

Rapport annuel de Raclette Suisse

2025



# «La raclette rassemble»



# 1 | Éditorial

## SOMMAIRE

<b>2 L'organisation</b>	page 2
<b>3 Les données du marché</b>	page 3
3.1 Production	page 3
3.2 Consommation totale	page 3
3.3 Exportations	page 4
<b>4 La stratégie</b>	page 5
<b>5 Les activités</b>	page 6
5.1 Campagnes	page 6
<b>6 La publicité</b>	page 10
<b>7 Les membres</b>	page 12
<b>8 Le secrétariat</b>	page 14

## Chers membres, partenaires et ami-es de l'Association Raclette Suisse,

Pour la marque Raclette Suisse®, l'exercice écoulé a été marqué par une conjoncture difficile. Les exportations et le volume de production ont tous deux légèrement reculé par rapport à 2024. Nous prenons cette évolution au sérieux et y voyons une opportunité de renforcer davantage nos atouts.

Incarnation du patrimoine culinaire suisse, le fromage à raclette jouit toujours d'une grande popularité, ce dont nous nous réjouissons fortement. Dans un contexte où la demande en produits authentiques, traçables et de qualité ne faiblit pas, Raclette Suisse® tire son épingle du jeu. En effet, elle symbolise le savoir-faire suisse, l'artisanat traditionnel et le plaisir gustatif.

Grâce à des actions marketing bien pensées et à une stratégie cohérente axée sur la qualité, cet exercice nous a permis de poser des bases solides pour l'avenir. Toucher de nouveaux publics, insuffler des dynamiques saisonnières et imposer la raclette comme un produit savoureux à déguster toute l'année: voilà les objectifs que nous poursuivons ensemble sans relâche.

Nous remercions nos membres, nos partenaires et notre personnel de leurs efforts et de leur attachement à la marque. Votre engagement est à la base de notre succès. C'est grâce à lui que nous pourrons poursuivre notre développement et continuer à écrire cette belle histoire made in Switzerland.

Avec mes cordiales salutations,



Jürg Kriech  
Directeur de Raclette Suisse



**Jürg Simon**  
Président



**Jürg Kriech**  
Directeur



**Marleen Gräfe**  
Assistante de direction



**Diana Penzkofer**  
Cheffe de projet senior

## 2 | L'organisation

L'Association Raclette Suisse a été fondée en 1994 par les fabricants de fromage à raclette suisse. Leur objectif? Unir leurs forces pour stimuler les ventes tout en garantissant une protection efficace de la marque et un standard de qualité durable pour le produit naturel Raclette Suisse®. Un objectif qui n'a pas changé depuis.

Fin 2025, l'Association comptait 42 membres. Avec une structure resserrée mais efficace de 2,5 postes, le secrétariat travaille en étroite collaboration avec

des groupes de travail spécialisés ainsi qu'avec des prestataires externes, ce qui lui permet de mettre en œuvre les mesures définies de manière optimale.

Quant au comité, il est composé du président, de cinq représentants des fromagers-ères et d'un représentant de la fédération des Producteurs Suisses de Lait. Les membres du comité assument la responsabilité stratégique de l'orientation de l'Association, décident de l'affectation des ressources et veillent à la réalisation des objectifs conformément à la stratégie marketing.

### Assemblée générale

#### Comité

J. Simon, président  
D. Stutz (jusqu'en juin 2025) /  
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
F. Métrailler, Milco SA  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
P. Th. Onken, Cremo SA  
M. Rügsegger, PSL

#### Secrétariat

J. Kriech, directeur  
M. Gräfe, assistante de direction  
D. Penzkofer, cheffe de projet senior

#### Groupe de travail Stratégie publicitaire

J. Simon, président  
S. Aggeler, Seiler Käserei AG  
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG  
P. Rutz, Strähl Käse AG  
P. Th. Onken, Cremo SA  
M. Rügsegger, PSL  
D. Penzkofer, Raclette Suisse  
J. Kriech, Raclette Suisse

#### Groupe de travail Promotion des ventes

V. Bieri, Emmi Schweiz AG  
E. Rouer, Cremo SA  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
J. Kriech, Raclette Suisse

#### Groupe de travail Gestion de la qualité

W. Grob, Emmi Schweiz AG  
R. Krättli, Emmi Schweiz AG  
P. Andrae, Emmi Schweiz AG  
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG  
P. Strähl, Strähl Käse AG  
M. Egli, Strähl Käse AG  
P. Lampersberger, Strähl Käse AG  
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG  
N. Decurtins, Seiler Käserei AG  
J. Yerly, Cremo SA  
J. Schefer, Berg-Käserei Gais AG  
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG  
J. Haldemann, Agroscope  
J. Kriech, Raclette Suisse

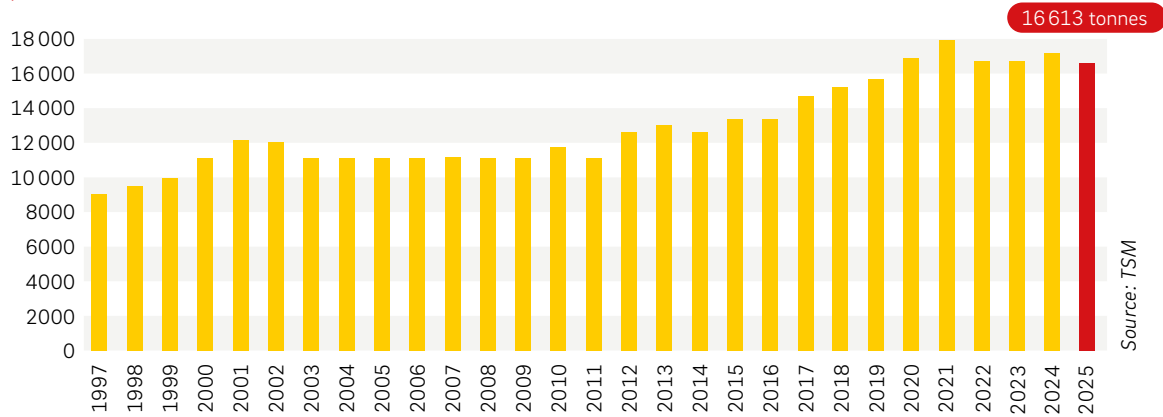
(État: décembre 2025)

# 3 | Les données du marché

## 3.1 | Production

Fromage à raclette suisse

Quantité produite en tonnes

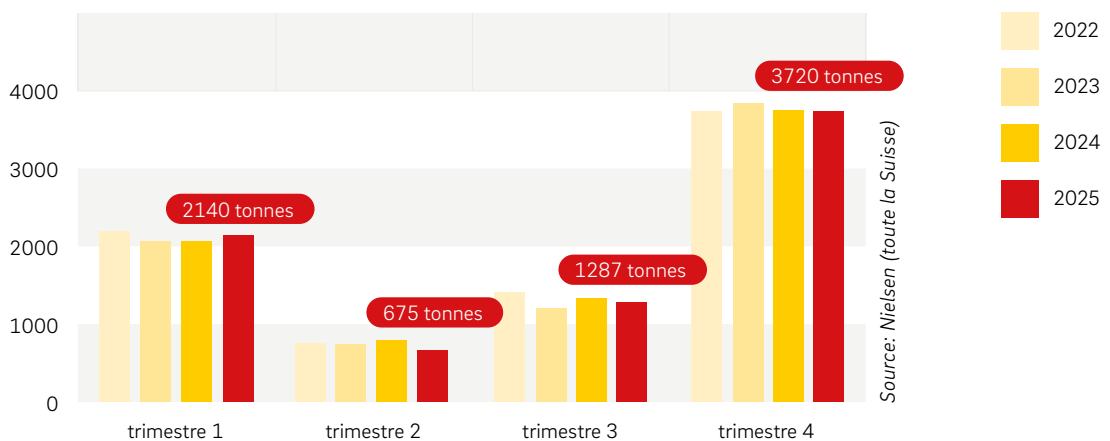


Par rapport à 2024, la quantité produite a baissé de 617 tonnes (-3,6 %) et a atteint 16 613 tonnes au cours de l'année sous revue.

## 3.2 | Consommation totale

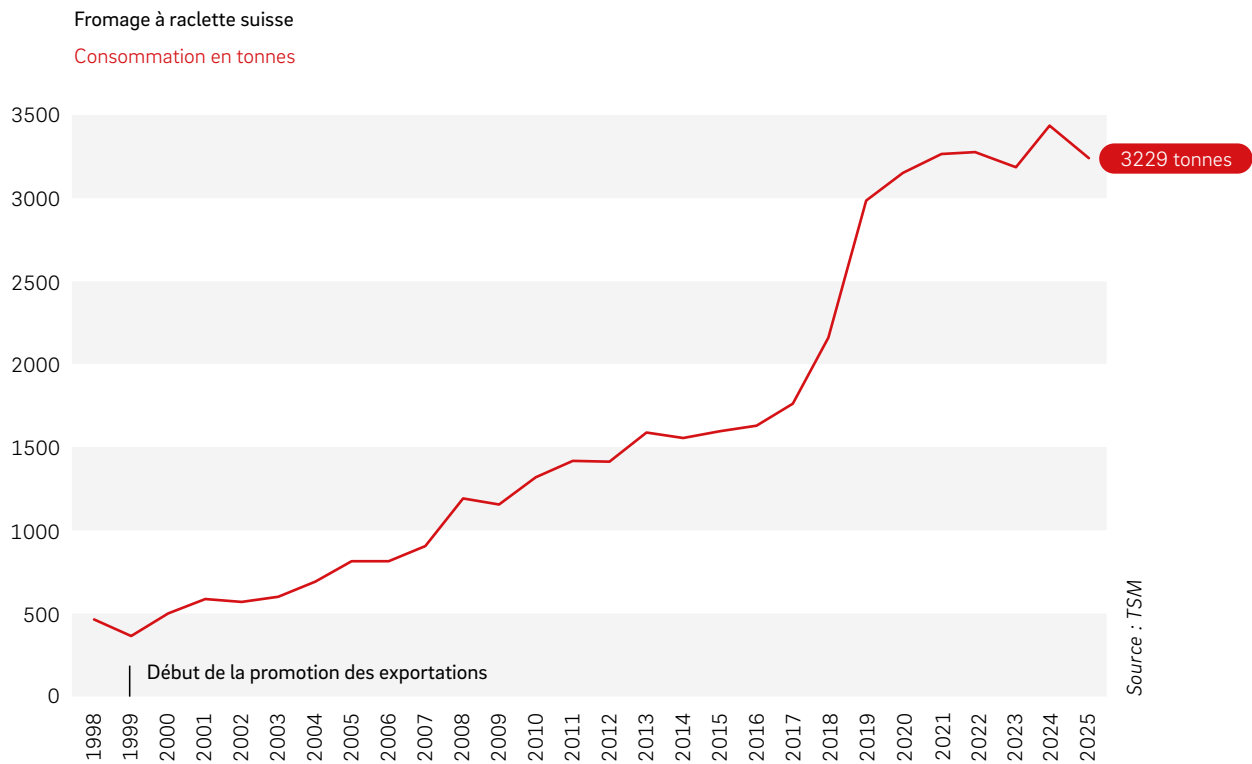
Consommation de raclette par les ménages

Consommation en tonnes



Par rapport à 2024, la consommation des ménages suisses a reculé, passant de 7947 à 7822 tonnes (-125 t / -1,6 %).

## 3.3 | Exportations



En 2025, les exportations de fromage à raclette ont diminué de 209 tonnes (-6,1%).



## 4 | La stratégie

En tant qu'interprofession, Raclette Suisse entend réunir tous les producteurs et productrices au sein d'une structure commune afin de renforcer la position du fromage à raclette comme fromage à pâte mi-dure leader en Suisse. Cela se traduit notamment par des mesures marketing et de promotion des ventes, financées par une contribution de deux centimes par kilogramme de lait transformé en fromage à raclette versée par les membres. L'organisation a pour objectifs de garantir et améliorer constamment la qualité, de mettre en place une stratégie de promotion des ventes en Suisse et à l'étranger, de proposer un marketing générique efficace et d'assurer la défense professionnelle des membres.

L'un des principaux axes stratégiques consiste à renforcer la consommation à domicile, ce qui passe avant tout par l'augmentation durable de la demande et des ventes de fromage à raclette, en particulier pendant les mois les plus froids. Les activités marketing se concentrent essentiellement sur le groupe cible des 30–45 ans, considérés comme particulièrement enclins à la consommation et portés sur les plaisirs de la table. Pour toucher ce public cible, Raclette Suisse mise sur un mix marketing reposant sur plusieurs leviers. Elle communique ainsi principalement à travers des campagnes vidéo à la télévision, sur les réseaux sociaux et en ligne, envoie régulièrement des newsletters et alimente son site web. Par ailleurs, elle organise des dégustations dans des enseignes du commerce de détail afin de faire découvrir aux consommateurs et consommatrices la qualité des fromages à raclette de la marque Raclette Suisse®. Idées de recettes, conseils de préparation, promotions on-pack, annonces publicitaires, concours et campagnes numériques sont autant d'outils qui incitent à acheter et à consommer davantage, tout en assurant la visibilité de la marque tout au long de l'année. À ces mesures s'ajoute le marketing réalisé par des influenceurs-euses ainsi que par des ambassadeurs de marque de renom tels que la présentatrice Lynn Grütter, la cycliste Steffi Häberlin et le biathlète Joscha Burkhalter.



## 5 | Les activités

En 2025, Raclette Suisse a misé sur une prospection de marché intégrée et à grande échelle. Ciblant l'ensemble du territoire, la stratégie de communication a permis de renforcer la marque et sa visibilité tout au long du processus d'achat. Des vidéos attrayantes, des points de contact numériques, des contenus audio et une publicité extérieure à large portée ont porté haut et fort les messages importants de l'organisation et ont suscité de nouvelles envies d'achat.

### 5.1 | Kampagnen

#### TV

Au cours de l'exercice 2025, les activités marketing de Raclette Suisse se sont déployées en trois vagues de campagne clairement structurées, avec des diffusions à la télévision, en DOOH, en ligne et à la radio, complétée par des mesures sur les réseaux sociaux et des événements. Par ailleurs, des promotions, des dégustations et des activités menées à l'échelle nationale dans le commerce de détail ont stimulé les achats sur les points de vente (POS).

Dès la première vague en début d'année, la télévision, les canaux en ligne et le DOOH ont permis d'atteindre une forte portée, ce dernier se démarquant notamment par un excellent rapport coût-efficacité.

Durant l'été 2025, l'Euro féminin de football a servi de plateforme à large audience pour Raclette Suisse, qui a déployé des diffusions DOOH dynamiques, des campagnes en ligne, des spots radio ainsi que des éléments interactifs tels qu'un jeu de pronostics. Parallèlement, Raclette Suisse a misé directement sur les lieux fréquentés par le groupe cible – tels que les cinémas en plein air et les festivals – ainsi que sur des formats stratégiques sur les réseaux sociaux pour accroître l'attachement émotionnel à sa marque.

Lancée à l'automne et axée sur la publicité à la télévision, particulièrement en prime time, la troisième vague a généré une valeur publicitaire brute particulièrement élevée au regard du budget média engagé.



Visuel de campagne pour l'Euro féminin de football avec une mention invitant à participer au jeu de pronostics.

## Raclette Sommer Challenge



Avec le Raclette Sommer Challenge 2025, Raclette Suisse a présenté la raclette comme une expérience gustative estivale de plein air. Un format d'activation numérique qui a fait sensation. La communauté Raclette Suisse a été invitée à partager ses vidéos créatives de raclettes en plein air sur les réseaux sociaux avec le hashtag #RacletteSommerChallenge afin de participer à un concours.

Parmi les nombreuses vidéos reçues, trois équipes finalistes ont été sélectionnées et se sont affrontées le 6 septembre 2025 lors d'une finale à la fois sportive

et gourmande. Elles ont dû relever différents défis autour de la préparation de la raclette, que ce soit sur le grill, lors d'un dîner romantique, d'un repas convivial en famille, sur un stand-up paddle et dans le cadre de jeux. Au programme: esprit d'équipe, ingéniosité et bonne humeur.

Durant les quatre mois où elle a été déployée, la campagne a enregistré une forte audience en ligne: les contenus ont touché plus de 4,2 millions de personnes, généré près de 6,2 millions d'impressions et totalisé plus de 6,9 millions de vues.

## Sponsoring Gurtenfestival de Berne

En juillet, Raclette Suisse s'est associée à Raclette du Valais AOP et à Switzerland Cheese Marketing pour proposer un chalet à raclette au Gurtenfestival. Ce lieu de rencontre convivial en plein cœur du festival a accueilli quelque 100 000 visiteurs et visiteuses, séduits par le concept moderne de street food appliqué aux traditions variées en matière de raclette.

Le charmant chalet à raclette du Gurtenfestival à Berne invitait les visiteurs et visiteuses à s'attarder pour déguster une délicieuse raclette suisse.





La raclette suisse déplace les foules: à la Semaine verte de Berlin, le stand à raclette a séduit des visiteurs et visiteuses venus du monde entier.

## World Cheese Awards 2025

Dans l'univers du fromage, les World Cheese Awards comptent parmi les concours les plus importants et les plus prestigieux. Chaque année, producteurs-trices, jurys de spécialistes, distributeurs et amateurs-trices de fromage venus de nombreux pays se réunissent pour évaluer et récompenser des milliers de fromages.

En novembre 2025, les World Cheese Awards se sont tenus pour la première fois en Suisse, dans la ville de Berne. Dans le cadre du Swiss Fine Food Market organisé en marge de l'événement, Raclette Suisse était présente avec un stand à un emplacement de choix, générant une forte affluence ainsi que de nombreux contacts directs avec les professionnel·les du secteur et les consommateurs-trices intéressés.

À la fois concours et plateforme professionnelle ouverte au grand public, cette manifestation a offert une vitrine unique mettant en avant la qualité, le savoir-faire artisanal et l'innovation dans le monde du fromage.

## Promotions sur les points de vente

Tout au long de l'année, Raclette Suisse a été présente dans différentes coopératives Migros. Pendant 150 jours, les clients ont pu déguster et acheter du fromage Raccard sur le stand de Raclette Suisse. À l'automne 2025, Raclette Suisse a organisé, en collaboration avec Chirat, deux dégustations nationales qui se sont déroulées dans les magasins Coop pendant 189 jours au total.

## Événements et autres engagements

En 2025 également, Raclette Suisse a noué des contacts directs avec le public lors de nombreux événements. Le coup d'envoi a été donné avec la Gantrisch Loppet, où plusieurs centaines d'adeptes du ski de fond ont pu déguster une raclette bien chaude dans le froid hivernal.

Puis, à l'occasion du salon professionnel Cheeseaffair, Raclette Suisse a utilisé le Raclette-mobile comme une plateforme attrayante pour échanger avec des expert-es du secteur et pour mettre en valeur ses produits de manière appétissante.

Autre moment fort: la présence de Raclette Suisse au Migros Hiking Sounds fin août, où plusieurs milliers de fans de musique, de randonnée et de nature ont notamment pu déguster une délicieuse raclette sur du pain.

Raclette Suisse a en outre poursuivi sa collaboration avec le Bierhübeli de Berne, un haut lieu de l'événementiel qui propose une offre culturelle et gastronomique variée. Dans le cadre de ce partenariat, des billets pour des événements ainsi que des soirées raclette sont régulièrement mis en jeu.

Ces événements et partenariats ont offert une grande visibilité à la marque, tout en lui permettant de nouer de nombreux contacts directs avec la clientèle et de présenter la raclette comme une expérience gustative authentique et conviviale dans des contextes très variés.

## Calendrier de l'avent numérique

En décembre 2025, Raclette Suisse a une nouvelle fois lancé un calendrier de l'avent en ligne, renforçant ainsi sa visibilité pendant cette période. Chaque jour, Raclette Suisse s'adressait à sa communauté sur les réseaux sociaux afin de lui faire gagner des prix et de lui proposer des contenus interactifs axés sur le plaisir gustatif. La campagne a généré plus de 230 000 interactions et a renforcé l'attachement à la marque durant ces quelques semaines.

## Influenceurs et influenceuses

En 2025, Raclette Suisse a de nouveau misé sur des collaborations choisies avec des influenceurs et influenceuses, ce qui lui a permis de mettre en scène la raclette dans des formats lifestyle authentiques, des recettes créatives et des moments gourmands du quotidien. Grâce à des publications hebdomadaires sur Instagram, Facebook, TikTok et d'autres plateformes, la marque a mis en avant son accessibilité et a tissé des liens avec son public cible.

Lynn Grütter, ambassadrice de la marque Raclette Suisse et de la marque automobile MINI, a notamment joué un rôle central à cet égard. En décembre, une campagne commune lancée sur les réseaux sociaux mettait en avant les valeurs des deux marques: qualité, plaisir et partage. «La magie de l'hiver, l'air pur des montagnes et du fromage fondu: voilà qui me réchauffe le cœur», a déclaré Lynn Grütter au sujet de cette expérience hivernale commune.



L'influenceuse Lovleyfoody emporte toujours un four et du fromage à raclette lors de ses escapades.



Vive la raclette en hiver: notre ambassadrice Lynn Grütter déguste une délicieuse raclette en compagnie d'une amie, dans le cadre d'un partenariat avec MINI Switzerland.

# 6 | La publicité

## Perspectives pour 2026

Raclette Suisse a pour objectif clair d'accroître la notoriété la raclette, aussi bien en tant que marque que comme produit, et entend offrir aux consommateurs et consommatrices une véritable expérience. Voici les priorités des mesures prévues en 2026: créer une valeur ajoutée concrète, inspirer de nouvelles façons de déguster et de cuisiner la raclette, ainsi que soutenir la clientèle tout au long du processus d'achat.

### Première vague

- L'année a débuté avec la diffusion du spot TV «magie hivernale» au cours des semaines 4, 6 et 8, complétée par des annonces d'actions chez Coop. De plus, le spot de remplissage de 20 secondes a été diffusé de la semaine 1 à la semaine 14 environ.
- Du 16 au 25 janvier 2026, Raclette Suisse s'est associée à Agro-Marketing Suisse pour la Semaine verte internationale de Berlin. Peu après, l'organisation a participé au salon professionnel Cheeseaffair. L'événement, qui s'est tenu les 2 et 3 février à l'Alte Reithalle d'Aarau, a permis aux acteurs et actrices de la branche d'échanger autour des produits.
- Mi-mars 2026, un jeu-concours numérique de Pâques a été organisé, accompagné d'une newsletter.
- Sur ses réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok et Pinterest), Raclette Suisse met régulièrement en ligne des publications photo ou vidéo.
- De plus, des dégustations sont organisées en collaboration avec HUGO, le fabricant suisse de légumes au vinaigre, dans certaines succursales Coop.
- Pour garantir une forte visibilité en ligne, Raclette Suisse mise sur une présence SEA constante tout au long de l'année via les annonces Google.
- Un concours organisé tout au long de l'année est proposé sur le site web de la marque, sur les sites internet de ses partenaires ainsi que sur ses réseaux sociaux.
- La location de fours à raclette permet à Raclette Suisse de diversifier et d'enrichir en permanence son offre de service.
- Tout au long de l'année, des influenceurs et influenceuses ainsi que des créateurs et créatrices de contenu complètent la communication de la marque en publiant des contributions variées.



### Deuxième vague

- En matière de communication, la deuxième phase aura lieu dans l'été avec la diffusion du spot TV «Spot à raclette» dans le cadre d'une campagne de remplissage.
- De début mai à mi-juin, Raclette Suisse lance chez Coop une promotion on-pack à l'échelle nationale, avec un tirage au sort permettant de gagner 500 billets pour la saison 2026 de cinéma open air de Coop. Les projections auront lieu dans 13 villes à travers toute la Suisse, dont Interlaken (pour la première fois). Raclette Suisse sera présente sur place avec son offre de raclette, la diffusion de la vidéo «Spot à raclette» ainsi que d'autres supports publicitaires.
- En collaboration avec Switzerland Cheese Marketing, Raclette Suisse sera présente au Gurtenfestival du 15 au 18 juillet ainsi qu'au Migros Hiking Sounds fin août sur le Hasliberg.
- Envoi d'au moins deux newsletters entre mai et août.
- Des campagnes publicitaires et vidéo ciblées sur les réseaux sociaux, Google et les réseaux partenaires permettent de prolonger la présence médiatique et renforcent durablement la mémorisation de la publicité.

### Troisième vague

- À l'automne 2026, le spot publicitaire Raclette «Jubilation» devrait être diffusé de la semaine 38 à la semaine 44. En complément, une nouvelle vague de remplissage suivra d'ici la fin de l'année avec le spot «Magie hivernale». Cette campagne télévisée s'accompagne d'une campagne DOOH et en ligne.
- Deux promotions en collaboration avec des producteurs de légumes au vinaigre verront le jour: au cours de la semaine 42, une collaboration avec HUGO sera mise en place dans une trentaine de magasins Coop, suivie d'une autre promotion avec Chirat au cours de la semaine 48. Par ailleurs, d'autres dégustations sont prévues dans le commerce de détail, à l'échelle régionale comme nationale.
- Novembre verra le retour du jeu d'automne avec l'envoi de la newsletter.
- Nouvelle publication du calendrier de l'avent numérique.
- Envoi d'autres newsletters.



# 7 | Les membres

État au 31.12.2025

## **Appenzeller Milchspezialitäten AG**

Hauptstrasse 48  
9105 Schönengrund  
Téléphone 071 360 02 11  
info@chaeserei.ch  
www.chaeserei.ch

## **Caseificio dimostrativo del Gottardo SA**

6780 Airolo  
Téléphone 091 869 11 80  
info@cdga.ch  
www.caseificiodelgottardo.ch

## **Fromagerie de Vuadens**

Route Principale 163  
1628 Vuadens  
Téléphone 026 912 40 08  
contact@fromagerievuadens.ch  
www.fromagerievuadens.ch

## **Berg-Käserei Gais AG**

Forren 22  
9056 Gais  
Téléphone 071 793 37 33  
gais@bergkaeserei.ch  
www.bergkaeserei.ch

## **Chäsladä Unterägeri GmbH**

Oberdorfstr. 4  
6314 Unterägeri  
Téléphone 041 750 96 70  
gwerder@chäsladä.ch  
www.chaesdae.ch

## **Fromagerie Duo – Vallon**

42, Quartier du Vent  
2127 Les Bayards  
Téléphone 032 866 10 87  
adrien.pagnier@bluewin.ch  
www.fromagerieduovallon.ch

## **Bergkäserei Marbach AG**

Dorfstrasse 16  
6196 Marbach  
Téléphone 034 493 31 44  
info@kaeserei-marbach.ch  
www.kaeserei-marbach.ch

## **Cremo SA**

Case postale 167  
1701 Fribourg  
Téléphone 026 407 21 11  
info@cremo.ch  
www.cremo.ch

## **Fromagerie/Käserei Friseneit**

Friseneit 157  
3185 Schmitten FR  
Téléphone 026 496 00 33  
louis-a.yerly@bluewin.ch  
www.friseneit.ch

## **Bergkäserei Mühlrüti**

Dorf 2  
9613 Mühlrüti  
Téléphone 071 983 36 77  
kuenzle.kaese@bluewin.ch  
www.bergkaeserei-muehlrueti.ch

## **Emmi Schweiz AG**

Landenbergstrasse 1  
6005 Luzern  
Téléphone 058 227 27 27  
info@emmi.com  
www.emmi.com

## **Fromagerie Les Martel**

Major-Benoît 25  
2316 Les Ponts-de-Martel  
Téléphone 032 937 16 66  
info@fromagerie-les-martel.ch  
www.fromagerie-les-martel.ch

## **Bergkäserei Oberberg AG**

Oberberg 1  
6170 Schüpflheim  
Téléphone 041 484 19 08  
info@oberbergkaeserei.ch  
www.oberbergkaeserei.ch

## **Fläcke-Chäsi GmbH**

Aargauerstrasse 4  
6215 Beromünster  
Téléphone 041 930 30 21  
mail@flaecke-chaesi.ch  
www.flaecke-chaesi.ch

## **Fromagerie Linford**

Passage des Cèpes 1A  
2053 Cernier  
Téléphone 079 726 97 86  
fromagerie.linford@gmail.com

## **Blanc Meyrat SA**

Route de Romairon 2  
1423 Villars-Burquin  
Téléphone 024 436 24 84  
fromvillarsburquin@gmail.com  
www.fromageriedevillarsburquin.ch

## **Fromagerie de Nods SA**

Route de Lignièrès 5  
2518 Nods  
Téléphone 032 751 22 73  
info@fromagerie-de-nods.ch  
www.fromagerie-de-nods.ch

## **Fromagerie Moléson SA**

Route de Villarsel 30  
1694 Orsonnens  
Téléphone 026 653 91 91  
michel.grossrieder@moleson-sa.ch  
www.moleson-sa.ch

## **Brülisauer Käse AG**

Unterdorf 6  
5444 Künten  
Téléphone 056 496 33 61  
info@chaesi-kuenten.ch  
www.chaesi-kuenten.ch

## **Fromagerie de Villaz-St-Pierre, Vincent Rohrbasser**

Route de Fuyens 14  
1690 Villaz-Saint-Pierre  
Téléphone 026 653 11 41  
magasin@fromagerievillaz.ch  
www.fromagerievillaz.ch

## **Fromages Spielhofer SA**

Rue de l'Envers 16  
2610 St-Imier  
Téléphone 032 940 17 44  
info@spielhofer-sa.ch  
www.fromagesspielhofer.ch

**Hochmoor Käse AG**

Bergkäserei Liechti  
Waldestrasse 3  
8726 Ricken SG  
Téléphone 055 284 51 11  
email@liechti-kaese.ch  
www.liechti-kaese.ch

---

**Kronen Käserei AG**

Scanastrasse 12  
FL-9494 Schaan  
Téléphone +423 237 04 04  
info@kaese.li  
www.kaese.li

---

**Säntis AG**

Linden 4  
9300 Wittenbach  
Téléphone 071 298 34 43  
info@saentis.ch  
www.saentis.ch

---

**Imlig Käserei Oberriet AG**

Staatsstrasse 163  
9463 Oberriet  
Téléphone 071 761 11 10  
info@imlig.ch  
www.imlig.com

---

**Küssnacht DorfKäserei GmbH**

Greppenstrasse 57  
6430 Küssnacht  
Téléphone 041 850 44 44  
mail@kuessnachtter.ch  
www.kuessnachtter.ch

---

**Seiler Käserei AG**

Industriestrasse 45  
6074 Giswil  
Téléphone 041 660 80 40  
kontakt@seilerkaese.ch  
www.seilerkaese.ch

---

**Käserei Aergera**

Käsestrasse 3  
1734 Tentlingen  
Téléphone 026 418 19 54  
kaeserei-aergera@sensemail.ch  
www.kaeserei-tentlingen.ch

---

**Laiterie du Mouret SA**

Route de la Gruyère 6  
1724 Ferpicloz  
Téléphone 026 413 11 07  
laiteriedumouret@bluewin.ch  
www.laiterie-du-mouret.ch

---

**Sennerei Kandersteg AG**

Bahnhofstrasse 5  
3718 Kandersteg  
Téléphone 033 675 12 59  
info@sennereikandersteg.ch  
www.sennereikandersteg.ch

---

**Käserei Hüpfenboden**

Hüpfenboden  
3555 Trubschachen  
Téléphone 034 402 13 12  
info@huepfenboden.ch  
www.huepfenboden.ch

---

**Laiterie-Fromagerie du Pâquier**

Place du Centre 6  
1661 Le Pâquier-Montbarry  
Téléphone 026 912 26 64  
info@fromagerie-delagruyere.ch  
www.fromagerie-delagruyere.ch

---

**Strähl Käse AG**

Bahnhofstrasse 1  
8573 Siegershausen  
Téléphone 071 678 11 11  
info@straehl.ch  
www.straehl.ch

---

**Käserei Oberli Rislen AG /  
Bodensee Käse AG**

Rislen 489  
9512 Rossrüti SG  
Téléphone 071 911 13 26  
info@bodensee-kaese.ch  
www.bodensee-kaese.ch

---

**Milco SA**

Route de Bulle 41  
1696 Vuisternens-en-Ogoz  
Téléphone 026 915 90 12  
info@milco.ch  
www.milco.ch

---

**Walker Bergkäserei AG**

Furkastrasse 164  
3982 Bitsch  
Téléphone 027 927 40 30  
info@walker.swiss  
www.walker.swiss

---

**Käserei Preisig AG**

Höchstockstrasse 7  
8499 Sternenbergr  
Téléphone 052 386 12 76  
kaeserei@kaeserei-preisig.ch  
www.kaeserei-preisig.ch

---

**Molkerei Gstaad**

Lauenenstrasse 24  
3780 Gstaad  
Téléphone 033 744 11 15  
info@molkerei-gstaad.ch  
www.molkerei-gstaad.ch

---

**Wyland Chäsi GmbH**

Rebbergstrasse 6  
8444 Henggart  
Téléphone 052 316 15 55  
info@wylandchaesi.ch  
www.wylandchaesi.ch

---

**Käserei Siebenhusen AG**

Landstrasse 9  
8580 Hagenwil b. Amriswil  
Téléphone 071 411 15 59  
info@mueller-thurgau.ch  
www.mueller-thurgau.ch

---

**Napf-Chäsi AG**

Unterdorf 13  
6156 Luthern  
Téléphone 041 978 11 17  
info@napf-chaesi.ch  
www.napf-chaesi.ch

---

**Wildberg Käse AG**

Wildbergstrasse 6  
8489 Wildberg  
Téléphone 052 385 11 44  
info@wildbergkaese.ch  
www.wildbergkaese.ch

# 8 | Le secrétariat

## Raclette Suisse

Laubeggstrasse 68  
Case postale  
3006 Berne  
info@raclette-suisse.ch  
www.raclette-suisse.ch/fr

## Jürg Kriech

Directeur  
Téléphone 031 359 53 25

## Marleen Gräfe

Assistante de direction  
Téléphone 031 359 53 26

## Diana Penzkofer

Cheffe de projet senior  
Téléphone 031 359 57 18

## Shop en ligne

www.raclette-suisse.ch/fr/shop  
Téléphone 031 359 57 28

## Location de fours à raclette

www.raclettemiete.ch  
Hotline 031 359 57 85



[www.raclette-suisse.ch/fr](http://www.raclette-suisse.ch/fr)

