 Kandersteg
Telefon 033 675 12 59
info@sennereikandersteg.ch
www.sennereikandersteg.ch

Käserei Liechti

Bergkäserei
Waldestrasse 3
8726 Ricken
Telefon 055 284 51 11
email@liechti-kaese.ch
www.liechti-kaese.ch

Laiterie-Fromagerie du Pâquier

Place du Centre 6
1661 Le Pâquier-Montbarry
Telefon 026 912 26 64
info@fromagerie-delagruyere.ch
www.fromagerie-delagruyere.ch

Strähl Käse AG

Bahnhofstrasse 1
8573 Siegershausen
Telefon 071 678 11 11
info@straehl.ch
www.straehl.ch

Käserei Müller-Thurgau AG

Landstrasse 9
8580 Hagenwil b. Amriswil
Telefon 071 411 15 59
info@mueller-thurgau.ch
www.mueller-thurgau.ch

Milco SA

Route de Bulle 41
1696 Vuisternens-en-Ogoz
Telefon 026 915 90 12
info@milco.ch
www.milco.ch

Walker Bergkäserei AG

Furkastrasse 164
3982 Bitsch
Telefon 027 927 40 30
info@walker.swiss
www.walker.swiss

**Käserei Oberli Rislen AG /
Bodensee Käse AG**

Rislen
9512 Rosrüti-Wil
Telefon 071 911 14 22
info@bodensee-kaese.ch
www.bodensee-kaese.ch

Molkerei Gstaad

Lauenenstrasse 24
3780 Gstaad
Telefon 033 744 11 15
info@molkerei-gstaad.ch
www.molkerei-gstaad.ch

Wyland Chäsi GmbH

Rebbergstrasse 6
8444 Henggart
Telefon 052 316 15 55
Fax 052 316 15 16
info@wylandchaesi.ch
www.wylandchaesi.ch

Käserei Preisig

Höchststockstrasse 7
8499 Sternenberg
Telefon 052 386 12 76
Fax 052 386 22 42
kaeserei@kaeserei-preisig.ch
www.kaeserei-preisig.ch

Napf-Chäsi AG

Unterdorf 13
6156 Luthern
Telefon 041 978 11 17
info@napf-chaesi.ch
www.napf-chaesi.ch

Wildberg Käse AG

Wildbergstrasse 6
8489 Wildberg
Telefon 052 385 11 44
info@wildbergkaese.ch
www.wildbergkaese.ch

8 | Die Geschäftsstelle

Raclette Suisse

Laubeggstrasse 68
Postfach
3006 Bern
info@raclette-suisse.ch
www.raclette-suisse.ch

Jürg Kriech

Geschäftsführer
Telefon 031 359 53 25

Marleen Gräfe

Assistenz
Telefon 031 359 53 26

Diana Penzkofer

Senior Projektleiterin
Telefon 031 359 57 18

Onlineshop

www.raclette-suisse.ch/shop
Telefon 031 359 57 28

Ofenmiete

www.raclettemiete.ch
Hotline 031 359 57 85



www.raclette-suisse.ch

