

Rapport annuel de Raclette Suisse

2024



«La raclette met tout le monde d'accord.»



# 1 | Éditorial

## SOMMAIRE

|          |                              |         |
|----------|------------------------------|---------|
| <b>2</b> | <b>L'organisation</b>        | page 2  |
| <b>3</b> | <b>Les données du marché</b> | page 3  |
| 3.1      | Production                   | page 3  |
| 3.2      | Consommation totale          | page 3  |
| 3.3      | Exportations                 | page 4  |
| <b>4</b> | <b>La stratégie</b>          | page 5  |
| <b>5</b> | <b>Les activités</b>         | page 6  |
| 5.1      | Campagnes                    | page 6  |
| <b>6</b> | <b>La publicité</b>          | page 10 |
| <b>7</b> | <b>Les membres</b>           | page 12 |
| <b>8</b> | <b>Le secrétariat</b>        | page 14 |

## Chers membres, partenaires et ami-es de l'Association Raclette Suisse,

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'exercice 2024. Nous remercions chaleureusement nos membres, partenaires et soutiens qui nous ont accompagnés tout au long de l'année.

En 2024, nous avons mené de nombreuses activités marketing visant à promouvoir la raclette et son importance culturelle. Publicité classique, réseaux sociaux, fêtes régionales, salons internationaux... Les occasions de séduire le grand public et de lui montrer la diversité et les possibilités culinaires offertes par la raclette n'ont pas manqué. Grâce à nos mesures promotionnelles, nous avons consolidé notre communauté et attiré de nouveaux membres et partenaires qui adhèrent à notre mission, ce qui nous a permis de continuer à soutenir et à intensifier la production et la vente de fromage à raclette suisse.

Par rapport à 2023, la production de fromage à raclette suisse a augmenté de 3,1% tandis que les exportations ont progressé de 7,8%. Notre plat national bien-aimé a ainsi gagné en popularité aussi bien en Suisse qu'à l'étranger. Cette popularité croissante témoigne non seulement de la qualité et du goût unique de notre produit, mais aussi du cœur que nos membres et partenaires mettent dans la promotion et la protection de la marque Raclette Suisse®.

Gageons que l'année 2025 sera, elle aussi, riche en projets passionnants et en expériences collectives. Raclette Suisse doit plus que jamais incarner la convivialité et le plaisir des papilles. Continuons ensemble à partager l'amour de la raclette et à faire vivre la tradition!

Avec mes cordiales salutations,



Jürg Kriech  
Directeur de Raclette Suisse



Jürg Simon  
Président



Jürg Kriech  
Directeur



Marleen Gräfe  
Assistante de direction



Diana Penzkofer  
Cheffe de projet senior

## 2 | L'organisation

Durant l'exercice 2024, l'Association Raclette Suisse a fêté ses 30 ans d'existence. En effet, c'est en 1994 que les producteurs-trices de fromage à raclette suisse ont décidé de se regrouper afin de promouvoir ensemble les ventes de ce produit, de protéger efficacement la marque et de garantir une assurance-qualité rigoureuse du Raclette Suisse®. Fin 2024, l'Association comptait 42 membres. Fort d'une petite structure efficace de 2,5 postes, le secrétariat collabore étroitement avec différents groupes de travail et prestataires externes afin de remplir sa mission. Quant au comité, il est composé du président, de cinq représentants des fromagers-ères et d'un représentant de la fédération des Producteurs Suisses de Lait. Il détermine et contrôle l'utilisation du budget et veille à la réalisation des objectifs dans le respect de la stratégie marketing actuelle.

### Assemblée générale

#### Comité

J. Simon, président  
D. Stutz, Emmi Schweiz AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
F. Métrailler, Milco SA  
P. Strähli, Strähli Käse AG  
P. Th. Onken, Cremo SA  
M. Rügsegger, PSL

#### Secrétariat

J. Kriech, directeur  
M. Gräfe, assistante de direction  
D. Penzkofer, cheffe de projet senior

#### Groupe de travail Stratégie publicitaire

J. Simon, président  
S. Aggeler, Seiler Käserei AG  
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG  
P. Rutz, Strähli Käse AG  
P. Th. Onken, Cremo SA  
M. Rügsegger, PSL  
D. Penzkofer, Raclette Suisse  
J. Kriech, Raclette Suisse

#### Groupe de travail Exportations

St. Zobrist, Emmi International AG  
C. Caspersen, Emmi Schweiz AG  
P. Strähli, Strähli Käse AG  
F. Hugenin, Emmi International AG  
J. Kriech, Raclette Suisse

#### Groupe de travail Promotion des ventes

V. Bieri, Emmi Schweiz AG  
T. Egger, Cremo SA  
P. Strähli, Strähli Käse AG  
J. Kriech, Raclette Suisse

#### Groupe de travail Gestion de la qualité

R. Krättli, Emmi Schweiz AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
M. Egli, Strähli Käse AG  
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG  
M. Ineichen, Emmi Schweiz AG  
P. Andrae, Emmi Schweiz AG  
B. Rigolet, Cremo SA  
J. Schefer, Berg-Käserei Gais  
N. Decurtins, Seiler Käserei AG  
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG  
P. Strähli, Strähli Käse AG  
D. Stutz, Emmi Schweiz AG  
H. Trachsel, Käserei Oberli Rislen AG  
J. Yerly, Cremo SA  
J. Haldemann, Agroscope  
J. Kriech, Raclette Suisse

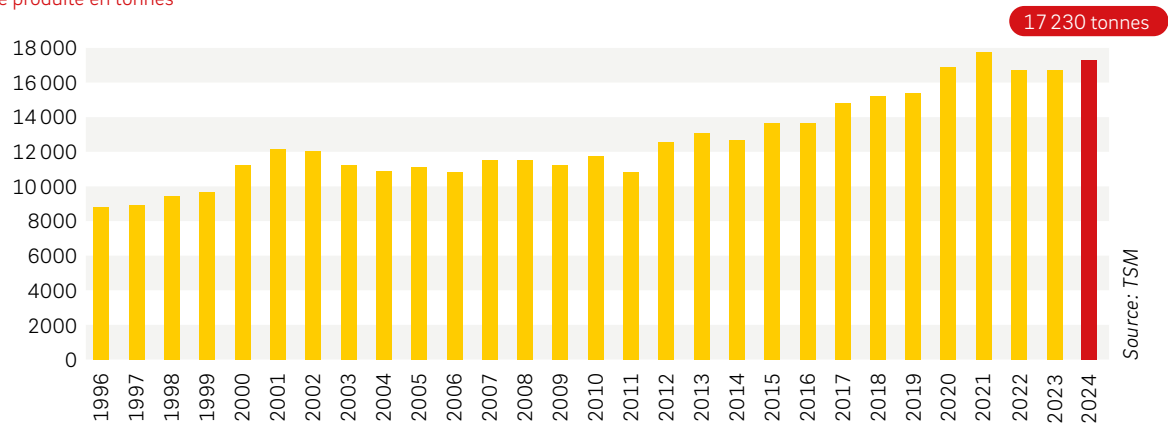
(État: décembre 2024)

## 3 | Les données du marché

### 3.1 | Production

Fromage à raclette suisse

Quantité produite en tonnes

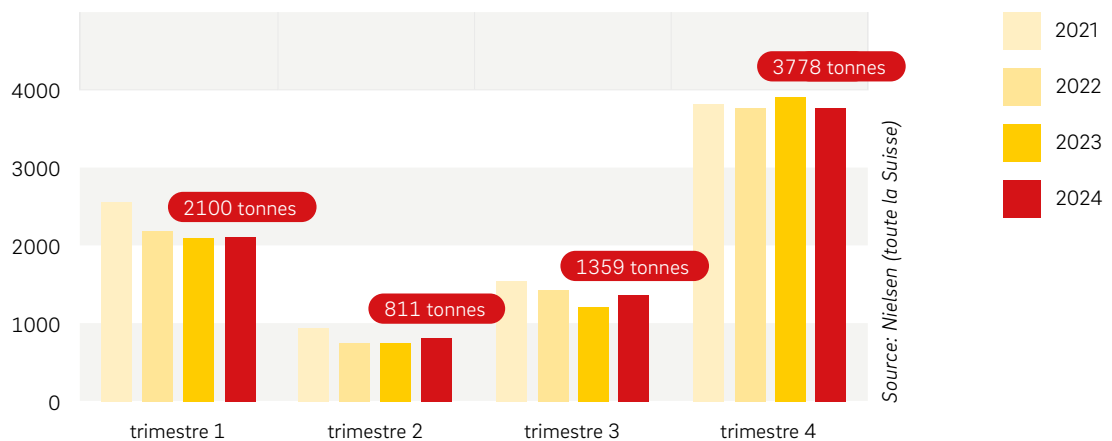


Par rapport à 2023, la quantité produite a augmenté de 519 tonnes (+3,1 %) et atteint désormais 17 230 tonnes au cours de l'année sous revue.

### 3.2 | Consommation totale

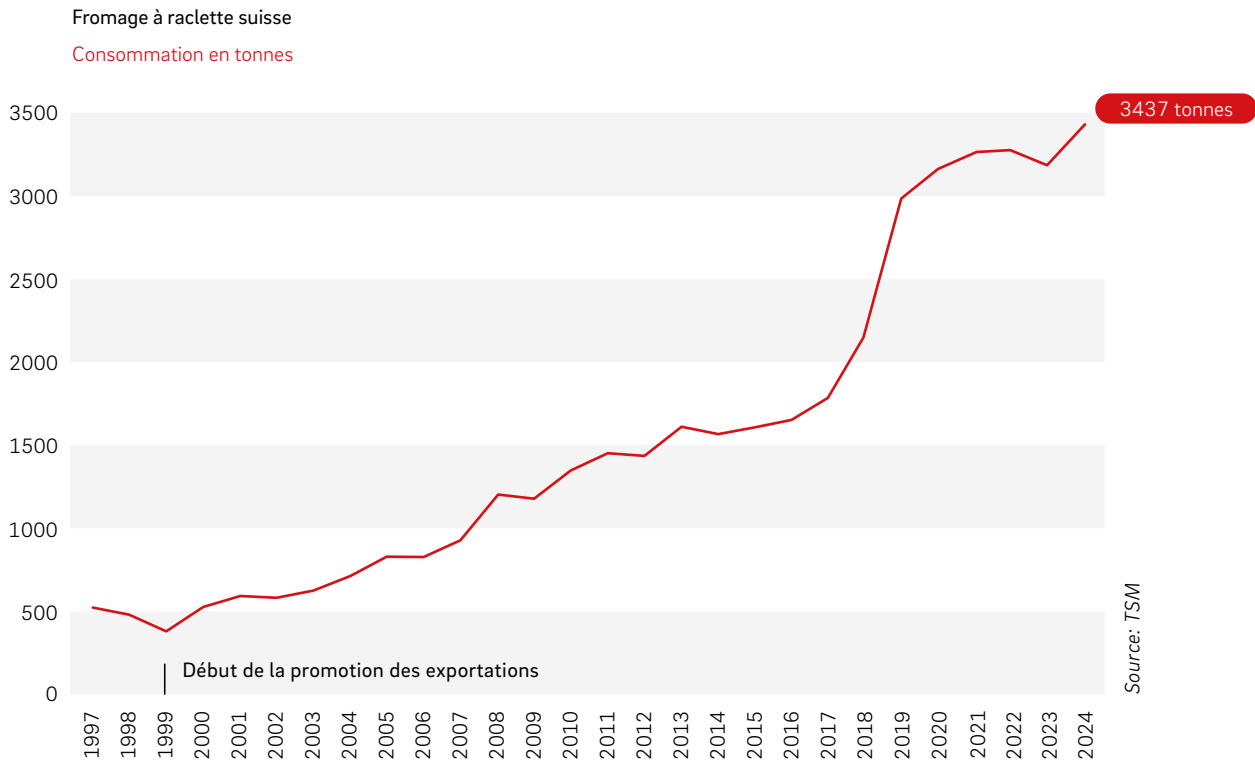
de raclette par les ménages

Consommation en tonnes



Par rapport à 2023, la consommation des ménages suisses a progressé, passant de 7980 à 8048 tonnes (+68 t / +0,8 %).

# 3.3 | Exportations



En 2024, les exportations de fromage à raclette ont augmenté de 249 tonnes, ce qui représente une hausse de 7,8 %.



## 4 | La stratégie

L'un des principaux objectifs de l'Association Raclette Suisse est de réunir tous les fabricant-es de fromage à raclette helvétiques afin d'asseoir son statut de fromage à pâte mi-dure qui a le plus de succès dans le pays. Pour ce faire, elle garantit et améliore constamment la qualité de ce produit, assure la promotion des ventes tant en Suisse qu'à l'étranger, déploie un marketing générique efficace, défend les intérêts des membres et protège la marque Raclette Suisse®. Ces mesures sont financées par la contribution des membres, qui s'élève à 2 centimes par kilo de lait transformé en fromage à raclette. En outre, l'association reçoit en partie des fonds de la Confédération, pour autant que les mesures d'exportation auxquelles ils ont destinés soient mises en œuvre conformément aux directives de Switzerland Cheese Marketing AG.

Stratégiquement, la priorité reste de prospecter le marché de la consommation en Suisse. L'objectif central est d'intensifier la demande et les ventes pendant la période la plus froide de l'année en se focalisant principalement sur le groupe cible des 30–45 ans. Campagnes vidéo, podcasts, newsletters, site Internet, dégustations de raclette dans de grands points de vente... Grâce à différentes mesures, l'association sensibilise les consommateurs et consommatrices aux qualités du fromage à raclette de la marque Raclette Suisse®. Des recettes, des idées de préparation, des annonces, des concours et des campagnes en ligne doivent inciter la clientèle potentielle à acheter et à déguster du fromage à raclette tout au long de l'année. Pour toucher le plus grand nombre possible de personnes au sein de son groupe cible et au-delà dans le cadre de ses activités marketing, la marque peut compter sur les influenceurs et influenceuses, son ambassadeur de longue date TRAUFFER, la coureuse cycliste Steffi Häberlin et le biathlète Joscha Burkhalter.



## 5 | Les activités

Raclette Suisse dresse un bilan positif de l'année 2024 en matière de communication. Riche en événements, cet exercice a permis de définir clairement l'orientation stratégique de la marque. Les outils de communication ont été coordonnés et déployés sur plusieurs canaux: campagnes vidéo à la télévision ou sur les réseaux sociaux, mesures en ligne et affichage «digital out of home» ont ainsi permis de toucher les consommateurs·trices potentiels. Parallèlement, des annonces, des dégustations et des promotions ont servi à atteindre le groupe cible de manière efficace.

### 5.1 | Campagnes

#### TV

Au cours de l'année sous revue, Raclette Suisse a continué d'utiliser les ressources à sa disposition de manière responsable, en les allouant à des objectifs précis. En plus des spots TV habituels, l'association a bénéficié de trois vagues de spots dits «de remplissage», chacune diffusée sur une période de trois mois, ainsi que de conditions intéressantes de la part de l'agence média et des régies. Par conséquent, Raclette Suisse a joui d'une exposition publicitaire correspondant à trois fois le montant investi.

En été, les spots diffusés ont mis en avant les nombreuses manières de consommer de la raclette avant et pendant l'Euro de football. La campagne a été accompagnée d'une offensive «out of home» et en ligne dans toute la Suisse, d'un concours de grande envergure, de l'envoi de newsletters et de posts sur les réseaux sociaux.



Soirée raclette lors de l'Euro 2024



Le concurrent TRAUFFER et son équipe (Michèle Santschi et Dimitri Nils Schlup) dans le cadre de la campagne Raclette Team Challenge 2024.

## Raclette Team Challenge

À l'été 2024, Raclette Suisse a organisé pour la cinquième fois le très apprécié #RacletteGrillChallenge. Notre ambassadeur de marque TRAUFFER, accompagné de son équipe, a posté des messages vidéo divertissants sur les réseaux sociaux afin d'encourager associations, groupes, clubs de cuisine, etc. à participer. Au total, six équipes de candidat-es ont été sélectionnées et ont pu faire montre de leur savoir-faire au barbecue, notamment en utilisant les pratiques poêlons à gril.

Du 9 mai au 27 septembre 2024, près de 100 vidéos ont été diffusées sur Instagram, Facebook et TikTok, atteignant plus de 6,5 millions d'utilisateurs-trices (+188 % par rapport à 2023) et générant près de 8,6 millions d'impressions (+23 %) et plus de 7,5 millions de vues (+105 %).

Ce challenge a permis non seulement de stimuler les ventes de fromage à raclette et d'articles du shop, mais aussi de sensibiliser à la vaste palette d'utilisations qu'offre la raclette en toute saison.



La roue de la fortune du calendrier de l'avent de Raclette Suisse et Chirat offrait de bonnes chances de gagner.

## Calendrier de l'avent numérique

En décembre 2024, l'Association Raclette Suisse a ressorti, en collaboration avec son partenaire Chirat, son calendrier de l'avent numérique, diffusé par le biais de plusieurs newsletters, de publications sur des plateformes partenaires et d'une présence importante sur les réseaux sociaux. Les 24 sachets proposaient aux participant-es une multitude de défis, notamment des quiz sur les produits, des cartes à gratter, des jeux vidéo, des images pixelisées, une roue de la fortune ainsi que des tirages au sort. Des prix attrayants d'une valeur totale de plus de 12 000 francs étaient à gagner.

Le calendrier de l'avent numérique a été consulté plus de 580 000 fois pour près de 190 000 participations.



## Parrainage de cinémas open air

Malgré une météo mitigée, la saison des cinémas en plein air a attiré de nombreux cinéphiles. Du 1<sup>er</sup> juillet au 17 septembre, les 13 sites de la manifestation ont proposé un programme varié, complété par la fameuse raclette ainsi que des affiches, des spots TV et des cartes pour le jeu-concours organisé à l'occasion des 30 ans de Raclette Suisse.

Au total, à l'échelle nationale, quelque 143 000 personnes se sont déplacées et plus de 21 500 portions de raclette ont été servies au cours de la saison, soit l'équivalent de 1725 kg de fromage à raclette.

## Promotions sur les points de vente



Concours qui a lieu toute l'année avec trois tirages au sort

À l'automne 2024, au cours de la semaine 45, l'Association Raclette Suisse a mené une campagne de promotion de trois jours dans 35 hypermarchés Coop en collaboration avec le fabricant de légumes au vinaigre Chirat. Une évaluation a posteriori a montré un bond de 126 % du chiffre d'affaires par rapport aux trois semaines précédentes. À cela s'ajoutent des promotions dans des espaces dédiés, organisées dans 15 magasins Coop sans la participation de Chirat. Par ailleurs, le 19 novembre, Raclette Suisse a publié une annonce d'une page entière avec un code de réduction dans le journal Coop, diffusé dans les trois régions linguistiques du pays. Le tirage s'est élevé à 2,5 millions d'exemplaires pour une portée de 3,5 millions de client-es.

Du côté de Migros, les produits Raccard proposés à la dégustation et à la vente pendant environ 150 jours ont rencontré un vif succès. Pour la planification de cette campagne, Raclette Suisse a travaillé directement avec les différentes coopératives Migros.

## Événements et autres engagements

Au début de l'année, Raclette Suisse a proposé de la raclette lors de la course Gantrisch Loppet afin de requinquer les amateurs-trices de ski de fond, transis par les températures glaciales. La marque était également présente au salon professionnel Cheese Affair avec son emblématique Raclette-mobile, afin d'échanger avec d'autres expert-es et de mettre en valeur son produit.

Au Musée national du lait, à Kiesen, une exposition élaborée en collaboration avec Raclette Suisse est dédiée à la vaste gamme de fromages à raclette et aux diverses activités de l'association. Cette exposition qui a commencé en avril 2024 ne se terminera que fin 2025. En outre, le secrétariat était présent au show Swiss Premium à Hambourg pour présenter les atouts culinaires du fameux fromage suisse aux décideurs-euses du secteur du tourisme et de l'événementiel.

Lors du festival Migros Hiking Sounds organisé le 1<sup>er</sup> septembre, Raclette Suisse disposait d'un stand où ont pu se restaurer les visiteurs-euses du festival, les randonneurs-euses et les amoureux-euses de la nature. Enfin, nous avons également participé à l'événement Eiszauber sur l'Europaplatz de Lucerne, où nous avons contribué à l'ambiance festive. Tous ces événements ont permis de faire connaître Raclette Suisse à un très large public.



# 6 | La publicité

## Perspectives pour 2025

L'Association Raclette Suisse s'est fixé pour objectif de faire connaître son produit emblématique à ses client-es. Elle entend également leur offrir une plus-value, leur présenter de nouvelles recettes et les aiguiller dans leur décision d'achat. Pour ce faire, elle mise sur des campagnes à fort impact qui seront déployées en 2025 sur différents canaux: télévision, réseaux sociaux, plateformes en ligne, médias papiers, affichage «digital out of home» (DOOH)... Font également partie de la stratégie de communication les dégustations, les promotions, les événements et les podcasts.

### Première vague

- Diffusion du spot TV «magie hivernale (Winterzauber)» de la semaine 1 à la semaine 9 avec annonces d'actions chez Coop et Migros, et diffusion du spot de 32 secondes dit «de remplissage» de la semaine 1 à la semaine 13 environ.
- Diffusion des mesures DOOH et en ligne dans les grands centres commerciaux de Suisse alémanique et de Suisse romande de la semaine 1 à la semaine 13 en complément de la campagne TV.
- Diffusion des derniers épisodes du podcast «Cheeeese» jusqu'à fin mars 2025 sur Radio 1.
- Lancement du concours de Pâques et envoi de la newsletter.
- Publication de trois à quatre posts par semaine sur les réseaux sociaux de Raclette Suisse (Instagram, Facebook, Pinterest et TikTok).
- Dégustations dans certaines coopératives Migros.
- Petits parrainages de compétitions de biathlon et de soirées MUM'n'BASS avec pour groupe cible les femmes et les mères.
- Mise en ligne tout au long de l'année d'annonces Google (SEA).
- Organisation d'un concours sur toute l'année et publication sur divers sites web partenaires et canaux de réseaux sociaux.
- Optimisation et lancement de l'outil de location de fours à raclette avec nouvelles possibilités de commande (notamment de fromage à raclette).
- Diverses publications d'influenceurs-euses et de créateurs-trices de contenus pour le compte de Raclette Suisse tout au long de l'année.



### Deuxième vague

- Diffusion du spot TV «jubilation (Jubel)» dans le cadre d'une vague des posts dits «de remplissage» de mi-mai à fin juillet avant et pendant le championnat d'Europe de football féminin, jeu-concours inclus.
- Placement de produits dans cinq productions vidéo de [loisirs.ch/freizeit.ch](https://loisirs.ch/freizeit.ch).
- Planification de dégustations régionales dans le commerce de détail.
- Promotion on-pack de mi-mai à mi-juin à la Coop.
- Sponsoring de 12 sites de cinéma open air Coop et du cine happening lyss avec offre de raclette sur place et diffusion de la vidéo «spot à raclette» de début juillet à mi-septembre 2025 environ.
- Organisation d'un Raclette Sommer Challenge de mai à mi-août 2025.
- Envoi d'au moins deux newsletters entre mai et août.
- Campagnes d'annonces et de vidéos sur les réseaux sociaux ainsi que sur Google et les réseaux partenaires afin de prolonger les campagnes médiatiques et d'augmenter la mémorisation publicitaire.
- Introduction progressive de la nouvelle version du logo Raclette et du nouveau slogan.

### Troisième vague

- Diffusion du spot «jubilation (Jubel)» prévue de la semaine 38 à la semaine 44 et du spot «magie hivernale (Winterzauber)» jusqu'à la fin de l'année dans le cadre d'une vague de spots dits «de remplissage».
- Promotion commune avec Chirat dans les hypermarchés Coop à la semaine 45 et autres dégustations dans le commerce de détail à l'échelle nationale et régionale.
- Publication du calendrier de l'avent numérique.
- Envois de newsletters avec concours d'automne et calendrier de l'avent numérique.



# 7 | Les membres

État au 31.12.2024

## **Appenzeller Milchspezialitäten AG**

Hauptstrasse 48  
9105 Schönengrund  
Téléphone 071 360 02 11  
Fax 071 360 02 68  
info@chaeserei.ch  
www.chaeserei.ch

## **Caseificio dimostrativo del Gottardo SA**

6780 Airolo  
Téléphone 091 869 11 80  
Fax 091 869 17 30  
info@cdga.ch  
www.caseificiodelgottardo.ch

## **Fromagerie de Vuadens**

Route Principale 163  
1628 Vuadens  
Téléphone 026 912 40 08  
contact@fromagerievuadens.ch  
www.fromagerievuadens.ch

## **Berg-Käserei Gais AG**

Forren 22  
9056 Gais  
Téléphone 071 793 37 33  
Fax 071 793 37 83  
gais@bergkaeserei.ch  
www.bergkaeserei.ch

## **Chäsladä Unterägeri GmbH**

Oberdorfstr. 4  
6314 Unterägeri  
Téléphone 041 750 96 70  
gwerder@chäsladä.ch  
www.chaesdae.ch

## **Fromagerie Duo – Vallon**

Quartier du Vent 42  
2127 Les Bayards  
Téléphone 032 866 10 87  
adrien.pagnier@bluewin.ch  
www.fromagerieduovallon.ch

## **Bergkäserei Marbach AG**

Dorfstrasse 16  
6196 Marbach  
Téléphone 034 493 31 44  
info@kaeserei-marbach.ch  
www.kaeserei-marbach.ch

## **Cremo SA**

Case postale 167  
1701 Fribourg  
Téléphone 026 407 21 11  
Fax 026 407 21 25  
info@cremo.ch  
www.cremo.ch

## **Fromagerie/Käserei Friseneit**

Friseneit 157  
3185 Schmiten FR  
Téléphone 026 496 00 33  
louis-a.yerly@bluewin.ch  
www.friseneit.ch

## **Bergkäserei Mühlrüti**

Dorf 2  
9613 Mühlrüti  
Téléphone 071 983 36 77  
kuenzle.kaese@bluewin.ch  
www.bergkaeserei-muehlrueti.ch

## **Emmi Schweiz AG**

Landenbergstrasse 1  
6005 Luzern  
Téléphone 041 930 27 27  
info@emmi.com  
www.emmi.com

## **Fromagerie Le Maréchal SA**

Z.i. Les Louveresses 8  
1523 Granges-Marnand  
Téléphone 026 668 12 88  
commande@le-marechal.ch  
www.le-marechal.ch

## **Bergkäserei Oberberg AG**

Oberberg 1  
6170 Schüpfheim  
Téléphone 041 484 19 08  
info@oberbergkaeserei.ch  
www.oberbergkaeserei.ch

## **Fläcke-Chäsi GmbH**

Aargauerstrasse 4  
6215 Beromünster  
Téléphone 041 930 30 21  
mail@flaecke-chaesi.ch  
www.flaecke-chaesi.ch

## **Fromagerie Les Martel**

Major-Benoît 25  
2316 Les Ponts-de-Martel  
Téléphone 032 937 16 66  
Fax 032 937 14 19  
info@fromagerie-les-martel.ch  
www.fromagerie-les-martel.ch

## **Blanc Meyrat SA**

Route de Romairon 2  
1423 Villars-Burquin  
Téléphone 024 436 24 84  
fromvillarsburquin@gmail.com  
www.fromageriedevillarsburquin.ch

## **Fromagerie Dénervaud**

Route de Fuyens 14  
1690 Villaz-St-Pierre  
Téléphone 026 653 11 41  
philippe.d@fromageriedenervaud.ch  
www.fromageriedenervaud.ch

## **Fromagerie Moléson SA**

Route de Villarsel 30  
1694 Orsonnens  
Téléphone 026 653 91 91  
michel.grossrieder@moleson-sa.ch  
www.moleson-sa.ch

## **Brülisauer Käse AG**

Unterdorf 6  
5444 Künten  
Téléphone 056 496 33 61  
info@chaesi-kuenten.ch  
www.chaesi-kuenten.ch

## **Fromagerie de Nods SA**

Route de Lignièrès 5  
2518 Nods  
Téléphone 032 751 22 73  
info@fromagerie-de-nods.ch  
www.fromagerie-de-nods.ch

## **Fromages Spielhofer SA**

Rue de l'Envers 16  
2610 St-Imier  
Téléphone 032 940 17 44  
info@spielhofer-sa.ch  
www.fromagesspielhofer.ch

**Imlig Käserei Oberriet AG**

Staatsstrasse 163  
9463 Oberriet  
Téléphone 071 761 11 10  
Fax 071 761 10 14  
info@imlig.ch  
www.imlig.com

**Kronen Käserei AG**

Scanastrasse 12  
FL-9494 Schaan  
Téléphone +423 237 04 04  
info@kaese.li  
www.kaese.li

**Säntis AG Käserei Linden**

Linden 4  
9300 Wittenbach  
Téléphone 071 298 34 43  
Fax 071 298 17 11  
info@saentis.ch  
www.saentis.ch

**Käserei Aergera Tentlingen**

Käsestrasse 3  
1734 Tentlingen  
Téléphone 026 418 19 54  
kaeserei-aergera@sensemail.ch  
www.kaeserei-tentlingen.ch

**Küssnacht DorfKäserei GmbH**

Greppenstrasse 57  
6430 Küssnacht  
Téléphone 041 850 44 44  
mail@kuessnacht.ch  
www.kuessnacht.ch

**Seiler Käserei AG**

Industriestrasse 45  
6074 Giswil  
Téléphone 041 660 80 40  
kontakt@seilerkaese.ch  
www.seilerkaese.ch

**Käserei Hüpfenboden**

Hüpfenboden  
3555 Trubschachen  
Téléphone 034 402 13 12  
Fax 034 495 66 80  
info@huepfenboden.ch  
www.huepfenboden.ch

**Laiterie du Mouret SA**

Route de la Gruyère 6  
1724 Ferpicloz  
Téléphone 026 413 11 07  
laiteriedumouret@bluewin.ch  
www.laiterie-du-mouret.ch

**Sennerei Kandersteg AG**

Bahnhofstrasse 5  
3718 Kandersteg  
Téléphone 033 675 12 59  
info@sennereikandersteg.ch  
www.sennereikandersteg.ch

**Käserei Liechti**

Bergkäserei  
Waldestrasse 3  
8726 Ricken  
Téléphone 055 284 51 11  
email@liechti-kaese.ch  
www.liechti-kaese.ch

**Laiterie-Fromagerie du Pâquier**

Place du Centre 6  
1661 Le Pâquier-Montbarry  
Téléphone 026 912 26 64  
info@fromagerie-delagruyere.ch  
www.fromagerie-delagruyere.ch

**Strähl Käse AG**

Bahnhofstrasse 1  
8573 Siegershausen  
Téléphone 071 678 11 11  
info@straehl.ch  
www.straehl.ch

**Käserei Müller-Thurgau AG**

Landstrasse 9  
8580 Hagenwil b. Amriswil  
Téléphone 071 411 15 59  
info@mueller-thurgau.ch  
www.mueller-thurgau.ch

**Milco SA**

Route de Bulle 41  
1696 Vuisternens-en-Ogoz  
Téléphone 026 915 90 12  
info@milco.ch  
www.milco.ch

**Walker Bergkäserei AG**

Furkastrasse 164  
3982 Bitsch  
Téléphone 027 927 40 30  
info@walker.swiss  
www.walker.swiss

**Käserei Oberli Rislen AG /  
Bodensee Käse AG**

Rislen  
9512 Rossrüti-Wil  
Téléphone 071 911 14 22  
info@bodensee-kaese.ch  
www.bodensee-kaese.ch

**Molkerei Gstaad**

Lauenenstrasse 24  
3780 Gstaad  
Téléphone 033 744 11 15  
info@molkerei-gstaad.ch  
www.molkerei-gstaad.ch

**Wyland Chäsi GmbH**

Rebbergstrasse 6  
8444 Henggart  
Téléphone 052 316 15 55  
Fax 052 316 15 16  
info@wylandchaesi.ch  
www.wylandchaesi.ch

**Käserei Preisig**

Höchststockstrasse 7  
8499 Sternenberg  
Téléphone 052 386 12 76  
Fax 052 386 22 42  
kaeserei@kaeserei-preisig.ch  
www.kaeserei-preisig.ch

**Napf-Chäsi AG**

Unterdorf 13  
6156 Luthern  
Téléphone 041 978 11 17  
info@napf-chaesi.ch  
www.napf-chaesi.ch

**Wildberg Käse AG**

Wildbergstrasse 6  
8489 Wildberg  
Téléphone 052 385 11 44  
info@wildbergkaese.ch  
www.wildbergkaese.ch

## 8 | Le secrétariat

### **Raclette Suisse**

Laubeggstrasse 68  
Case postale  
3006 Berne  
info@raclette-suisse.ch  
www.raclette-suisse.ch/fr

### **Jürg Kriech**

Directeur  
Téléphone 031 359 53 25

### **Marleen Gräfe**

Assistante de direction  
Téléphone 031 359 53 26

### **Diana Penzkofer**

Cheffe de projet senior  
Téléphone 031 359 57 18

### **Shop en ligne**

www.raclette-suisse.ch/fr/shop  
Téléphone 031 359 57 28

### **Location de fours à raclette**

www.raclettemiete.ch  
Hotline 031 359 57 85



www.raclette-suisse.ch/fr

